

Новини ▶ 8
БНБ и КФН
няма да се
сливат

Правителството се отказва от обединението на двата надзора, каза Стоян Мавродиев



Компании и пазари ▶ 12-13

Спадът в цените
на жилищата
продължава
и през 2010 г.



Новини ▶ 9
ДАНС разследва
болници
за злоупотреби

Сред разследваните лечебни заведения са университетската болница „Св. Георги“ - Пловдив, бившата „ИСУЛ“, университетската болница „Св. Екатерина“, „Пирогов“, ВМА, болница „Токуда-София“

Компании ▶ 11
Застрахователите
зложиха на
депозити и ДЦК

Компаниите са увеличили минимално активите си в акции през 2009 г.

pari.bg
Пари

Понеделник

26 април 2010, брой 77 (4888)

USD/BGN: 1.46933

▲ +0.21%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.33110

▼ -0.21%

Българска народна банка

Sofix: 423.51

▲ +0.37%

Българска фондова борса

BG40: 117.55

▼ -0.41%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева



Наследството на БЕХ тежи на новия холдинг



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Страната ни има нужда от консолидационна компания в енергийния сектор, но тя трябва да е прозрачна и с ясна структура ▶ 4-5

Коментар ▶ 2
Закъснението
доведе по-лошия
вариант

Правителството на Бойко Борисов закъсня. Не само с качването на електроразпределителните дружества на борсата, но и с лансирането на антикризисните мерки

Новини ▶ 8

България е далече от
наказание за свръхдефицит



Няма риск България да бъде санкционирана от Еврокомисията заради по-големия бюджетен дефицит, каза еврокомисарят Кристилина Георгиева

Свят ▶ 10
Г-20 се включи
в спасяването
на Гърция

Проблемите на южната ни съседка помрачиха оптимизма от икономическото възстановяване в света. Срещата на Г-20, МВФ и Световната банка мина под знака на гръцките проблеми

Компании и пазари ▶ 14
„Трейс“ ще строи „Тракия“
по нова технология



На участъка от Стара Загора до Нова Загора ще бъде положен полимерно модифициран асфалт, каза Цветан Цонев, представител на „Магистрала Трейс“

2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш
Херберт Хайнер



Акциите на германския производител на спортна екипировка Adidas стигнаха най-високото си ниво за последните 22 месеца, след като компанията обяви печалба от 168 млн. EUR за първото тримесечие на годината и повиши очакванията си за цялата 2010 г. За първото тримесечие на 2009 г. печалбата на Adidas, чийто изпълнителен директор е Херберт Хайнер, беше доста по-ниска - едва 5 млн. EUR.



Губещ
Урсула Бърнс



Американският производител на принтери и фотокопирни машини Хегох, чийто главен изпълнителен директор е Урсула Бърнс, отново регистрира загуба за първото тримесечие след придобиването на компанията за услуги ACS, прегаде АФП. Отрицателният резултат за периода възлиза на 34 млн. USD, но въпреки това данните се оказаха по-добри от средните прогнози на анализаторите.

Мнения

► **Да, предишното правителство е харчило с широки пръсти.** Това вече стана ясно на всички ни. Дано новото правителство да съмее да се справи със ситуацията въпреки спадащите приходи в хазната.

Петър Димчев

► **Прав е Мартин Димитров, като казва,** че не е имало контрол, за да може всеки да харчи, както си иска. Съгласна съм и че трябва да се направят промени и в Сметната палата, за да има по-строг контрол за министрите. А да не забравяме и отчетите на политическите партии. Ако са декларирали неверни данни, май не ги заплашваше санкция.

Борислав Димов

Коментар



СНИМКА BLOOMBERG

Закъснението донесе по-лошия вариант



pari.bg Топ 3

1 Егностайните апартаменти - хит в София. Според НСИ цените на имотите са паднали с 2.3%, от "Агрес" отчетат намаление от 5 на сто, а "Райфайзен имоти" - 6.5%.

2 Ваканционните имоти опустяват. Англичаните искат да се отърват от купените жилища на всяка цена, купувачи са само руснаци в предпензионна възраст.

3 Симеон Дянков спести пореден срам за България. Правителството и Евросъюзът се разминаха само с 0.2% в данните за бюджетния дефицит.

Правителството се отказа да листва държавните дялове от електроразпределителните дружества на борсата (подробности четете на стр. 6). Отново кабинетът на Борисов обеща нещо, което по-късно стана ясно, че няма да се случи. Причината е ясна - управляващите имат нужда от пари. Сега. Не след три или шест месеца. Бюджетът е на ръба. Вече дори се заговори за вдигане на ДДС. А листването на ЕРП-тата на борсата изисква технологично време. Борисов и екипът му нямат време.

Качването за търговия на борсата на акции на енергийни дружества щеше да има много позитивни ефекти. Първо, това сериозно щеше да активизира и без това замрялата търговия на Българската фондова борса. Второ, щеше да подкрепи развитието на капиталовия пазар, което беше обещано от финансовия министър Симеон Дянков още в началото на мандата. Трето, приходите от

Биляна Вачева
bvacheva@pari.bg



Управляващите
закъсняха.
Не само с качването на ЕРП-тата на борсата, но и с лансирането на антикризисните мерки

качването на акции на ЕРП-тата биха били по-големи. Четвърто, чуждите инвеститори отново щяха да погледнат към България.

А може би най-големият плюс, за който малко българи се досещат, е, че отчетите на тези дружества ще станат публично достояние. Причината е, че всички компании, чиито акции се тъгуват на борсата, са задължени на всеки три месеца да публикуват отчетите си. И не само това. Те са длъжни да информират инвестиционната общност за всички важни и не толкова ключови решения, които компанията взима. Ще са ясни договорите и парите, които са платени за външни услуги (аутсорсинг, за тези, които знаят английски и следят редовно изявите на премиера). Публично ще стане ясна каква е печалбата на CEZ, E.ON и EVN, какви са приходите и разходите на трите ЕРП. Но кой би искал всички българи да му надничат в задния двор. Я по-добре да се запази сегашното

статукво. Загова и ръководствата на трите компании в един глас категорично се обявиха против качването на акциите им на борсата. Това по всяка вероятност е другата причина (освен нуждата от свеж финансов ресурс) правителството да загърби качването на ЕРП-тата на фондовата борса.

Истината обаче е много проста. Управляващите закъсняха. Не само с качването на ЕРП-тата на борсата, но и с лансирането на антикризисните мерки. След няколко дни започва месец май. Европейските страни вече обсъждат бюджетите си за 2011 г. А България все още говори за актуализация за тази година.

В тази ситуация вероятно правителството наистина няма избор. И е принудено да вземе по-лошото и за момента единствено възможното решение. Преди няколко месеца обаче вариантите все още бяха повече от един. Управляващите просто закъсняха.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg;
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп АД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802;
e-mail lapostolova@pari.bg
ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Стефан НЕДЕЛЧЕВ
4395802;
e-mail snedelchev@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851;
e-mail satanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
1 зам. главен редактор
Георги АНДРЕЕВ - 4395825
Зам. главен редактор
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395438
Нюз редактор
Димитър ДЖЕНЕВ - 4395846
Отговорен редактор
Евгени ГАВРИЛОВ - 4395845
ИНВЕСТИТОР
Мирослав ИВАНОВ - 4395867

БИЗНЕС
Мила КИСЬОВА - 4395863
МОЯТ БИЗНЕС
Светлана ЖЕЛЕВА - 4395871
НЕДВИЖИМИ ИМОТИ
Красимира ЯНЕВА - 4395876
УИКЕНД
Елина Пулчева - 4395877
ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891,
факс 4395826

КОРЕСПОНДЕНТИ
Бургас
Евгения ДЖОРДЖЕВА - 0884 987 487
Плевен
Ангел АТАНАСОВ - 0887 810 542
Пловдив
Михаил ВАНЧЕВ - 0889 623 679
Русе
Румен НИКОЛАЕВ - 0888 748 218
Стара Загора
Сашка ПАНАЙОТОВА - 0883 342 119

Добрич
Мария ДОБРЕВА - 0888 148 060
Перник
Мария ВАСИЛЕВА - 0888 213 804
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

” Спадът в икономиката е овладян, но вървим по дъното. Въпросът е по спирала нагоре ли ще тръгнем, или ще останат рисковите фактори за спирала надолу

► **Трайчо Трайков**, министър на икономиката, енергетиката и туризма

**Число на деня****24**

► нови вида наркотици са били регистрирани през 2009 г. от Европейския център за наблюдение на наркотиците и наркоманиите и Европол - рекордно голям брой според публикувания общ доклад на двете организации

Генералски скандал на високо равнище**24 април**

Надявам се президентът да подпише генералските повишения. Има спор за един генерал. Аз се опитах да помогна, но генералитетът беше категоричен и не пожелаха да се вслушат.

В същото време не искам аз да налагам със сила това, което Съветът на генералите е решил. Надявам се и президентът Георги Първанов както мен да се е съгласил. Опитвах се да направя така, че да пови-

шат и този въпросен адмирал, но не се съгласиха. Много силна опозиция имаше срещу това решение. Истината е, че четири пъти говорих с ген. Ангелов, той говори с генералите и накрая ми донесоха списък, подписан от всичките, че не желаят да бъде издигнат по този начин в ранг.

Надявам се и президентът, както аз го приех, да го приеме и той. Надявам се, за другите нямаме нито един спор.

► **Бойко Борисов**, министър-председател

25 април

Ще подпиша указите за повишенията на новите генерали, защото не съм аз този, който прави инат. По-скоро от другата страна има подобно поведение. Според мен това е малко измислен скандал.

Намирам за неуместно като форма на политически натиск опитът да се ангажира парламентарна комисия с целия този процес. Ненужно според мен излизат факти от едно рутинно обсъждане и съгласуване.

Намирам за непочтено извеждането на името на моя секретар по военните въпроси. Това е един качествен офицер,

който се е доказал в много различни случаи в хода на цялата реформа, и намирам за некоректно противопоставянето на министъра спрямо това предложение. Това може би идва от факта, че адмирал Николов има достойнството да се противопостави на част от законодателните промени, засягащи социалната политика по отношение на военнослужещите.

► **Георги Първанов**, президент



Миналата седмица военният министър Аню Ангелов съобщи, че президентът Георги Първанов е блокирал висши назначения в армията заради отказа на министъра

да включи в списъка негово предложение. Според информация в медиите става въпрос за съветника на президента по въпросите на сигурността Николай Николов. При съгла-

сувателната процедура между Министерския съвет и президентството Първанов е направил няколко предложения, като едното е било отхвърлено. Въпреки това президентът

отказал да подпише целия списък с назначения. По-късно премиерът Бойко Борисов обяви, че се опитал да убеди генералите да приемат предложението на Първанов, но

срещу решението имало силна опозиция. Въпреки това Борисов се надявал президентът да подпише указите. Първанов отговори, че ще го направи и че скандалът е измислен.

Юбилей

► Поетът и преводач Валери Петров отпразнува 90-ия си рожден ден с представяне на книгата "От изгла до конец" в театър "Сълза и смях". Сборникът с басни ще бъде на пазара до месец

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

БИЗНЕС ПРОГНОЗА

понеделник	вторник	сряда	четвъртък	петък

• изгодни лихви • без такса за разглеждане • дълъг гратисен период •

Предстоят слънчеви дни!
Инвестирай!

ИНВЕСТИЦИОННИ
КРЕДИТИ

за малкия и среден бизнес
с подкрепата на Европейската Инвестиционна Банка

СИБАНК

02 93 99 176 | www.biznesprognoza.bg Част от KBC group

Лошият пример БЕХ пречи на

Ползите от енергийна компания са много, но само ако има стратегия, мениджмънт и прозрачност

Филипа Радионова
philippa.radionova@pari.bg



Енергиен мастодонт, паразитна структура, монопол, партийна каса, преливане на пари, липса на прозрачност, лошо управление... Тези думи преследват БЕХ още от създаването му през септември 2008 г. И с пълно право. За година и половина БЕХ не оправда нито за ден съществуването си, дори напротив - потвърди първоначалните съмнения за куха структура. Новото правителство обяви разформироването на холдинга. Заедно с това обаче съобщи, че планира на негово място да създаде нова мегакомпания, в центъра на която да бъде НЕК. Реакцията на обществото беше остра, защото на пръв поглед решението звучи абсолютно нелогично да замени БЕХ с подобен холдинг, но с друго име. Само на пръв поглед.

Сянката на лошата слава

Разпространеното схващане е, че няма нужда от консолидирана компания в енергетиката, че това бетонира монопола и се употребява за политически цели. Идеята обаче не е екзотична или българска приумица. Така функционира енергийният сектор в някои европейски държави, като Франция и

Чехия. Подобна структура би била много полезна, но само ако бъде осъществена както трябва. Опитът с БЕХ обаче хвърля сянка върху новия проект, защото е напълно реално той да повтори съдбата на холдинга.

Енергиен миш-маш

Компаниите в БЕХ бяха събрани на механичен принцип и без никаква стратегия, коментира Руслан Стефанов от Центъра за изследване на демокрацията. На същото мнение е и председателят на Българския енергиен форум Иван Хиновски. Логичното е обединението да е секторно, тоест да не включва газовите дружества, каза той. И двамата са на мнение, че основните проблеми са два. Първият е липсата на стратегия, ясни характеристики и механизъм за контрол, а вторият - липсата на качествен управленски екип. Според Хиновски правителството е трябвало да покани западни мениджъри.

Ползите

Експертите, до които в "Пари" се допита, по принцип подкрепят създаването на консолидирана компания в енергийния сектор. Тя ще помогне за по-доброто управление на дружествата в нея и ще има солидни активи, които ще помогнат при договарянето на проекти и взимането на евтини заеми. Компанията трябва да бъде активен играч на нашия и на външния пазар, смята Божидар Митев, председател на синдиката на енергетиците към КНСБ. За целта тя трябва да разполага

с кадрови, материални и финансови ресурси.

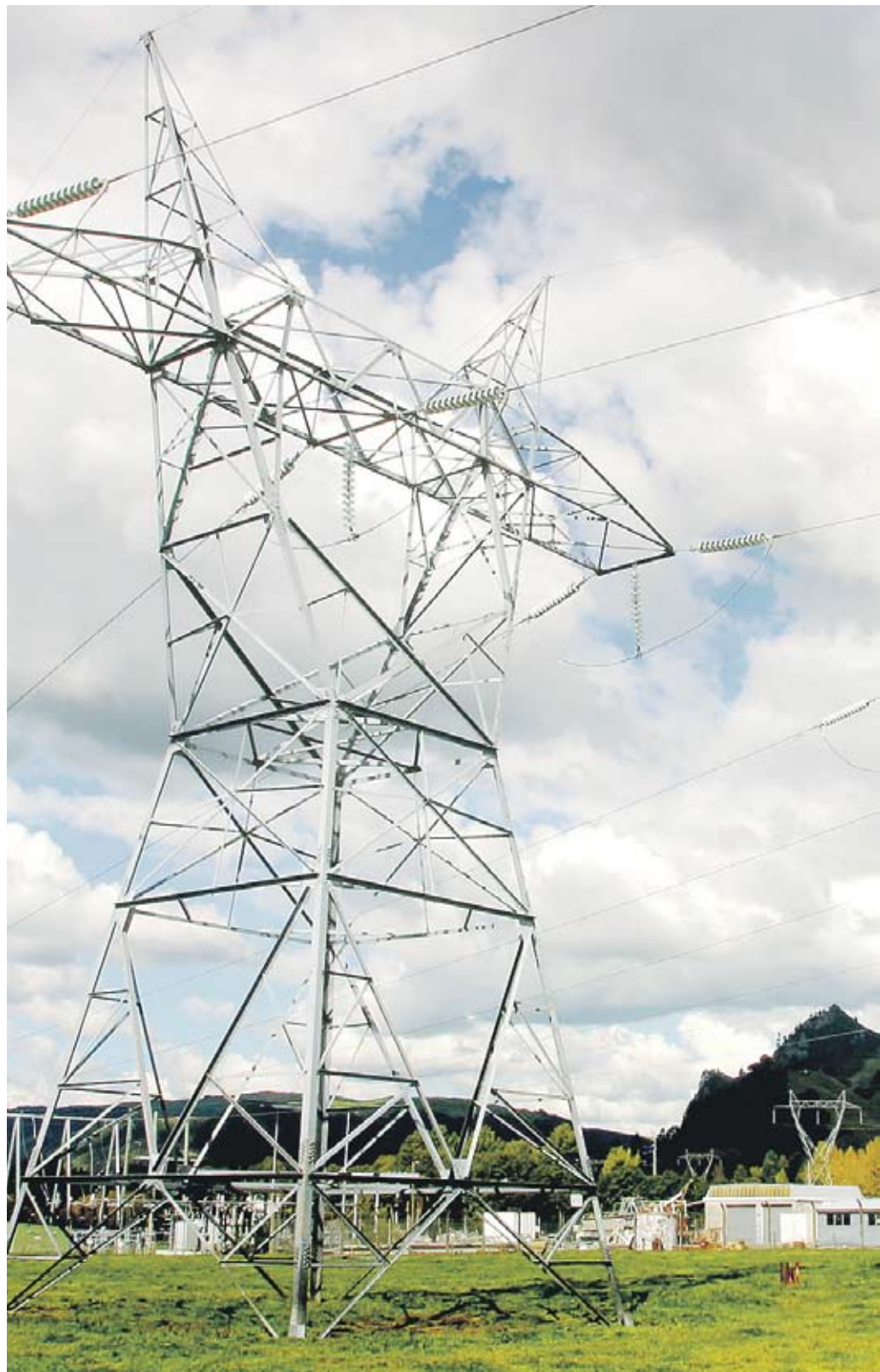
Структура и прозрачност

Обявената от МИЕТ структура на НЕК да е в основата на новия холдинг, който ще обединява АЕЦ "Козлодуй", ТЕЦ "Марица-изток 2", Мини "Марица-изток" и други електроенергийни дружества. Логично е шапката да е НЕК, тъй като тя тъй или иначе прилича на холдинг и функционира като такъв, смята Руслан Стефанов. Според него обаче самата структура е второстепенен въпрос, основният е да има прозрачност. Например на всеки три месеца да се съобщава какво е състоянието на дружествата в холдинга, отчетите, приходите и разходите.

Игу ми - гоугу ми

Седмица след като зам.-министърът на енергетиката Мая Христова съобщи за закриването на БЕХ и създаването на новата компания, министърът Трайчо Трайков се усъмни дали такава трябва да има и ако има, дали обединението да е около НЕК или дружествата да са разположени в хоризонтална структура. В първия случай инстинктът му подсказвал, че не е добра идея добрите пари да се хвърлят след лошите пари, т.е. дали е добре НЕК да бъде водеща.

БЕХ трябва да бъде закрит до края на юни и ако не бъде създаден електроенергиен холдинг, дружествата от него ще останат самостоятелни, а това не е по-добрият вариант.



Коментар

НЕК беше умишлено ударена миналата година

Ако БЕХ бъде разформиран, но бъде създадена друга консолидирана компания, това е по-доброто решение. Тази консолидирана компания трябва да бъде НЕК, допълнена с всички държавни към момента дружества и останалите миноритарни дялове на държавата в тези дружества, в които мажоритарният пакет се държи от чужди инвеститори.

Пълен абсурд е българската национална компания да е на загуба. Това няма как да се случи вече, мисля. За да бъде силен играч на паза-

Божидар Митев,
председател на синдиката на енергетиците към КНСБ



ра, новата компания трябва да бъде активна, да разполага с кадрови, материални и финансови ресурси. Да извършва рехабилитация на цялата тая остатъчна част от енергетиката.

НЕК беше умишлено ударена миналата година. Това се прави едва ли не да се види колко

е калпава тая компания, дайте да я доразпродадем, да я ликвидираме изцяло. Всички ние чухме мнението на министър Трайков. На практика той каза, че за да има стабилна енергетика, НЕК трябва да бъде продадена. Глупости са това.

Всички в политическия елит говорят за независима енергетика. Ама няма независима енергетика, която е слаба. Направи си силен сектор и тогава и нищо да не правиш, тя ще бъде независима. Защото е силен играч на пазара и с нея ще се съобразяват другите.

Мнение

За създаването на холдингово дружество трябва стратегия

Проблемът с БЕХ не беше в самото съществуване, а в начина, по който е управляван и в отношенията му с принципала. Т.е. липсата на механизми за контрол, отчетност и яснота кой какви задължения и съответно отговорности има.

Идеята да се създаде такова холдингово дружество има две предимства. Едното е да се търси по-голяма оперативна способност на съответните дружества в енергетиката, за да може някой да управлява и да се взимат конкретните решения по-бързо, отколкото в едно министерство, където структурите са по-троямави. На второ място, да

Руслан Стефанов,
Център за изследване на демокрацията



се постигнат финансово по-добри условия при влизането в договори. Т.е. едно е, когато имаш активи на двете дружества, взети заедно, тогава може да имаш по-добри условия при договарянето на заеми от банки, съответно при реализирането на дадени проекти. Друго е, когато участват някои по-малки компании. И трето е да се търси яснота по функцио-

нирането на дружествата, които са част от холдинга. Т.е. непрекъснато на едно място да има информация всяко дружество в какво състояние е, на какъв етап на развитие е. И това нещо да е сравнително лесно, т.е. министърът например, който е принципал на тези дружества, да не трябва да говори с тях поотделно, а да има една точка на достъп, която да позволява и по-лесно управление.

Всичко това е идеален случай и в крайна сметка зависи дали имаш дългосрочна стратегия, дългосрочна визия, дали имаш съответния мениджърски екип с опит.

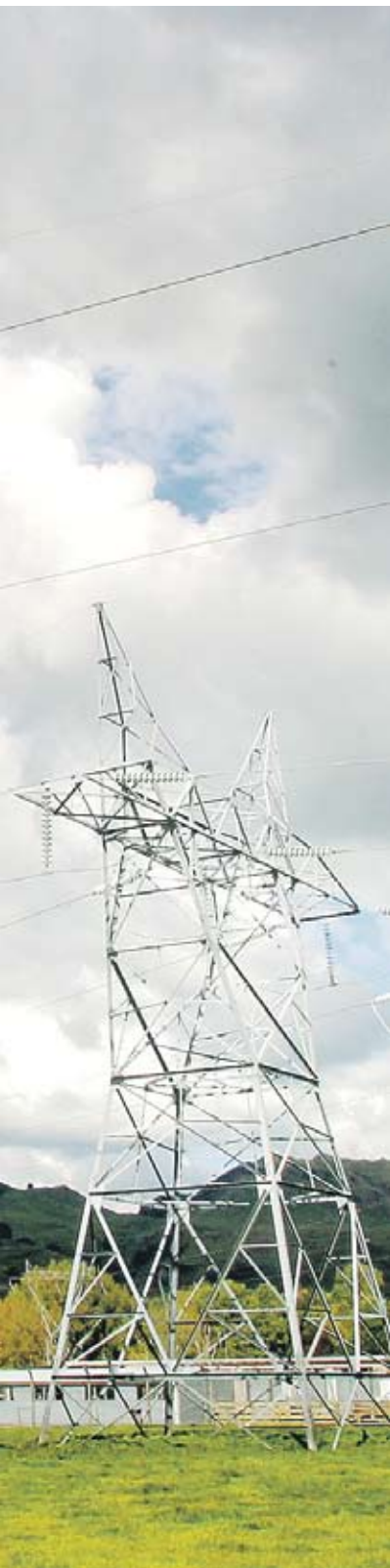
Добрата идея за нов холдинг

72.5

► млн. лв. е печалбата на БЕХ за 2009 г.

10.7

► млрд. лв. са активите на БЕХ, в които влизат осем компании



► В няколко европейски държави успешно функционират консолидирани европейски компании

Позиция

Концепцията беше сгрешена

БЕХ трябва да бъде разформиран, защото не изпълни функциите си. Поначало концепцията беше грешна, без яснота за характеристиките и целите. Единственият плюс, който би могъл да има, е, че консолидацията дава по-големи възможности при евентуално участие на световните пазари. Но секретната идея на БЕХ беше да обезпечи големите кредити за АЕЦ "Белене", това беше тайната идея. Има нужда от консолидация на дружествата в електроенергийния сектор. Най-добре е това да стане на базата на НЕК, т.е. да има частично вертикална или вертикална интеграция. Не е за изхвърляне идеята в тази компания

Иван Хиновски,
председател на Българския енергиен форум



да бъдат и централите, примерно АЕЦ.

БЕХ беше просто механична смес на различни технологии, това е единият проблем. Вторият е, че нямаше добро управление. Корпоративният мениджмънт не се учи лесно и в България няма такива специалисти. Трябва да бъдат поканени западни мениджъри да управляват.

Разногласия за новия проект в енергийното министерство

14 април



Мая Христова,
зам.-министър на енергетиката

Целта на новата структура е НЕК да бъде оздравена и да стане водещ търговец на ток. Ако Националната електрическа компания не бъде обединена с други, много трудно ще се постигне независимост на дружеството предвид състоянието, в което е поставено. Обединяването на електроенергийните държавни компании на друг принцип ще постигне обезпечаване на големите енергийни проекти.

21 април



Трайчо Трайков,
министър на икономиката, енергетиката и туризма

Моят инстинкт е против вкарването на едно място на дружества само за постигането на някаква странична цел. Макар че би могло и да има "рационал". При такъв модел трябва да се види дали НЕК да е най-отгоре, или всички дружества да са хоризонтално разположени в новата структура. Трябва да устоим на изкушението да хвърляме добри пари след лоши пари.

Lexus.

От стремеж към съвършенство до бъдещето днес.

Постави си за цел да догониш най-добрите, а като го направиш, ги изпревари и ти диктувай темпото. Така накратко може да се опише историята на автомобилната марка Lexus. Тя се появява преди 21 г. в Америка със задачата да стане конкурент на лидерите в луксозния сегмент. В края на 1991 г. вече е най-продаваната марка луксозни автомобили в САЩ. Девизът на Lexus е "Непрекъснат стремеж към съвършенство", при това не само в изработката на автомобила, но и



RX 450h LEXUS HYBRID DRIVE



при неговата продажба, и следпродажбено обслужване.

Специалното отношение към клиента привлича към Lexus собственици на коли от други марки, а през последните 9 години компанията заема неотлъчно първото



място в най-престижната класация за удовлетвореност на собствениците на автомобили на маркетинговата компания J.D. Power and Associates. Lexus демонстрира в пълна степен технологичното си превъзходство през 2004 г., когато лансира първия

SUV-хибрид RX 400h, заменен от RX 450h през 2009 г. На конкурентите им отнема цели пет години да пуснат подобни модели. Престижният седан GS 450h и лимузината LS 600h все още са единствените пълни хибриди в най-луксозния клас.

Lexus присъства на автомобилните

бъдещето днес, точно както твърди един от слоганите на марката.

Ако ги попитате, защо са избрали Lexus ще ви отговорят, че просто искат да бъдат различни и да се чувстват специални. При избора си обаче със сигурност са били повлияни и от това, че Lexus дава 5 години



LS 600h LEXUS HYBRID DRIVE

пазари в близо 70 страни в цял свят. От 2004-та и България е сред тях, като днес изборът е между 7 модели: IS, ISF, IS 250C, GS, LS, SC, RX. У нас за шест години са закупени над 500 автомобили "Lexus", а собствениците им са убедени, че преживяват

(или 160 000 км) гаранция, включително и на подложеното на екстремни изпитания в България окачване, както и от ниските разходи по поддръжката, изгодната първоначална цена и високата остатъчна стойност на моделите с марка Lexus.

Държавните дялове в ЕРП няма да излизат на борсата

Министерството на икономиката регистрира Държавна консолидационна компания

Държавата се отказва да листва миноритарните дялове в електроразпределителните дружества. Те ще бъдат апортирани в новоучредената Държавна консолидационна компания и ще бъдат продадени от Агенцията за приватизация на т.нар. централизираните публични търгове. По този начин от търговете се изключват институционалните инвеститори като пенсионни и взаимни фондове.

Дяловете на държавата в ЕРП са най-атрактивните активи в консолидационната компания, която беше вписана в Търговския регистър в петък. Инвестиционната общност в България разчиташе именно листването на енергийните дружества да раздвижи търговията на БФБ. Това обаче няма да се случи.

Продажба

Консолидационната компания ще работи в тясно сътрудничество с Агенцията за приватизационен и след-приватизационен контрол (АПСК), както и с Министерството на икономиката, енергетиката и туризма. Не се изключва възможността освен миноритарни участия в държавни дружества в новосъздадената компания да бъдат апортирани и дружества със 100% държавно участие в капитала, съобщиха от МИЕТ.

Участията на ДКК в други търговски дружества ще бъдат раздържавявани от АПСК. От министерството на икономиката обясниха, че голяма част от миноритарните пакети ще се

продават от агенцията през борсата, но на централизираните публични търгове, без да се налага те да стават публични.

За останалата част ще се търси раздържавяване по други методи. Причината да не се листват миноритарни дялове е твърде дългата процедура, обясниха от икономическото министерство. Листването ще отнеме 3-4 месеца, а държавата бърза да получи свеж ресурс, за да запълни бюджетния дефицит.

Рег

Със създаването на ДКК се създава възможност приходите от приватизация да не отиват в Сребърния фонд, а да останат в компанията. Впоследствие те ще бъдат насочвани към централния бюджет под формата на разпределение на дивидент, обясниха от МИЕТ. От продажба на държавни дялове се очакват около 500 млн. лв. до края на годината.

За да стартира процесът по апортиране в ДКК ЕАД на дялове или акции в други търговски дружества, министерството на икономиката подготвя специално решение на МС. То ще регламентира какво трябва да направят отделните ресорни министри, за да подготвят документите на дружествата, които трябва да бъдат апортирани. Преди дни от финансовото министерство обясниха, че в консолидационната компания ще влязат 55 компании.

Без забрани

Министър Трайчо Трайков е поискал с официално пис-



► Министерството на икономиката, енергетиката и туризма вписа в Търговския регистър Държавната консолидационна компания ЕАД

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

мо от ресорните министри да направят бърз преглед на дружествата в „забранителен списък“ по закона за приватизация.

Целта е да се освободи допълнителен приватизационен ресурс от дружества, обясниха от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма. В момента в забранителния списък попадат около 173 дружества.

Мила Кисьова

Без визия за дружествата всички ще са предпазливи

Би имало интерес към нови емисии, но всичко зависи от конкретните намерения за развитие на съответните дружества. Ако идеята е само да се продават някакви дялове, за да може държавата да увеличи постъпленията, и ако няма ясна визия, всич-

ки ще са предпазливи. Ако в плановете влиза развитие, оптимизация, търсене на стратегически инвеститор, в бъдеще може би интересът ще е по-голям.

За нас е задължително да вложим единствено в акции на публични компа-

нии. Дори нямаме право да инвестираме при IPO. Ако държавата само продава дялове, без да прави дружествата публични, няма да участваме, защото законът ни го забранява.

Мирослав Маринов,
финансов директор
на ПОК „Доверие“ АД

Мнения

Трябва да има бърза продажба

Продажбата на миноритарните дялове чрез Агенцията за приватизация е един от вариантите. Те може да бъдат пуснати и на борсата. Всъщност няма голяма разлика как точно правителството ще реши да продава тези дялове. Важното е това да стане колкото може по-бързо. Според мен тази стъпка с продажбата на миноритарни държавни дялове трябваше да се направи отдавна. Защото сега по време на кризата цената на тези дялове ще е по-ниска от нивата преди кризата.

Николай Василев,

бивш министър на администрацията



” Отдавна тези миноритарни дялове трябваше да бъдат продадени

Енергийните фирми да станат публични

Голямата идея беше държавата да листне енергийните дружества. Интересно е да видим какво ще стане след разпадането на Българския енергиен холдинг. Иначе от миноритарните участия, които ще се апортират в новата консолидационна компания, няма смисъл дребните дялове да стават публични. Освен това държавата сега гледа по-бързо да се отърве от тях и да вземе допълнителни приходи. От тези дялове най-атрактивни са тези в електроразпределителните дружества.

Васил Велев,

председател на АИКБ



” Няма смисъл дребните дялове да стават публични

Интересуват ни само компаниите на БФБ

За взаимните фондове са важни единствено листвани компании и публично търгувани акции. Все пак според нормативната уредба имаме право да вложим до 10% от активите в непублични инструменти, но никой не се интересува от тях. Когато пазарът вървеше нагоре, имаше възможност за арбитраж, ако на централизиран публичен търг е продаден пакет на публична компания. Това беше така, защото държавата подготвяше документите, но когато купиш на такъв търг, можеш веднага да продадеш на борсата с висока доходност.

Петко Вълков,

изп. директор на „БенчМарк Асем Менеджмънт“



” Сега цените на ЦПТ са по-ниски и няма защо да се чудим на нулевия интерес

Минералните находища ще се отдават на концесия от общините

Физически лица вече ще могат да правят сондажи на минерални извори

Общините ще могат да отдават безвъзмездно или на концесия минерални находища. Това е записано в промените на Закона за водите, подготвени от екоминистерството. Те трябва да бъдат приети до края на годината, съобщил директорът на дирекция "Управление на водите" в Министерството на околната среда и водите Асен Личев.

Стопанисване

Промените предвиждат общините да стопанисват минералните находища за 25 г. Изискването е всяко едно да водоснабдява само една община. Личев съобщил, че повече от 51% от минералните находища в страната не се стопанисват и не са давани на концесия.

Всяка година през януари общините ще могат да заявяват минерални находища, които да стопанисват. След като това право им бъде предоставено, те ще имат 2 години, за да го отдадат на концесия. Ако за съответния обект има издадено разрешително от държавата, концесионирането ще е по държавна тарифа, а ако липсва такъв документ, таксата ще се определя от кметството. Другият ва-

60

▶ минерални извора ще бъдат прехвърлени на общините

25

▶ години ще е продължителността на концесията

▶ **Минералните извори вече ще се отдават на концесия от общинските власти**

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА



риант за отдаване ще е безвъзмездното ползване. Ако общините не успеят да отдадат находищата, те ще бъдат стопанисвани от държавата.

Около тези минерални находища обаче трябва да има санитарно-охранителни зони, е записано още в промените на закона. Според Личев, ако общините

стопанисват изворите, водният ресурс ще се използва по-ефективно.

Картбланш

В промените на закона е записано още, че се премахва забраната за изграждане на сондажи за минерални води. Така вече и физически лица ще могат да правят сондажи. Сега това право има

само държавата, но тя няма средства дори за ремонт на някои съществуващи. Тези, които имат изградени незаконни сондажи, ще имат 1 година, за да ги регистрират, обясни Личев.

Асоциации

Според Закона за водите, приет през миналата година, в страната трябва да се

обособят ВиК асоциации, които да управляват сектора. По всяка вероятност те ще са 28-30 на брой. Там, където няма такива организации, тази роля ще се изпълнява от общинските съвети, допълни Асен Личев. Подобна асоциация вече има в Бургас, а във Враца и Пазарджик предстои да бъдат регистрирани

Факти

Рециклиращите фирми ще се пререгистрират

▶ Фирмите, които се занимават с оползотворяване на отпазците, трябва да се пререгистрират, обявиха от МОСВ.

▶ В новите разрешителни за компаниите ще бъдат записани конкретни ангажменти, които те трябва да изпълняват. Например всяка организация ще трябва да покрие определен брой общини и брой население. Сега много от фирмите за оползотворяване на отпазци от опаковки са изтеглили контейнерите си, съобщил зам.-министър Евдокия Манева. Според нея самите организации ще стигнат до извода, че трябва да работят на регионален принцип.

Финансиране

Според зам.-министър Ивелина Василева за изграждане на пречиствателни станции в страната са нужни 3.5 млрд. EUR. Приоритетно сега трябва да се изградят пречиствателни станции в населени места с над 10 000 жители, каза Василева.

Красимира Янева

Дават субсидии за туризъм по Дунава

Фондация "ЕкоОбщност" отпуска финансиране до 10 хил. лв. за проекти, свързани с развитието на немоторизиран туризъм, т.е. велосипеден, пешеходен и др. Проектите трябва да са свързани с туризъм по поречието на р. Дунав и в района на българската част от трансевропейския велосипеден коридор Евро Вело 6. Средствата се отпускат за изграждане, функциониране, промоциране и/или укрепване на маршрути, подходящи за немоторизиран туризъм по Дунава, чрез развитието на т.нар. зелени коридори. Финансирането се реализира чрез програмата "Развитие на устойчив туризъм по поречието на р. Дунав 2010", която е на обща стойност 21 136.60 EUR. Бенефициенти по програмата са читалища или юридически лица с нестопанска цел. Срокът за кандидатстване е до 25 май.

Дарина Черкезова

Домът, за който сте мечтали цял живот



Сега може да бъде ваш
Нов ипотечен кредит с 7,5% лихва в евро

При превод на работна заплата в ОББ и ползване на услугата Заплащане на битови сметки

Пример за ГПР: За ипотечен кредит в евро с размер 50 000 евро, срок на изплащане 50 г., лихва 7,5%, ГПР: 8,48%. Пълна информация за продукта можете да получите на тел: 0700 117 17, във всички клонове на ОББ и на www.ubb.bg

www.ubb.bg

ОББ
A Member of NBG Group

Правителството се отказва да слива БНБ и КФН

Компаниите от небанковия сектор ще бъдат щателно проверявани

Правителството се отказва да слива надзора на банковите и небанковите финансови институции. Лансираната преди време идея на финансовия министър Симеон Дянков да обедини КФН и БНБ няма да се случи. Това потвърди пред в. "Пари" депутатът от ГЕРБ и вносител на промените в Закона за КФН Стоян Мавродиев. Другите двама вносители на проектозакона са съпредседателят на Синята коалиция Мартин Димитров и председателят на бюджетната комисия Менда Стоянова.

Завой на 180 градуса
Промените, които ние предлагаме, не предвиждат сливането на двата надзора, а подобряване на регулацията и контрола на финансовия сектор, обясни Мавродиев. Едно от предложенията е пълна проверка на капиталите в небанковия сектор - на

застрахователи, пенсионни компании и инвестиционни посредници. Друга промяна е свързана със структурата на КФН. Броят на членовете на комисията ще бъде намален от 7 на 5, обясни депутатът от ГЕРБ. По думите му обаче няма да има персонални промени в комисията. Поне това на този етап това не е обсъждано, уточни Мавродиев. Другата стъпка е да се намали мандатът на членовете на 4 години. Сега те се назначават за 5-годишен период.

Къде е началото

В началото на годината вицепремиерът и финансов министър Симеон Дянков лансира идеята КФН да отиде под шапката на централната банка. Което означаваше, че надзорните функции на БНБ щяха рязко да се увеличат. Тогава, както в. "Пари" писа, банкери, застрахователи,



► Депутатът от ГЕРБ Стоян Мавродиев (вляво) и съпредседателят на Синята коалиция Мартин Димитров са вносител на промените в Закона за КФН

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

пенсионноосигурителни дружества, инвестиционни посредници, БНБ и КФН се обявиха категорично против подобна стъпка.

Идеята на Дянков срещна сериозни критики сред финансовата общност. Сред най-сериозните бяха,

че това е много сложна и комплексна реформа и провеждането ѝ по време на криза е неоснователно. Интегриран надзор не се изгражда просто и само с една реформа, а с години работа, коментираха банкери за в. "Пари". По думите

им в момента има много добра симбиоза между БНБ и КФН.

Друга теза против създаването на нова мегаструктура е, че това ще повлече след себе си съществени изменения в нормативни актове, които са излишни,

Опит

Как е в други страни в Европа

- Една от тезите "за" лансирането на общ надзор на финансовите институции беше европейската практика.
- Ако погледнем как е в Европейския съюз, ще видим, че и там няма единна позиция.
- В някои страни, като Чехия, Словакия, Холандия и Ирландия, надзорът е слят и на практика централната банка осъществява мониторинга на целия финансов пазар.
- В други страни, като Австрия, Белгия, Германия и Унгария, имат два отделни надзорни органа.

защото през последните години законодателството в областта на застраховането, осигуряването и банковата дейност е приведено в съответствие с европейските директиви и изисквания.

Бяляна Вачева

Разпродават имоти на длъжници

До края на месеца НАП ще обяви 18 търга

Столичната НАП с изпълнителен директор Красимир Стефанов продава чрез търг с тайно наддаване недвижими имоти, автомобили и оборудване на длъжници. Собствениците на продаваните активи са натрупали задължения към бюджета за близо 2.2 млн. лв. Само до края на април приходната агенция ще проведе 18 търга.



► Красимир Стефанов

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Какво се предлага
Обект на продажбите са мандра и прилежащата към нея земя в с. Катунци, поземлени имоти в с. Гайтанево, кухня-ресторант в с. Реброво, гостилница в гр. Земен, леки, товарни и специализирани автомобили, дървен материал, машини, съоръжения, оборудване и др. Вече са налице и първите потенциални купувачи, подали оферти за обявените търгове.

Мандрата се продава за малко над 60 100 лв., кухня-ресторант в с. Реброво е с

начална цена от 20 800 лв., а гостилницата се предлага за 29 519 лв. Общо от тези три имота се очаква в приходната агенция да постъпят минимум 110 420 лв., тъй като това са минималните тръжни цени, откъдето ще започне наддаването.

Условия

За да се включат в наддаването, желаещите трябва да преведат депозит за участие, който е 20% от първоначално обявената тръжна цена. Пълният текст на обявите

на публичните изпълнители, както и други обяви за продажба на активи може да се видят на интернет страницата на НАП - www.par.bg, в рубриката "Продажби". В тях са посочени условията за участие и провеждане на търговете.

На практика след вливането на Агенцията за държавни вземания в НАП от 1 януари тази година вече данъчните имат право да продават имуществото на длъжници.

Бяляна Вачева

България е далече от наказателни мерки заради свръхдефицит

Очаква се ЕК да представи официално становище за конвергентната ни програма

Няма особен риск България да бъде санкционирана заради по-големия бюджетен дефицит от допустимия по Пакта за стабилност. Това каза българският еврокомисар Кристилина Георгиева при срещата си с председателя на Народното събрание Цецка Цачева.

Еврокомисарят обясни, че процедурата е стартирана автоматично срещу двадесетина държави от ЕС, които са с бюджетен дефицит над 3%. Нека да бъдем обективни, правителството да реагира на доклада на ЕК относно дефицита, но в България 3.9% дефицит е далече от страните, които се намират в сложно фискално положение, каза още Георгиева. По думите ѝ България е на трето място в ЕС по фискална дисциплина.

Европейската комисия определя като адекватна конвергентната програма

на България и тази оценка е връчена на министрите на финансите на страните от ЕС, обясни Георгиева. Но тъй като това е станало по време на неформална среща между тях, те не могат все още официално да дадат своето заключение по нея и да я потвърдят, уточни българският еврокомисар.

Неформалната среща на финансовите министри от ЕС се състоя в края на миналата седмица в Мадрид и тогава министърът на финансите Симеон Дянков обяви, че неофициално ЕК подкрепя нашата конвергентна

програма, което той определи като положителен знак към дейността на правителството.



► Кристилина Георгиева

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

ДАНС разследва болници за злоупотреби

Премиерът поиска таван на цените на лекарствата при търговете в болниците

ДАНС разследва поне 10 болници за източване на бюджетни пари. Сред тях са университетската болница „Св. Георги“ - Пловдив, бившата „ИСУЛ“, университетската болница „Св. Екатерина“, „Пирогов“, ВМА, болница „Токуда-София“, научи в. „Пари“.

Сигнали

В петък ДАНС ми докладваха за няколко образувани производства за злоупотреби в болници, съобщи премиерът Бойко Борисов, запитан дали има проверки на лечебни заведения, източвали здравната каса. Той не уточни за кои лечебни заведения става дума. Запитан ще продължат ли лекарите да вземат по 70 хил. лв. заплатата, премиерът посочи, че не би трябвало.

Според източник на в. „Пари“ в момента най-голямата болница за спешна помощ у нас се разследвала как е била управлявана по времето на Спас Спасков. Той беше директор от 2001 до 2007 г. Преди дни доц. Димитър Раденовски, директор на „Пирогов“, каза, че са получили писмо от Главно следствено управление, в което им искат документацията от 2000 до 2010 г. за всички търгове за лекарства. За повече коментар Раденовски не беше открит по-късно. „Пирогов“ е печеливш



► **Министър Анна-Мария Борисова успя да убеди премиера Бойко Борисов да не бъде налаган таван на лекарските заплати**

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

болница, успяла да намали разходите си от 2 млн. лв. на 800-900 хил. лв. на месец, каза премиерът Бойко Борисов пред журналисти, след като откри обновената реанимация в болницата заедно със здравния министър проф. Анна-Мария Борисова.

Кой кръв - кой прав

Скандалът със заплатата на проф. Генчо Начев, директор на болница „Св. Екатерина“, избухна преди седмици, когато беше подхвърлено в публичното пространство, че вземал по 70 бона заплатата месечно. Не е вярно, получавам до 6 хил. лв., обяви шефът на „Св. Екатерина“.

Най-фрапантни били нарушенията в пловдивската болница, управлявана от д-р Илия Баташки. Дълго-

вете на лечебното заведение по негово време скочиха на над 35 млн. лв. Неслучайно първият сменен директор от бившия здравен министър Божидар Нанев беше Баташки. Мотивите за освобождаването му бяха незадоволителен мениджмънт и натрупан най-голям дълг от всички болнични заведения в страната.

Преди дни Жени Начева беше освободена от поста директор на НЗОК, като сред обвиненията срещу нея беше и че е отпуснала неправомерно пари на три болници - на ВМА 512 хил. лв., на „Токуда“ 327 хил. лв., които те не са получили, и на многопрофилната болница „Хаджи Димитър“ в Сливен 800 хил. лв.

Нови хогове

Здравната министърка

проф. Анна-Мария Борисова е получила подкрепа от премиера за временна забрана върху обществените поръчки за апаратура. Според премиера някои малки болници имат най-скъпата и най-хубавата апаратура. По думите му те обаче нямат много пациенти и не са на печалба.

Много болници дължат на дистрибутори за медицинска апаратура и консумативи над 100 млн. лв., като половината от сумата е просрочена.

Светлана Желева

Акценти

Новият шеф на НЗОК ще е ясен в сряда

► Не може да няма таван на лекарствата, всяка болница си измисля цени, каквито си иска, смята Бойко Борисов.

► До парламентарното заседание в сряда кандидатурите за нов шеф на НЗОК ще са ясни. Моята кандидатура, която трябваше да предложим на парламента за шеф на касата, беше Гергана Павлова, но проф. Борисова надделя и тя е предложена за зам.-министър на здравеопазването, каза премиерът.

► Наемите на кабинетите за общопрактикуващите лекари ще бъдат уеднаквени, съобщи здравната министърка.

Сериозни санкции за фалшиви болнични

Има опасност вноската за болест да се вдигне

Сериозни санкции за лични лекари, които изписват болнични, без пациентът действително да е болен, обмисля правителството. В момента експертите обсъждат тези варианти, защото в крайна сметка не можем да продължаваме да се лъжем един друг, заяви министърът на труда Тотю Младенов. Обмисля се също пациенти, за които се окаже, че са ползвали неправомерно болничните, да губят това право.

Разходи

Със 17 млн. лв. повече са разходите на НОИ за болнични за първите три месеца на 2010 г. спрямо първите три месеца на миналата година, напомни министър Младенов. Да продължаваме да източваме държавния бюджет е недопустимо, заяви още той.

Заради големите разходи

на НОИ по болничните се появява заплахата осигурителната вноска за болест да бъде завишена.

Ако вдигнем с 1% тази вноска, това няма да е добре нито за работодателя, нито за работника, коментира Младенов.

В момента месечната вноска за болест и майчинство е 1.4%.

Отпуски

Има консенсус между социалните партньори и държавата старите отпуски да бъдат изчистени до 31 декември 2011 г., заяви още министър Младенов. „Всички тези мерки, които дискутираме в момента, и за болничните и отпуските, целят да се дисциплинираме всички - и работниците, и работодателите, и самата държава, и контролните институции.“

Ние не ограничаваме правата, не отнемеме отпуски, а просто искаме хората да си ползват отпуските, за да си възстановят силите, това е нашата цел“, каза Младенов.

Мила Кисьова

Над 1400 европроекта чакат оценка

Консултанти искат първо да се прегледат проектопредложенията и едва тогава да се обявяват нови мерки

Да се прегледат всички подадени към момента проекти по Програмата за развитие на селските райони (ПРСР), преди да се обявява приемането на нови по съответната мярка, дори и това да отнеме време до края на 2010 г. Това е едно от предложенията на Българската асоциация на консултантите по европейски програми (БАКЕП). Ако това се направи, ще има яснота какъв е размерът на средствата, които остават по съответната мярка, коментира за в. „Пари“ Красимир Киряков, председател на БАКЕП. Към момента общият брой на необработените проекти по мерките 312, 321 и 322 е над 1400.

Преразглеждане на сроковете

От асоциацията настояват



► **Трябва да се угължи срокът за прием на проекти, за да не се изгубят европарите, казва Красимир Киряков**

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Инфо

Нова възможност за въпроси и отговори

► От петък на електронен адрес varprosi_obshtini_prrs@dfz.bg общините може да изпращат въпро-

си във връзка с кандидатстването и изпълнението на проектите им по Програмата за развитие на селските райони.

► На всички постъпили въпроси ще се отговаря в рамките на 3 работни дни, информират от ДФ „Земеделие“.

и за удължаване на срока за прием на проекти по мерките за модернизиране на земеделските стопанства, и за финансиране на добавената стойност към земеделски и горски продукти. Това е необходимо, тъй като времето за подготовка на техническата част в проектите е сравнително дълго. Удължаването на сроковете за подаване на предложения цели да не се изгубят средствата, които се отпускат по съответните мерки, обясняват консултантите.

Двумесечни прозорци

Друга идея на експертите е да се определят застъпващи се двумесечни периоди за прием и обработка на проекти, чиито инвестиции са по гарантирани бюджети. Според тях това ще подобри усвояването на субсидиите и ще осигури време на администрацията да разгледа и оцени проектопредложенията.

Дарина Черкезова

Потребителски кредит



Райфайзен БАНК
Твоята лична банка

Когато искаш повече. Ние сме до теб.

Raiffeisen

ПРОМОЦИЯ

- Фиксирана лихва за първата година
- Отстъпка 1,5% от лихвата
- Без такса за кандидатстване

Промоцията е валидна за нови искания, подадени от 15.03.2010 г. до 30.06.2010 г., при сума на кредита до 15 000 евро/30 000 лв. и срок до 7 г. Посочената отстъпка 1,5% е спрямо действащите към момента на сключване на договора за кредит стандартни лихвени проценти. ГПР е 11,74% при сума на кредита 7 500 евро, срок 7 г., лихвен процент 10,35%, при кредит с поръчител, превод на работна заплата по сметка в банката и ползване на пакет "Разплащателна сметка".

0700 10 000 VIVACOM • 1721 M-Tel и GLOBUL • www.rbb.bg

Кризата не се отрази на милиардерите

77.265 млрд. GBP се е увеличило богатството на 100-те най-заможни

Богатствата във Великобритания се увеличават, след като кризата започна да отшумява. Стоковите пазари се съживяват, банките вече не са на ръба на фалита, икономическото доверие нараства. В резултат на всичко това общото богатство на 1000 световни милиардери в списъка на богатите на Sunday Times се е увеличило от 77.265 млрд. GBP през 2009 на 335.5 млрд. GBP през 2010 г. Увеличението е с 29.9%, което е най-големият годишен скок от 22 години.

Увеличение

Миналата година Островът е имал 43 милиардери, тази година са 53. Богатството на първите 100 от тях се е равнявало на 131 млрд. GBP, или 50.8% от общото богатство на всичките 1000 богаташи в списъка. Тази година състоянието на стоте най-богати възлиза на 182.8 млрд. GBP, или почти 54.5% от общите финанси на първите 1000 по богатство.

В световен мащаб положението не е по-различно. Първите 50 по богатство имат общо 755.4 млрд. GBP - със 149.5 млрд. GBP повече, или 24.7% увеличе-



► **Лакшми Митал**

ние от предишната година. В Европа положението е почти същото: 50-те най-заможни притежават 419.8 млрд. GBP - с 88.3 млрд. GBP повече, или 26.6% скок от миналата година.

Лугер

Първи в списъка на богатите в Обединеното кралство е стоманодобивният магнат Лакшми Митал с 22.45 млрд. GBP, или над два пъти повече от миналогодишните си 10.8 млрд. GBP. На второ място е руският предприемач Роман Абрамович със 7.4 млрд. GBP, или 6% повече от предишната година. Трети е британецът Джералд Кавендиш Гросвенър, херцог на Уестминстър, със 6.75 млрд. GBP.

Австрия влиза в "Южен поток"



► Газопроводът "Южен поток" трябва да бъде завършен през 2015 г. и Австрия ще внася по 2 млрд. куб. м газ повече на година

Газопроводът ще увеличи вноса на руски газ за страната годишно с 2 млрд. куб. м

В събота Австрия подписа договор с Русия за изграждането на газопровода "Южен поток", като преди това руският министър-председател Владимир Путин разкритикува конкурентния проект "Набуко". Австрия беше ухажвана от конкуриращите се проекти за газопроводите "Южен поток" и "Набуко". И двата се очаква да минат през австрийска земя, преди да стигнат страните от Европейския съюз.

Австрия се е включила в проекта "Набуко", който е част от усилията на ЕС да намали зависимостта си от руски газ. Той ще пренася синьото гориво от Каспийския район през Турция и

Балканите. Проблемът е, че засега няма потвърдени доставчици и неговото изграждане се бави. Ето защо за по-голяма сигурност Австрия реши да се включи и в "Южен поток".

И двата газопровода заобикалят Украйна, което бе и целта. Европа не е забравила газовата криза от преди година, възникнала заради спор в цените между Москва и Киев и довела до спиране на доставките от страна на Украйна.

"Южен поток" ще даде възможност Австрия да увеличи вноса си от руски газ с 2 млрд. куб. м на година. В момента Русия снабдява Австрия с около 70% от необходимия й природен газ и задоволява около 20% от нуждите на Европа.

"Южен поток" се очаква да стартира през 2015 г., една година след планираното пускане на "Набуко".

Г-20 се включи в спасяването на Гърция



► Комисарят по икономическите и паричните въпроси на ЕС Оли Рен се обърна към членовете на МВФ с прегупреждението да не повтарят грешките от миналото

СНИМКИ BLOOMBERG

Ангела Меркел може да загуби регионалните избори, ако подкрепи помощта

Спасяването на Гърция беше основна тема на срещата между Г-20, Международния валутен фонд (МВФ) и Световната банка (СБ) във Вашингтон през уикенда. Проблемите на южната ни съседка помрачиха оптимизма от икономическото възстановяване в света, което показа темп, по-бърз от предвижданото. Вниманието бе отклонено от лошите публични финанси на развитите икономики, проблем, който според управляващия директор на МВФ Доминик Строс-Кан е основната заплаха за световното възстановяване на икономиката.

30

► млрд. EUR е помощта на ЕС за спасяването на икономиката на Гърция и още 15 млрд. EUR ще отпусне МВФ

Реакция

Финансовият министър на САЩ Тимъти Гайтнър настоя за бърза реакция по спасителните мерки за Гърция, за сериозни реформи и конкретна финансова подкрепа. Така той намекна за нарастващите опасения, че забавянето може да доведе до разрастване на кризата в Европейския съюз (ЕС) и засягането на други страни, като Португалия и Испания. ЕС определи финансова помощ за Гърция в размер на 30 млрд. EUR.

Парите за Гърция се бавят, тъй като Германия, която е най-голямата страна донор в спасителния пакет, трябва да получи разрешение от парламента на страната за превеждане на необходимата сума. Германският министър на финансите Волфганг Шойбле не присъства на срещата във Вашингтон по здравословни причини, но е поканил водачите на парламентарно представя-

ните партии на разговор в Берлин в понеделник като опит да ускори процеса.

Неговолство

В Германия се надига вълна на недоволство срещу участието на страната за спасяването на Гърция. На 9 май предстоят важни регионални избори и ако Ангела Меркел подкрепи пакета за Гърция, по всяка вероятност ще загуби гласове на избирателите. В събота някоя германски вестници дори писаха, че Гърция сама трябва да напусне еврозоната.

Прегупреждение

Еврокомисарят за икономическите и валутните въпроси Оли Рен подчерта, че има опасност да се повторят грешките от миналото, особено ако възстановяването тръгне нагоре и добрите намерения се забравят. Ето защо страните с развити икономики трябва да вземат мерки да затегнат правилата и да съкратят правителствените дългове. Според него проблемите с държавния дълг крият краткосрочни рискове. Истинската опасност идва от липсата на баланс между страни с големи излишъци и страни с големи дефицити.

Рискове и решения

Освен темата за Гърция световните топфинансисти

Доклад Констатации на Световната банка

- Развиващите се страни от района на Европа и Централна Азия ще се възстановят най-бавно от световната икономическа криза.
- Растежът в района скочи до 7% през 2007 г.
- През 2009 г. нарастването падна до -3%.
- Прогнозата за 2010 г. е икономиката да напредне с 3%.

обсъдиха на форума и опасностите пред световните икономики. Една от тях са страните, чиито бюджети са на червено с двуцифрено измерение. Друг проблем е продължаващото нарастване на безработицата в много развити страни.

В изявление на страните, участващи на срещата на високо равнище, се казва, че те са стигнали до съгласие да осигурят устойчиви публични финанси, да обърнат внимание на задължените страни, които представляват риск, и са предприели политика за ребалансиране на световната икономика. В изявлението обаче няма нови предложения как да се избегне повторението на подобна финансова криза.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ



Редактор:
Мирослав Иванов
mivanov@pari.bg
тел. 4395-867



Реклама:
Станислава Атанасова
satanasova@pari.bg
тел. 4395-851

Коментар Трябва да има сигурност и ликвидност

Критериите за вложения са добра ликвидност, сигурност, доходност и спазване на разписаните лимити в Кодекса за застраховането. При някои компании има и препоръки от акционерите.

Факторите за инвестициите в акции са същите. Състоянието на БФБ през 2009 г. не беше добро и нямаше предлагане на качествени дългови инструменти. В момента дори и държавата не емитира дълг и пак няма къде да купуваме, ако имаме средства.

► **Цветанка Крумова**,
изп. директор на "Армеец"



Застрахователните компании заложиха на депозити и ДЦК

Компаниите са увеличили минимално активите си в акции през 2009 г.

Застрахователните компании у нас са избрали сигурната и фиксирана доходност за инвестициите си през миналата година. Това показва анализ на в. "Пари" за инструментите, в които дружествата са вложили активите си.

Прегночания

Компаниите в общото застраховане са предпочели да инвестират голяма част от парите си в банкови депозити, сочат окончателните

данни на КФН през 2009 г. Вложенията във влогове нарастват с 31.9% на годишна база и през 2009 г. достигат 538.3 млн. лв. За сметка на влоговете общозастрахователните дружества са намалили експозицията си в облигации и държавни ценни книжа (ДЦК). Спадът на годишна база е 1.2%, като в края на 2009 г. парите в инструментите с фиксирана доходност са 315.9 млн. лв. Състоянието на БФБ през

2009 г. не беше добро и нямаше предлагане на качествени дългови инструменти, каза Цветанка Крумова, изпълнителен директор на "Армеец". Специално при ДЦК няма тенденция на свиване на инвестициите, но при облигациите има, тъй като те са по-рисков инструмент, е мнението на Златолина Мукова, изпълнителен директор на Euroins Insurance Group. EIG е собственик на "Евро инс". В края на 2009

г. общозастрахователните компании имат 75.6 млн. лв. в акции и дялове от инвестиционни фондове, като ръстът на показателя от 19.7% на годишна база. Повишението на средствата в акции идва от малкия ръст в цените, а не заради нови експозиции, обясни Златолина Мукова.

Обратна зависимост

Точно обратно са инвестиционните тенденции при

животозастрахователните компании. През миналата година животозастрахователите са свили депозитите си с 24.5% до 190.4 млн. лв. За сметка на това дружествата от сектора са увеличили експозициите си в облигации и ДЦК с 23.9% до 361.25 млн. лв. В момента лихвите по депозитите, особено при тези в евро, падат, а повечето дружества се опитват да покриват задълженията си в съответната валута, обясни

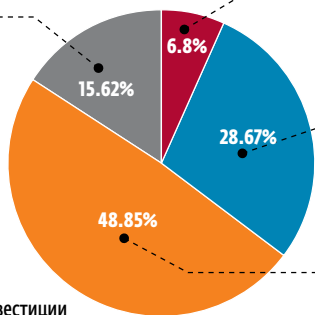
тенденцията Светла Несторова, изпълнителен директор на "Булстрад Живот". По думите ѝ животозастраховането трябва да се ориентира към по-дългосрочни и гарантирани вложения. Причината е, че компаниите от бранша имат много дългосрочни пасиви, гарантират на клиентите си доходност за дълги периоди и затова се стремят да ги покриват с дългосрочни активи.

Атанас Христов

Инвестиции на компаниите, в ХИЛ. ЛВ.

Общо застраховане

Други



Акции и дялове в инвестиционни фондове

75 586
+19.66%

Облигации, включително ДЦК

315 878
-1.17%

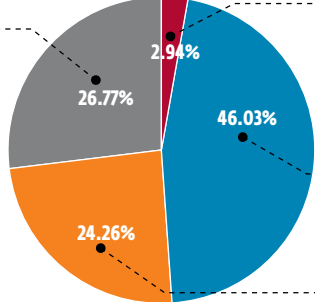
Депозити

538 274
+31.96%

Общо инвестиции
1 101 818
+12.96%

Животозастраховане

Други



Акции и дялове в инвестиционни фондове

23 057
+0.05%

Облигации, включително ДЦК

361 252
+23.93%

Депозити

190 359
-24.47%

Общо инвестиции
784 751
+10.01%

Източник: КФН
Графика: Гриша Струнчев

Мнение

Дружествата да се ориентират към дългосрочни вложения

През 2008 г. имаше завой от по-рискови инвестиции към депозити заради срива на фондовия пазар и добрата доходност, предлагана от банките при сравнително нисък риск. В момента лихвите по депозитите, особено при тези в евро, падат, а повечето дружества се опитват да покриват задълженията си в съответ-

Светла Несторова,
изпълнителен директор
на "Булстрад Живот"

ната валута. Животозастрахователите имат повече валутни задължения и търсят възможност за съответните инвестиции. Пазарът на корпоративни облигации не е достатъчно стабилен в момента, същото важи и

за акциите. ДЦК на доста от държавите членки на ЕС представляват разумна алтернатива за част от въпросните задължения.

Като цяло в животозастраховането дружествата трябва да се ориентират към по-дългосрочни и гарантирани вложения.

Трябва ви ипотечен кредит?

Звъннете на ГАБРИЕЛА

Тя ще ви предложи не само един от **най-ниските ГПР (годишен процент на разходите)**, но и всички останали предимства на ипотечните кредити на ПИБ. Включително **спестяването на хиляди** от задължителната „Застраховка имот“ (около 200 лв. годишно), която вместо вас се поема от банката.

Лихва: от **7,8%**

ГПР: **8,893%**

(при кредит от 100 000 евро за срок 360 месеца при лихва 7,8%)



Габриела Томова
Кредитен консултант
Клон МОА-София
София 1307
бул. Александър Стамболийски 101

Приятелското лице на ипотечните кредити

Fibank
Първа инвестиционна банка

*bank (*2265), 0800 11 011

www.fibank.bg

Коментар

Купувачите все още не се чувстват сигурни

През първото тримесечие станахме свидетели на сделка на стойност 166 000 EUR за жилище с площ от 136 кв. м в "Дианабад" преди Акт 14 - сравнително рискова и

немислима допреди броени месеци сделка. Купувачът в никакъв случай не е направил неизгодна сделка, а, напротив - отлична инвестиция в качествен, просторен и слънчев имот, който отговаря на статуса му в обществото. Макар и рядко, такива продажби се реализират от инвести-

торите, които постепенно намаляват броя на предлаганите изгодни апартаменти и преминават в позиция на изчакване. За съжаление купувачите не изпитват онази сигурност, която да ги мотивира да купуват и на нормална цена. Засега все още се купуват предимно "много изгодни" неща.

Цветелина Тасева,
изпълнителен директор на "Адрес"



Мнение

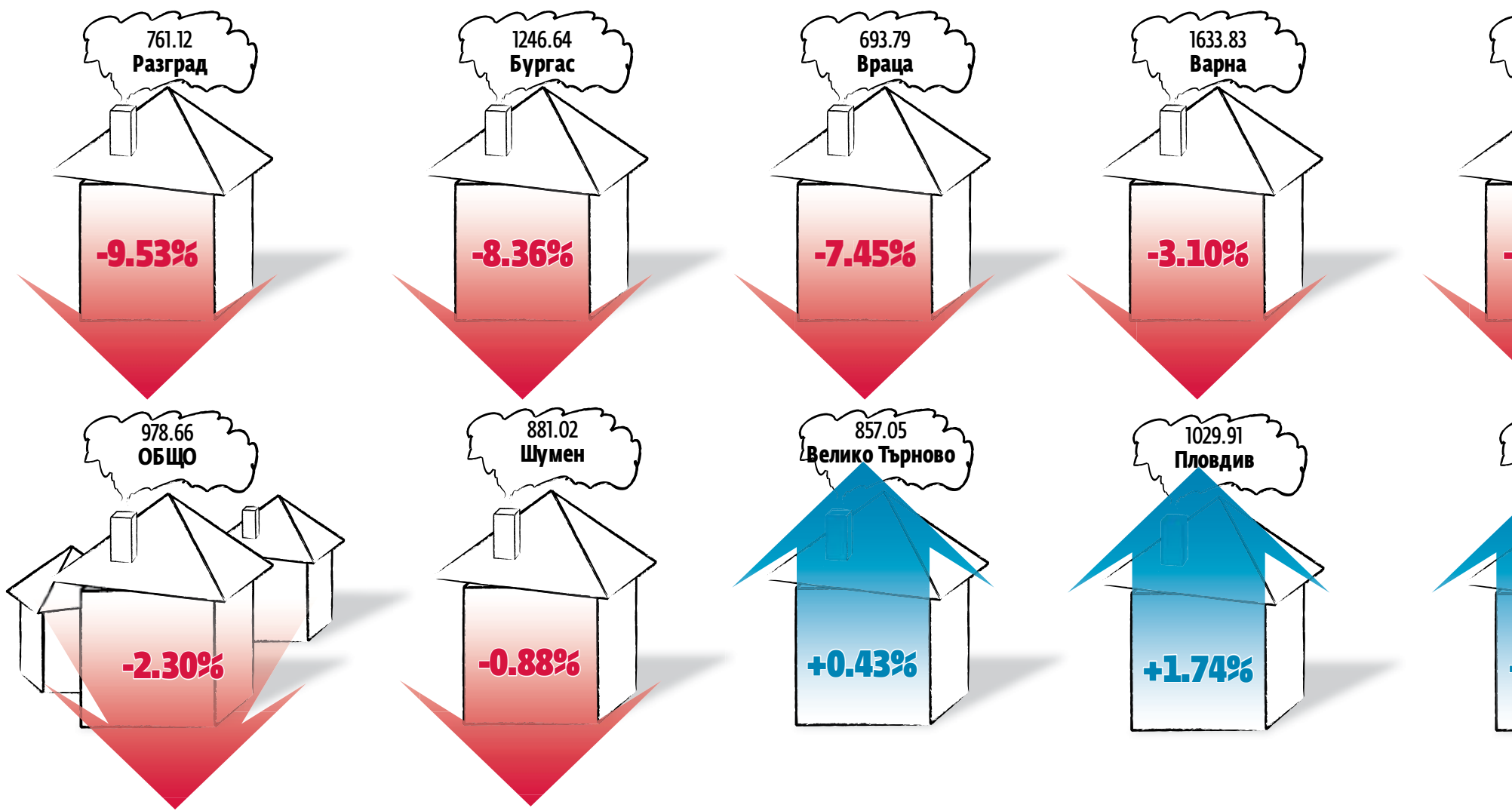
Кредитирането стабилизира пазара

В началото на 2010 г. активното търсене на жилища е насочено основно към новопостроените и завършени имоти. Затова цените в този

сегмент се задържат сравнително по-стабилни, отколкото в останалите сектори от пазара. Подобряващите се оферти за ипотечно кредитиране започват да действат стабилизиращо на пазара на недвижими имоти у нас.

Спадът в цените на жилища продължава и през 2010 г.

На пазара се завръщат купувачи със спекулативен интерес



17.8

▶ процента е поеътния-ването на годишна база

Спад в цените на жилищните имоти отчитат от НСИ, "Адрес недвижими имоти" и "Райфайзен имоти" за първото тримесечие на годината спрямо последното на 2009 г. Според националната статистика продажните цени на жилищата за периода са паднали средно с 2.3%, а на годишна със 17.8%.

През първото тримесечие на 2010 г. спрямо октомври - декември 2009 г. е регистрирано намаление на цените в 19 областни града. Най-голям е спадът в Разград - с 9.5%. В Ямбол и Бургас цените падат с 8.4%. Съвсем слабо е понижението в София-град - 1.7%. В част от областните градове има дори лек ръст. Той е най-голям в София-област - 8.5%, във Видин с 4%, а в Пловдив почти с 2%.

Разнобой

Данните на частните агенции за имоти обаче са оптимистични. Спад от 6.5% за първото тримесечие на годината спрямо последното на миналата година показва индексът на "Райфайзен имоти", който отчита цените на база реални сделки. Според "Адрес" в столицата е имало продажби при цени, средно с 5% по-ниски, отколкото в края на миналата година.

В Пловдив средните пазарни цени за продажба на жилищни имоти през първото тримесечие на 2010 г. са намалели с 3.6% спрямо края на 2009 г., докато във Варна спадът е с 5.2%, отчита индексът на "Райфайзен имоти".

Средната пазарна цена на жилищата за страната през

първото тримесечие на 2010 г. е 978.66 лв./кв. м, отчитат от НСИ. Най-високи са средните цени във Варна - 1633.83 лв./кв. м, следват София-град - 1558.33 лв./кв. м, и Бургас - 1246.64 лв./кв. м.

Едностаините - хит в София

Малките по площ апартаменти, главно ново строителство, с високо качество и добра локация на цена до 25 000 EUR са хит на пазара на недвижими имоти в София през първите месеци на 2010 г. Тези сделки са 34% от общия обем на продажбите. Според консултантите на "Адрес" те имат такъв успех, защото предлагат добри параметри за атрактивна ниска обща цена.

В близките месеци в този сегмент тенденциите може дори да се обърнат и търсенето на малки апартаменти да надмине предлагането, коментира Калоян Богданов, маркетинг мениджър на "Адрес".

От компанията отчитат, че в първото тримесечие около 9% от сключените сделки са били с над 90% външно финансиране. 4% са били изцяло със заеман капитал - ипотечен кредит в комбинация с потребителски безпъръчителни или заем от роднини. Такава сделка е реализирала млада двойка, която си е купила апартамент в "Люлин" от близо 50 кв. м за 30 000 EUR. Според брокерите обикновено по-смели в покупките със 100% заеми са младите хора.

Профили на купувачите

През първите месеци на 2010 г. има две групи купувачи, сочат данните на "Адрес". В първата влизат клиенти между 25 и 30 години, които са купили свой дом с ипотека. Често те работят в сектора на информационните технологии и в банки. Във втората са купувачите на 40-50 години, които са инвестиционно настроени. Завръщането на този частично спекулативен интерес е добър знак за бъдещето на пазара на недвижими имоти, особено ако се запази във времето. Броят на българите, които работят в чужбина и купуват имоти тук, остава много малък, твърдят от "Адрес".

Красимира Янева

ПРОДАВА СЕ
ЛОГИСТИЧЕН ЦЕНТЪР
(складова база+офиси)
в гр. София -
до Наглез Надежда
земя - 4800 м²;
сгради - РЗП 3200 м²
За справки: 02/ 836 75 43
моб. 0889098299

Иван Велков,
управител на "Райфајзен имоти"



Отчет

Спад в продажбите на "Фазерлес"

"Фазерлес" АД отчита 9.5% спад на продажбите през първото тримесечие на 2010 г. В края на март показателят се свива до 3.6 млн. лв. спрямо 3.9 млн. лв. за тримесечието на 2009 г. Об-

щите приходи се понижават с 8.7% на годишна база и за януари - март тази година са 3.65 млн. лв. Разходите за дейността са 3.5 млн. лв., или с 3% повече спрямо тримесечието на 2009 г. Ръстът на разходите и свиването на приходите водят до загуба от 205 хил. лв. за "Фазерлес" в края на март

2010 г. Година по-рано компанията беше с печалба от 255 хил. лв. Изнесеният отчет доведе до разпродажби на акциите на "Фазерлес". В петък книгата на дружеството се понижиха с 2.78%, като в 12 сключени сделки бяха прехвърлени 908 лота. Цената на затваряне се стопи до 35 лв. за акция.

Цифра на деня

565

► хил. EUR ще вложи в нова машина севлиевският производител на кабели ЕМКА

Щагата

Г.

1558.33
София-град

2.30%

695.62
Видин

+3.95%

Графика: Виктор Ласков

25

► хил. EUR е цената на най-продаваните апартаменти. Това са егностайните ново строителство, с високо качество в София

9

► процента от сключените сделки през първото тримесечие на годината са били с над 90% външно финансиране

"Елкабел" влага 1 млн. EUR в ново производство

Компанията държи близо 70% от вътрешния пазар на кабели

"Елкабел" АД започва собствено производство на основната суровина, влаганата в производството на кабели - меден валцдрат. Новата инсталация, в чието изграждане бургаското дружество е инвестирало 1 млн. EUR, се въвежда в експлоатация днес.

Суровината за кабелите досега беше внасяна и оскъпяваше продукцията на дружеството. С началото на собственото производство ще се повиши рентабилността на "Елкабел" и ще се снижи себестойността на продукта, очакват от мениджмънта на дружеството.

Конкуренция

Това ще направи продукцията на "Елкабел" по-привлекателна за потре-

бителите в страната и чужбина. Медният валцдрат, произведен в Бургас, ще отговаря на всички изисквания на международните стандарти.

Инвестиции

През последните 5 години в завода са вложени над 25 млн. лв. С годишен обем на производството за около 100 млн. лв. "Елкабел" АД е най-големият производител на кабели в България. Компанията държи близо

70% от вътрешния пазар и изнася продукцията си в 8 европейски страни.

Продажби

Дружеството е основен доставчик на кабели на трите големи електроразпределителни дружества - ЧЕЗ, ЕВН и Е.ОН. Около 60% от продукцията му се реализира по спечелените търгове по Закона за обществените поръчки.

Компанията предлага над 17 800 изделия и е един-

ственият в страната производител на силови кабели за високо напрежение.

Евгения Джорджева

25

► млн. лв. са инвестирани в бургаското дружество "Елкабел" АД през последните 5 години

"Алианц Лизинг" излезе на загуба от 2.9 млн. лв.

Оборотът на компанията се понижава с 48.7% през първото тримесечие на годината

"Алианц Лизинг България" АД излезе на загуба от 2.9 млн. лв. през първото тримесечие на 2010 г., показва отчетът на дружеството, предаден на БФБ. Понижението на резултата е 590% на годишна база, тъй като в края на март 2009 г. компанията беше с печалба от 600 хил. лв.

Общите приходи на лизинговата компания са намалели с 48.7% и през първото тримесечие на тази година се свиват до 11.1 млн. лв. Продажбите

в края на март са 8.6 млн. лв., което е понижение от 54.9%. Почти без промяна са приходите от лихви, които са с основна тежест във финансовите постъпления. За януари - март 2010 г. лихвите са донесли на "Алианц Лизинг" 2.18 млн. лв. приход спрямо 2.13 млн. лв. година по-рано.

Мажоритарен собственик на лизингодателя е "Алианц България холдинг" АД, което държи 51% от капитала. Австрийският VHO Holding има останалите 49% от гласовете в общото събрание. Акциите на "Алианц Лизинг" не се търгуват на фондовата борса, но компанията е емитирала облигации за 10 млн. EUR.

ББР връща 71 млн. лв. в търговските банки

Голямата част от погасените заеми са били на селскостопански производители

Търговските банки у нас разполагат с над 71 млн. лв. свободни ресурси по кредитни линии на Българската банка за развитие (ББР) към края на март. Парите са за отпускане на нови заеми, обясниха от ББР. Сумата е част от револвиращите кредитни линии, които ББР е подписала с трезорите. Заемите, отпуснати с нея, вече са погасени от фирмите и сега ще може търговските банки отново да я раздават като кредити.

Усвояемост

Според изпълнителния директор на ББР Ангел Геков по кредитните линии има добра усвояемост. Очевид-

но има достатъчно добри проекти, които получават външно финансиране, допълни той. По думите му по-голямата част от погасените заеми са били на селскостопански производители.

Финансиране

Общата сума на кредитните линии, които търговските банки ползват от ББР, е на стойност 455 млн. лв. Те са договорени в края на март миналата година. Парите бяха раздадени за срок между 5 и 10 години в зависимост от типа финансиране.

За една година по тези кредитни линии търговските банки са отпуснали над 1300 заема. Около 1/5 от средствата са предоставени за финансиране на земеделски производители.

Рагослава Димитрова

111 години Opel.

Добър повод да си подарите Opel Zafira!



Opel Zafira с богато оборудване на супер специална цена!



Само сега!

По случай годишнината на марката ви предлагаме Opel Zafira Enjoy, 1.8 бензин 140 к.с. с климатик, ABS, 7 седалки със система Flex7®, 4 въздушни възглавници, предни ел. стъкла, ел.сгъваеми и отопляеми огледала, централно дистанционно заключване, радио CD с управление от волана и др. само за

23 111 лв. без ДДС*

www.opel.bg

* Автомобилът ползва данъчен кредит. Снимката е илюстративна. Комбиниран разход: 5,3-9,6 л/100км. Емисии CO₂ 139-230 гр./км.



Wir leben Autos.

„Трейс“ ще строи „Тракия“ по нова технология

Утре отварят офертите за следващите отсечки от магистралата



► Божидар Йотов (вляво) и Цветан Цонев подписаха договора за строителството на Лот 2 от магистрала „Тракия“

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Председателят на УС на Агенция „Пътна инфраструктура“ (АПИ) Божидар Йотов и представителят на „Магистрала Трейс“ инж. Цветан Цонев подписаха в петък договора за строителство на Лот 2 от автомагистрала „Тракия“. Изпълнението на участъка между Стара Загора и Нова Загора е на стойност почти 138 млн. лв.

След много неуспешни опити подписването на до-

говора с „Трейс“ ни приближава до завършването на аутобана, обяви Божидар Йотов.

Качество

Ще използваме нова технология на строителство, която ще гарантира качество на пътната настилка на магистралата, каза Цветан Цонев. Той обясни, че на участъка от Стара Загора до Нова Загора ще бъде положен полимерно модифициран

асфалт. Това трябва да даде по-голяма устойчивост на трасето по отношение на метеорологични условия и интензивния трафик. Първата копка на Лот 2 от аутобана ще бъде направена на 3 май в Стара Загора. Строителството е предвидено да се осъществи за 25 месеца.

Финансиране

Плащанията към изпълнителя ще се изпълняват навреме, обеща министърът

на регионалното развитие и благоустройството Росен Плевнелиев. По думите му регионалното министерство е готово да изплати предвидения аванс от 5% в рамките на следващите 30 дни. Проектът е обезпечен двойно - по линия на Европейската комисия и по линия на постановлението на Министерския съвет за финансиране на проекта.

Следващи строителства

Във вторник ще бъдат отворени техническите оферти за строителството на Лот 3 и Лот 4 от магистрала „Тракия“. Документи за участие в процедурата по строителството на участъка между Нова Загора и Ямбол са закупили 47 компании, а 16 са проявили интерес към Лот 4. Очаква се в края на юли или в началото на август да бъде направена първата копка на Лот 3. Строителството му трябва да продължи също 25 месеца. Графиците за процедурите и изпълнението на Лот 4 се движат с три седмици след тези за Лот 3.

Николема Цветкова

Външни услуги свиха печалбата на „Билборд“

Изменението идва на фона на ръст в продажбите на рекламната компания

ността на „Билборд“ причината за понижението на финансовия резултат са увеличените разходи за оперативна дейност.

Скок в разходите за външни услуги понижи печалбата за 2009 г. на „Билборд“ до 383 хил. лв. Това показва консолидираният отчет на компанията за външна реклама, представен пред Българската фондова борса.

Промяна

За миналата година средствата, които дружеството е изплатило за външни услуги, достигнаха 7.3 млн. лв. спрямо 4.7 млн. лв., изхарчени година по-рано. Именно този скок в разходната част носи понижението от 84% в печалбата на компанията до 383 хил. лв.

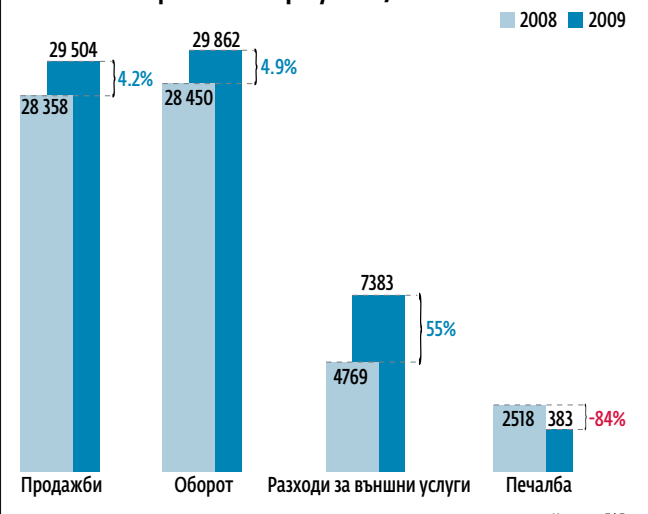
Според доклада за дей-

Продажби

Изменението идва на фона на ръст в продажбите на „Билборд“. Към края на декември 2009 г. одиторите на компанията завериха постъпленията от продажби за 29.5 млн. лв. Това е повишение от 4.2% на годишна база.

С основен дял за повишаването на продажбите са услугите. Те се увеличават до 5 млн. лв. спрямо по-малко от 2 млн. лв., отчетени в края на 2008 г. В географската структура на приходите България заема над 95%. Далеч назад остава Румъния, където групата „Билборд“ е успяла да реализира продажби за 785 хил. лв.

Изменение на финансовите резултати, в хил. лв.



Източник: БФБ
Графика: Гриша Струндрев

3D телевизорите навлизат трудно на пазара у нас

Около 1500 триизмерни телевизора ще бъдат продадени у нас до края на 2010 г.

3D телевизорите навлизат трудно на пазара в България, а очакванията на производителите им са песимистични. Липсата на триизмерно съдържание и по-високите цени на устройствата са водещите пречки пред навлизането на технологията у нас. Това обаче не пречи на производителите да пускат в продажба най-новите си модели, които поддържат триизмерна картина.

Прогноза

Около 1500 триизмерни телевизора ще бъдат продадени в България през 2010 г., прогнозира Ивайло Бързаков, мениджър на Panasonic за страната ни. Компанията е сред първите, които пуснаха подобен модел у нас само седмица след официалния му дебют. В портфолиото ѝ са включени 2 модела, чиито цени започват от 4.5 хил. лв. за 50-инчов телевизор. От Samsung вече предста-

виха своя 40-инчов триизмерен модел, чиято цена е 3.5 хил. лв. През седмицата ще бъде премиерата на триизмерните предложения на LG, а от Sony ще представят първите Bravia, поддържащи 3D през юни, коментираха за в. „Пари“ от компанията.

Съдържание

Липсата на триизмерно съдържание е основната причина, която спъва навлизането на технологията, коментира Бързаков. През 2009 г. в САЩ са произведени по-малко от 50 триизмерни заглавия, показва статистиката. Очакванията за тази година са броят им да се увеличи. Засега в България обаче няма нито един триизмерен филм, пригоден за домашен екран.

Според Бързаков основен катализатор на 3D пазара ще бъде излъчването по телевизията на големи спортни събития в триизмерен формат. Още през лятото на 2010 г. например ще бъде излъчен тенис турнирът „Ролан Гарос“. Спортното събитие ще може да се гледа по EuroSport. От Sony



► Първите 2 триизмерни телевизора на Panasonic у нас представи Ивайло Бързаков, мениджър на компанията за страната ни

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

обещават, че ще излъчат 24 мача от Световното първенство по футбол в ЮАР в 3D формат, но срещите ще може да се гледат само във Великобритания.

Технология

За да гледат филм от диск обаче, освен от 3D телевизори потребителите се нуждаят от специален Blu-ray плейер и диск, който

може да излъчва триизмерна картина. Това допълнително увеличава цената на удоволствието, коментира Бързаков. Според него обаче у нас ще има интерес към тех-

нологията от потребителите, тъй като това са прекрасни двуизмерни телевизори, а навлизането на 3D е просто въпрос на време.

Христо Ласков

Windows 7 увеличи печалбата на Microsoft с 35%

Търсачката на компанията Bing продължава да трупа загуби, бизнесът на подразделението изостава

Продажбите на Windows 7 изведоха приходите на софтуерната компания Microsoft до нов рекорд и увеличиха печалбата ѝ с 35%. Въпреки това анализаторите останаха разочаровани от финансовите постижения на технологичния гигант, което постави под въпрос ръста на сектора.

Постижение

Печалбата на Microsoft е скочила до 4.01 млрд. USD, или 45 цента на акция, за третото финансово тримесечие на компанията, което приключи на 31 март. Резултатът е над прогнозираните 42 цента на акция. Ръстът на приходите обаче е доста по-скромен - 6%, до 14.5 млрд. USD при очаквани от анализатори-

те 14.8 млрд. USD, пише Bloomberg.

Този резултат повдигна въпроса дали технологичният сектор наистина се възстановява с бързи темпове. През миналата седмица Apple, IBM и други големи имена в IT индустрията отчетоха финансови резултати, които бяха доста над прогнозите на анализаторите.

Отличник

С най-голям принос към реализирания от Microsoft ръст е Windows & Windows Live подразделението на компанията, чиито приходи са 4.4 млрд. USD спрямо 3.45 млрд. USD година по-рано. Добрият резултат се дължи най-вече на продажбите на новата операционна система на компанията.

Windows 7 се радва на голям интерес и в България. Около 5 месеца след официалния дебют на софтуера пазарният му дял у нас вече е 12.7%, коментира управля-

ващият директор на Microsoft за страната ни Огнян Киряков. За същото време след дебюта на предшественика му Vista пазарният му дял е бил около 8%, добави той. Данни за финансовите резултати на софтуерната компания у нас обаче няма.

Интернет прежеждия

На другия полус обаче е интернет подразделението на Microsoft, където търсачката Bing увеличава пазарния си дял през последните месеци. Приходите от онлайн начинанието на софтуерната компания, където тя се състезава упорито с лидера в търсенето Google, също растат, при това с 12% до 566 млн. USD. Загубите от Bing обаче са се увеличили със 73% до 713 млн. USD за тримесечието, показва отчетът.

За бизнеса

Представянето на бизнес подразделението на Microsoft, в което се включва офис паке-

тът на компанията, също е под очакванията заради отлагане на 305 млн. USD приходи. Причината за това е програмата Office 2010 Technology Guarantee, за която собствениците на Office 2007 ще получат безплатен ъпгрейд до новия офис пакет при пускането му на пазара. Според официална информация на компанията Office 2010 вече се произвежда, а пазарният му дебют ще бъде през юни - в края на настоящото тримесечие. Бизнес подразделението е единственото, което не е успяло да реализира ръст в приходите си за тримесечието до март, показва отчетът на компанията.

Сървърното подразделение отчита лек ръст на приходите до 3.57 млрд. USD (при 3.49 млрд. USD миналата година), а геймингът е донесъл на компанията приходи от 1.66 млрд. USD за първите три месеца на годината при 1.63 млрд. USD година по-рано.



► Windows 7 нагмина очакванията и в България, където пазарният ѝ дял се приближава до 13%

Скок в продажбите на камиони подобрява резултатите в сектора

Автомобилната компания Kia отчита четири пъти по-висока печалба

Вторият по големина производител на камиони в света Volvo отчете първата си тримесечна печалба от повече от година насам. Шведската компания приключи първите три месеца на 2010 г. с нетен резултат от 1.7 млрд. SEK (236 млн. USD) в сравнение с 4.2 млрд. SEK загуба за същия период на миналата година. Продажбите тази година са нараснали с 4% до 58.6 млрд. SEK. Обявените резултати надминават и прогнозите на анализаторите, които очакваха компанията да отчете 68.3 млн. SEK загуба и 55.7 млрд. SEK приходи.

Засилено търсене

Търсенето на камиони започва да се увеличава благодарение на възстановяването на икономиката, заявя президентът и главен изпълнителен директор на Volvo Лейф Йохансон. В сравнение с последното тримесечие на 2009 г. компанията отчита 15% скок в поръчките. На годишна база поръчките са нараснали повече от два пъти до 43 936 броя за първото тримесечие на 2010 г. За цялата година компанията прогнозира 10% ръст на търсенето в Европа и 20-30% в Северна Амери-

ка. Подобрените резултати се дължат и на предприетите мерки за свиване на разходите в групата, които включваха и значителни съкращения. Тази година обаче вече са наети 400 нови работници, очаква се броят им да се увеличи.

Конкуренцията

Силните продажби на камиони в Бразилия вдигнаха резултатите и на друг шведски производител - Scania. Оперативната печалба на компанията за първото тримесечие на годината нарасна до 2.13 млрд. SEK от 506 млн. SEK за същия период на 2009 г. Scania отчете и скок в продажбите до 16.5 млрд. от 15.86 млрд. SEK миналата година.

Четворна печалба

Повод за оптимизъм има и южнокорейският автомобилен производител Kia Motors, който отчете четири пъти по-висока печалба за първото тримесечие на 2010 г. Положителният финансов резултат на компанията е нараснал до 398.6 млрд. вона (358 млн. USD) от 97.4 млрд. вона за същия период на миналата година. Продажбите на Kia са скочили с 39% до 4.86 трлн. вона за първите три месеца на 2010 г. Подобрените резултати се дължат на по-ниските лихвени разходи и по-малките загуби от курсови разлики.

ВНИМАНИЕ:

СЪВМЕСТИМИТЕ ТОНЕРИ МОГАТ ДА СТРУВАТ ДО ДВА ПЪТИ ПОВЕЧЕ ОТ ОРИГИНАЛНИТЕ HP ТОНЕРИ.



ДОВЕРЕТЕ СЕ НА ОРИГИНАЛНИЯ HP ТОНЕР

Наскоро проведени тестове показват, че съвместимите тонери могат да бъдат ненадеждни и да не осигуряват постоянни резултати. За сравнение, Оригиналния HP тонер демонстрира изключителна надеждност, постоянни резултати и по-голяма обща икономичност. Направете разумен избор за своя бизнес и вземете Оригинал HP тонер.

Пазете се от имитации! Посетете WWW.HP.COM/BG/TONER



HIT PRINT
INTELLIGENTLY



Проучването на Quality Logic от 2008 година, поръчано от HP, сравнява оригинални HP LaserJet тонер касети с налични в Европа съвместими касети за принтерите HP LaserJet 2300 и HP LaserJet 4350. HP изчисляват разходите въз основа на средните резултати от изследването за надеждност на монохромни тонер-касети, проведено през 2008 г от QualityLogic в Европа. Изчислението включва хартия, подмяна на касета и разходи за препечатване. Предполага равен брой страници за външна, вътрешна и индивидуална употреба. Цената на труда е според изследването Mercer 2007/08 Global Pay. Заложена е покупна цена за HP тонер касета от € 131 и 42% по-ниска покупна цена за съвместима тонер касета. Актуалните цени, разходи и резултати могат да варират. За повече подробности: www.Qualitylogic.com/tonertest.pdf или www.hp.com/bg/tonertest. © 2010 Hewlett-Packard Development Company, L.P.

Луксозни коли По 1000 Saab-а седмично прави Spyker

► Spyker Cars NV, собственикът на Saab Automobile,

обяви, че произвежда по 1000 коли на седмица.

► Производството на Saab беше възстановено през март.

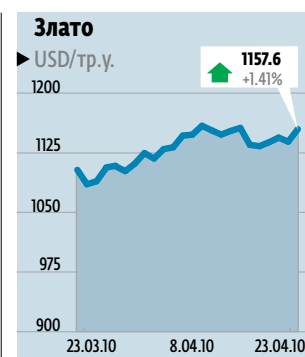
► Новият луксозен модел 9-5 ще излезе на пазара през май, съобщиха от Spyker.

Стока на гения

0.77

► процента се повиши
мегмата на борсата в
Лондон и достигна 7714
USD/m

” По време
на борсо-
вата сесия
в петък металът
добави 59 USD към
стойността си и по
този начин се сбъд-
наха прогнозите за
достигане на тези
нива



” Цената на
златото
отбеляза
ново повишение и по
време на последната
сесия в Лондон дос-
тигна 1157.6 USD/тр.у.
Основната причина
за това беше доларът,
който загуби 0.67%

Цифра на гения

1.60

► процента загуби нерафи-
нираната захар по време на
борсовата сесия в петък и
достигна 347 USD/m

” Цената на
захарта
отново
се нареди сред
губещите на пазара,
като сваля повече от
6 USD от стойността
си. Слабият интерес
от страна на
инвеститорите беше
основната причина

Единната валута потъна до едногодишно дъно

Частният пазарен сектор на икономиката намалява цените си, за да поддържа конкурентността. В преработващата промишленост цените на едро спадат с 11%. При енергетиката няма подобно нещо - там цените са с 14.7% по-високи, отколкото преди година.

Просто сравнение - спад от 11% в преработващата промишленост и ръст от 14.7% в енергетиката, разлика от над 25 процентни пункта само за една година! И на всичкото отгоре се иска допълнително повишаване на цените на електричеството и тази година, докато в останалите отрасли те продължават да падат. до най-ниското си ниво от май 2009 г. насам на 1.3203 USD за 1 EUR заради нестихващите проблеми с гръцкия държавен дълг и липсата на адекватни решения от страна

Станислав Понгев,
„Логос-ТМ“ АД

” Макроеко-
номическите
данни от Европа,
оповестени в петък,
бяха положителни,
но това не повлия
на единната валута

на Европейската комисия,
ЕЦБ и МФВ.

По време на европейската търговска сесия в петък единната валута опита възстановяване, отгласвайки се от дъното, след като гръцкият министър-председател заявя, че страната ще поиска активиране на програмата за извънредна финансова помощ от ЕЦБ и МВФ. Това облекчи опасенията за краткосрочното

обслужване на гръцкия дълг. Поскъпването на еврото обаче бързо загуби инерция, тъй като според анализатори помощта на стойност 45 млрд. EUR няма да реши дългосрочните проблеми на югозападната ни съседка и да й помогне в свиването на бюджетния дефицит.

Макроекономическите данни от Европа, оповестени в петък, бяха положителни, но това не повлия особено на единната валута. Индексът на бизнес климата в Германия, изчисляван от института IFO, се повиши до най-високата си стойност за последните две години на 101.6 пункта. Новите индустриални поръчки в еврозоната също надхвърлиха очакванията, повишавайки се с 1.5% през март.

Щатският долар се повиши рязко, тъй като



е считан за убежище при пазарна несигурност. Доларовият индекс се доближи до най-високата си стойност за тази година на 82.22 пункта. Подкрепя

на американската валута оказаха и положителните макроекономически данни за американската икономика. В началото на американ-

ската търговска сесия в петък еврото се търгуваше на ниво 1.3280 USD. Спрямо стерлинга щатската валута се търгуваше на 1.5320 USD за 1 GBP.

Котируванията на памука достигнаха 24-месечен връх

Георги Георгиев
ggeorgiev@pari.bg



” Дневното
повишение
на фючърсите,
търгувани на
борсата в Ню Йорк,
достигна 1.63% и те
се търгуваха за 1900
USD/т

Цената на памука продължи да се покачва и в последния ден на работната седмица, като достигна най-високата си стойност за последните 20 месеца. Тенденцията на растеж започна през 2009 г., когато суровината поскъпна с 45%.

Търсенето на памук от страна на предприятията в Азия непрекъснато расте през последните десет години, а най-големият интерес идва от страна на Китай, Индия и Пакистан. В момента основната причина за добрите цени на суровината продължава да бъде възстановяването на азиатската икономика, което пък от своя страна води до все по-голям внос от страните в региона.

Петъчното повишение идва напук на очакванията, че глобалното търсене през тази година ще превиши в значителна степен продукцията. Американското министерство по-рано тази година докладва, в който беше изчислено, че до края на юли търсенето ще превиши предлагането с повече от 14%.



► Голямото търсене на азиатските гържави покачи цената на суровината

СНИМКИ BLOOMBERG

Това обаче все още не се случва и дори няма такива изгледи. Опасенията на министерството бяха, че високата цена през 2009 г. накара повече фермери да заложат на памука. По последни данни площите, засети от американските фермери, надвишават с 15% тези, които са били обработвани през миналата година.

В азиатския регион обаче търсенето остава високо. Според китайската асоциация на производителите на памук през миналия месец в страната са внесени 324 хил. т необработен памук, което

е повишение с цели 230% спрямо същия период на 2009 г.

Количеството ще се увеличават и в бъдеще, тъй като в момента Китай се нуждае от значително по-големи количества от това, което произвежда. В момента фючърсите на памука за юли са отчели ръст с 20% спрямо нивото си от февруари. Това показва, че брокерите се интересуват от памука и са готови да платят скъпо за него. Дневното повишение на фючърсите, търгувани на борсата в Ню Йорк, достигна 1.63% до 1900 USD/т.

Проблемът на Гърция връща колебанията на финансовите пазари

Развитието на гръцката дългова криза и започналото мащабно разследване срещу Goldman Sachs са двете основни теми, които през миналата седмица засенчиха финансовите резултати на компаниите за първото тримесечие и оставиха много въпросителни пред изнервените инвеститори.

Прехвърлянето на отговорност и желанието на редица политически лидери в Европа да се дистанцират от проблемите на Гърция доведоха до невиджан срив на ДЦК на страната и висока волатилност на пазарите. По всяка вероятност тази седмица пакетът от краткосрочна помощ ще заработи и Гърция ще бъде в състояние да погаси предстоящите главнични и лихвени плащания през май. Проблемът е дали тези 45 млрд. EUR ще стабилизират финансите на страната.

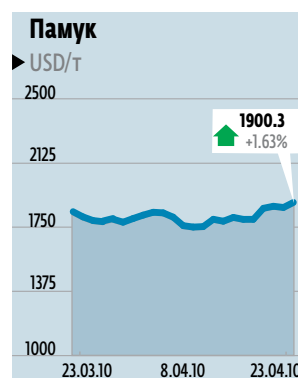
Водещи анализатори коментират, че това, което се случва в момента, е спешна акция за

Александър Лекоев,
изп. директор на "Райфайзен
Асет Менеджмънт"

” Кризата в
Атина може
да предизвика
забавяне на растежа
и дори да стопира
възстановяването
на глобалната
икономика

намиране на краткосрочни решения за проблем, който лесно може да навреди на останалите страни членки на еврозоната и да предизвика дестабилизация на глобалните дългови пазари.

Това може да предизвика забавяне на растежа и дори да стопира възстановяването на глобалната икономика. За момента не е ясно как Гърция ще финансира дълговете си през 2011 г. Очевидно темата ще остане отворена още дълго време и в средносрочен план несигурността ще бъде основен фактор, който ще влияе на търговията в Европа.



МИНИСТЕРСТВО НА ТРУДА И СОЦИАЛНАТА ПОЛИТИКА

Обява за конкурс за свободни длъжности в отдел „Интеграция на етнически малцинства“, дирекция „Демографско развитие, етнически въпроси и равни възможности“

Началник на отдел – 1 щатна бройка

Описание на длъжността: Ръководи методически, организира и контролира разработването и провеждането на политиката в областта на интеграцията на етнически малцинства. Ръководи, включително планира, организира и координира дейността на отдела.

Минимални изисквания, предвидени в нормативните актове за заемане на длъжността:

- образование: висше, образователна степен – магистър;
- професионален опит – шест години в област или области, които са свързани с функциите, определени в длъжностната характеристика или придобит I младежи ранг.

Предпочитана специалност от областта на висше образование, по която е придобито образованието: социални, стопански, правни и/или хуманитарни науки.

Допълнителни умения и квалификации, носещи предимство на кандидата:

- владеене на английски и/или друг европейски език;
- специализации и обучения в областта на социалната политика, правата на човека, интеграцията на етнически малцинства;
- компютърни умения.

Начин на провеждане на конкурса:

- писмена разработка по социална тематика в областта на „Политика за интеграция на етнически малцинства“;
- интервю.

Основна месечна заплата – 819 лв.

Държавен експерт – 1 щатна бройка

Описание на длъжността: Участие в организирането и координирането на политиката в областта на интеграцията на етническите малцинства.

Минимални изисквания, предвидени в нормативните актове за заемане на длъжността:

- образование: висше, образователна степен – магистър;
- професионален опит – пет години в област или области, които са свързани с функциите, определени в длъжностната характеристика или придобит II младежи ранг.

Предпочитана специалност от областта на висше образование, по която е придобито образованието: социални, стопански, правни и/или хуманитарни науки.

Допълнителни умения и квалификации, носещи предимство на кандидата:

- владеене на английски и/или друг европейски език;
- специализации и обучения в областта на социалната политика, правата на човека, интеграцията на етнически малцинства;
- компютърни умения.

Начин на провеждане на конкурса:

- писмена разработка по социална тематика в областта на „Интеграция на етнически малцинства“;
- интервю.

Основна месечна заплата – 780 лв.

Необходими документи за участие в конкурсите:

- заявление за участие в конкурс /Приложение № 2 към Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители/;
- декларация по чл. 17, ал. 2, т. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители;
- копие от документ за придобита образователно-квалификационна степен, която се изисква за длъжността;
- копие от документи, удостоверяващи продължителността на професионалния опит;
- копие от документи, удостоверяващи допълнителни умения и квалификации при наличие на такива.

Документите за участие в конкурсите следва да бъдат представени лично или чрез пълномощник /нотариално заверено пълномощно/ в 10-дневен срок от публикуване на обявлението/ в сградата на Министерството на труда и социалната политика на ул. „Триадица“ № 2, дирекция „Човешки ресурси и организационно развитие“, втори етаж, стая № 17, всеки работен ден от 09:30 до 12:30 и от 14:00 до 17:00 часа.

Списъците на допуснатите и недопуснатите до конкурсите кандидати и други съобщения във връзка с конкурсите ще се обявяват на информационното табло на служебния вход на Министерството на труда и социалната политика на адрес: гр. София, ул. „Триадица“ № 2 и на електронната страница на министерството на адрес: www.mfsp.government.bg.

НАЦИОНАЛНА АГЕНЦИЯ ЗА ПРИХОДИТЕ

СЪОБЩЕНИЕ ЗА ПРОДАЖБА ЧРЕЗ ТЪРГ С ТАЙНО НАДДАВАНЕ РД-48-3/06.04.2010 г.

Поглисаният КАМЕН КУТМАНОВ, публичен изпълнител при Териториална дирекция гр. Пловдив Офис гр. Пловдив, съобщавам, че по изпълнително дело № 13/2006 по описа на същата дирекция ще се проведе търг с тайно наддаване, по реда на чл. 251 - чл. 254 от ДОПК, в сградата на ТД - гр. Пловдив, гр. Пловдив, бул. „Скопие“ № 106, на 11.05.2010г., от 10.00 ч. на следните движими вещи:

група 1 - 06PV00168-Обемно ерозионна машина- работеща в добро състояние, при първоначална цена 5280.00лв.
група 2 - 06PV000172-Фреза-ТОСFNGL20- работеща в добро състояние, при първоначална цена 2520.00лв.

Озлевет на вещите ще се извършва всеки присъствен ден от 27.04.2010 г. до 03.05.2010 г., от 9.00 ч. до 16.00 ч., на адрес: гр.Пловдив, ул. „Асеновградско шосе“ 1/б-вша сграда на 33У/.

Предложенията за участие в търга се подават в сградата на Териториална дирекция гр. Пловдив, гр. Пловдив, бул. „Скопие“ № 106/в сградата на Дирекция „СЪБИРАНЕ“ при ТД-НАП-Пловдив/ всеки присъствен ден от 27.04.2010г. до 04.05.2010г., от 9.00 ч. до 16.30ч.

Разглеждането на предложенията ще се извърши на 11.05.2010г. от 10.00ч., в сградата на Териториална дирекция гр. Пловдив, гр. Пловдив, бул. „Скопие“ № 106 /в сградата на Дирекция „СЪБИРАНЕ“ при ТД-НАП-Пловдив/.

Депозитът за участие в търга, в размер на 20 на сто от обявената начална продажна цена, се внася по банков път до 03.05.2010, в ТБ „ЮРОБАНК и ЕФ ДЖИ България“ АД, IBAN: BG89BPVI79243387943101, BIC: BPVIBG3F.

Условията и правилата за провеждане на търга, както и списък на вещите с тяхното описание и продажна цена са на разположение в сградата на ТД, гр. Пловдив, гр. Пловдив и на страницата на НАП в ИНТЕРНЕТ на адрес: www.nap.bg

За контакти: телефон 032/935-181- К. Кутманов

ГАМАКАБЕЛ - АД гр. Смолян

Уведомява своите акционери, че е представен годишния одитиран финансов отчет на дружеството за 2009 год. в КФН и БФБ. Същият е на разположение в офиса на дружеството - гр. Смолян, ул. „Хан Аспарух“ № 1 от 10 до 12 часа всеки работен ден.

Пари

КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

Търгове, конкурси, Корпоративни промени, Покани за обществени поръчки, Търгови предложения Изменения по наредби, Процедури по приватизация, Уведомления и други обяви от частната и държавната сфера

Цена за публикация: 0.66 лв./колон мм/ без ДДС

Срок за подаване на заявките: до 11 ч. в деня преди публикация

За допълнителна информация и заявки: тел. 02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

Лобиране без граници

Европейските компании масово не отчитат парите си за политика в Евросъюза

Много от най-големите европейски компании не обявяват лобистките си дейности в Брюксел, макар че са регистрирани като лобисти в САЩ, където законът ги задължава да направят това. В същото време някои от тях имат акредитирани представители в Европейския парламент, което ясно показва, че работят за интересите си на политическо ниво. Това става ясно от проучване на организацията Friends of the Earth. Самата тя е лобистка група, която работи за прокарването на екологични регулации в Европа. Финансовите изисквания в ЕС са толкова общо определени, че позволяват на компаниите да не отчитат коректно бюджетите си за лобиране. Освен това регистърът на Брюксел не се осъвременява редовно и последните налични данни са още от 2008 г., посочва организацията. Така компаниите избягват контрола на обществото, като в същото време участват в оформянето

на закони, които засягат милиони граждани и потребители в ЕС.

Влияние за кулсите

Анализ на 50-те най-големи европейски компании показва, че 40% от тях не участват в регистъра на ЕС, като например телекомуникационния гигант Vodafone. Компанията е член на влиятелната GSM асоциация, която е регистрирана и отчита повече от 1 млн. EUR разходи за лобиране през 2008 г. От наличната информация не става ясно каква част от парите на асоциацията са били похарчени за прокарване на закони в интерес на Vodafone. Едно обаче е сигурно. Точно през тази година телекомуникационният бизнес лобираше много активно, тъй като тогава се разглеждаха новите такси за терминиране и роуминг.

Друг любопитен пример е енергийната компания E.ON, която според регистъра няма лоби в Европа. Компанията обаче има девет пропуска за Европейския парламент. Тя е и част от включените в лоби регистъра кон-

сорциум Nord Stream, който наскоро започна строежа на газопровода „Северен поток“ през Балтийско море.

Една от най-големите компании в хранителната индустрия - Nestle, също не влияе на оформянето на европейските политики в сектора според регистъра. Реално обаче това не изглежда много вероятно, като се има предвид, че през 2008 г. Европейският парламент предложи нови изисквания за етикетите на храните с повече информация за потребителите. Конфедерацията на храни и напитки (CIAA), която също не е включена в регистъра, се обявя в подкрепа на минимално количество информация в етикетите. Nestle е член на CIAA.

САЩ са приоритет за банките

Въпреки че за европейски е

компания приоритет би трябвало да бъде европейският пазар, сумите, похарчени за лобиране в ЕС и САЩ, разкриват друга картина. Двадесет и една от 50-те най-големи компании участват и в двата регистъра. От тях 13 обаче декларират, че са похарчили повече пари в САЩ, отколкото в ЕС. Петролният гигант BP например е отделил 17 пъти повече пари за лобиране в САЩ, отколкото в Европа. Авиационният консорциум EADS е похарчил 7 пъти повече, а Siemens - повече от 5 пъти над сумата в ЕС.

Интересен е и случаят с банките, които силно залагат на лобиране отвъд океана, поне според данните от регистрите. Някои от най-важните играчи в Европа, като HSBC, Barclays, Deutsche Bank и Royal Bank of Scotland, не присъстват в европейския списък. В същото време всички големи банки имат офиси в Брюксел, както и акредитация за Европейския парламент. Общият бюджет за лобиране на европейските банки и застрахователи в ЕС е около 2.5 млн. EUR, а САЩ е почти 18.5 млн. EUR.

40

▶ процента от 50-те най-големи европейски компании не са включени в лоби регистъра на ЕС



28 април

Фолклорна формация "Лед и вино" вече 6 години печели от таланта си

5 май

Формулата на "Интер-комплекс" ООД: Добави стойност - излез от кризата

Критерии

- Собствен бизнес или мениджърска позиция
- Участие в иновативни проекти или добри позиции на пазара
- Инертни платари към държавата
- Социална отговорност
- Предимство - управление на проекти и бизнес на външни пазари
- Възраст до 35 години

Конкурсът продължава. Очакваме предложения кой млад мениджър да бъде представен във "Пари" на e-mail: szheleva@pari.bg

NEXT GENERATION 2



Редактор:
Светлана Желева
szheleva@pari.bg
tel. 4395-871



Реклама:
Деница Зарева
dzareva@pari.bg
tel. 4395-856

Да управляваш с любов

Залата за обучение никога не трябва да стои празна, казва Николай Иванов, мениджър "Ключови клиенти" в Call Point New Europe

Човек трябва сам да избира професията си. И да се замисли за това колко е перспективен браншът, в който ще работи. А когато се срещне с бъдещите си работодатели, разбира дали ще си пасне с тях. Това казва Николай Иванов, мениджър "Ключови клиенти" в Call Point New Europe.

Кой кой е

Call Point е една от най-големите аутсорсинг компании в Източна Европа. Тя предоставя услуги в областта "Обслужване на клиенти" (кол центрове). В момента в компанията работят 600 специалисти в 3 офиса - в София, Пловдив и Букурещ. Плановите на компанията за 2010 г. са да открие 250 нови работни места, за които да наеме 500 нови служители. 100 специалисти вече са назначени от началото на годината досега, посочва Николай. Call Point New Europe е единствената българска аутсорсинг компания, която развива дейност и в Румъния. 95% от фирмите, които ползват услугите ѝ, са от Западна Европа, а служителите ѝ говорят повече от 16 езика.

С усет към детайлите

Ето, това е професията, която Николай иска да упражнява. Тя го пали с динамиката, с различните предизвикателства, които се появяват. Сега, в началото на моята кариера, съм в период от живота си, когато мога да науча страшно от голяма компания като Call Point New Europe, както и от клиентите, които има.

В моята работа ми помага страшно много вниманието към детайлите, наблюдателността и стремежът нещата да са максимално организирани и подредени. Но има хора, които не обичат реда чак толкова много, не са свикнали на подобна педантичност и започват да се дразнят и да реагират негативно, дори не им допада това като стил, отбелязва Николай.

Мениджърът изтъква много голям си опит в общуването с чужденци, което е негово безспорно конку-

рентно предимство. Той е завършил също компютърни науки в Техническият университет в Дармщат, Германия, и познава много добре германския начин на общуване. Работил е също и с американци, англичани, испанци, италианци, французи.

Всеки клиент изисква индивидуален подход, правилото е към него да се отнасяш така, както искаш да се държат с теб, смята Иванов.

Учене го гупка

"Залата за обучение никога не трябва да стои празна. Честността също е част от философията да се отнасяш към другите така, както искаш да се отнасят към теб. Това е нещо, на което учим своите служители. Това широко разбиране за света ни липсва сега, но нещата рано или късно ще се променят с добрите примери и практики, които всички ние даваме." И ще се получи, убеден е Николай.

За него любовта е смисълът на живота. Иванов видял в германски университет любопитна специалност "Management by love" - да управляваш с любов. Това е нещо много интересно и със сигурност ще го завърши, бих искал да имам и такава специализация, отбелязва той.

Индустрията в България

България е най-привлекателната страна в Европа за аутсорсване на услуги, показва доклад на консултантската агенция А.Т. Кеатпеу за 2009 г., добавя Николай. Критериите за оценка са финансово привлекателност (заплати, инфраструктура и данъчни разходи), квалификация на кадрите и бизнес среда. България изпреварва Румъния, която се нарежда след нас по показателите "Финансова привлекателност" и "Бизнес среда", но е преди нас по "Работна сила".

Аутсорсинг компанията са едни от малкото, които продължават да набират нови служители по време на кризата. Над 2500 нови работни места може да

„ В моята работа ми помага страшно много вниманието към детайлите, наблюдателността и стремежът нещата да са максимално организирани и подредени

се открият в сектора у нас през тази година, очакват от Call Point New Europe. От компанията смятат, че в аутсорсинг услугите у нас може да работят до 30-40 хил. души след няколко години, докато в момента заетите са едва 5000. За сравнение в развитите икономики заетите в сектора са над 1.5% от населението.

В България има около 15 независими компании за аутсорсинг услуги. Първите такива компании се появиха преди около 5 години.

Какви хора работят в аутсорсинга

В кол центровете работят хора на различна възраст, образование и националност. Заблуда е, че служителите са предимно студенти. Голям процент от специалистите на Call Point например са хора около 45-50-годишна възраст, които търсят преквалификация. Това са специалисти в различни области, с висше образование, владеят няколко езика и притежават много умения, обяснява Иванов. Над 80% от работещите в Call Point са следвали и работили в ЕС, но са се завърнали да живеят у нас. В кол центровете те имат възможност да реализират мултинационални проекти и да избират продължителността на работния ден - 4, 6 или 8 часа. Около 12% пък са чужденците в компанията. Това са хора от Италия, Франция, Тунис, Малта, САЩ, Куба, Испания, Германия, Ав-



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Визитка Кой е Николай Иванов

► Иванов отговаря за комуникацията с международните партньори на фирмата от края на 2008 г. Той ръководи 250 служители, които обслужват клиенти от 7 страни на 5 езика.
► Николай е магистър по

международни икономически отношения от УНСС и по бизнес администрация от Нов български университет.

► Преди да постъпи в Call Point, е заемал различни ръководни длъжности в БТК. По времето на работата си там е въвел система за улесняване на комуникацията на клиентите, разработил е нова схема за възнагражденията на служителите в един от от-

делите на организацията, създал е нов модел на отчетване на дейностите при обслужването на клиентите.

► В свободното си време Николай свири на китара и пее в любителска рок група, спортува.
► Обича да ходи на техно и хаус партита.
► Николай е на 29 години.
► Владее английски и немски език.

стрия, Полша, Македония, Словения, Русия, Мексико, Сенегал, Унгария, които по една или друга причина пребивават у нас. За тях кол центърът е една от малкото възможности, където могат да работят с родния си език,

посочва Николай. Очакванията на Call Point към специалистите, които кандидатстват за работа в компанията, са основно по отношение степента на владеене на съответния език. За всички останали необхо-

дими умения кол центърът предоставя обучение. Те са над 8 вида - от обученията по конкретния проект до курсове по soft skills и практики в чужбина, обяснява мениджърът "Ключови клиенти".

Светлана Желева

Търсенето на работа след кризата се засилва

Световни кариерни сайтове отчитат сигнали на съживяване, в България ръст все още не се забелязва

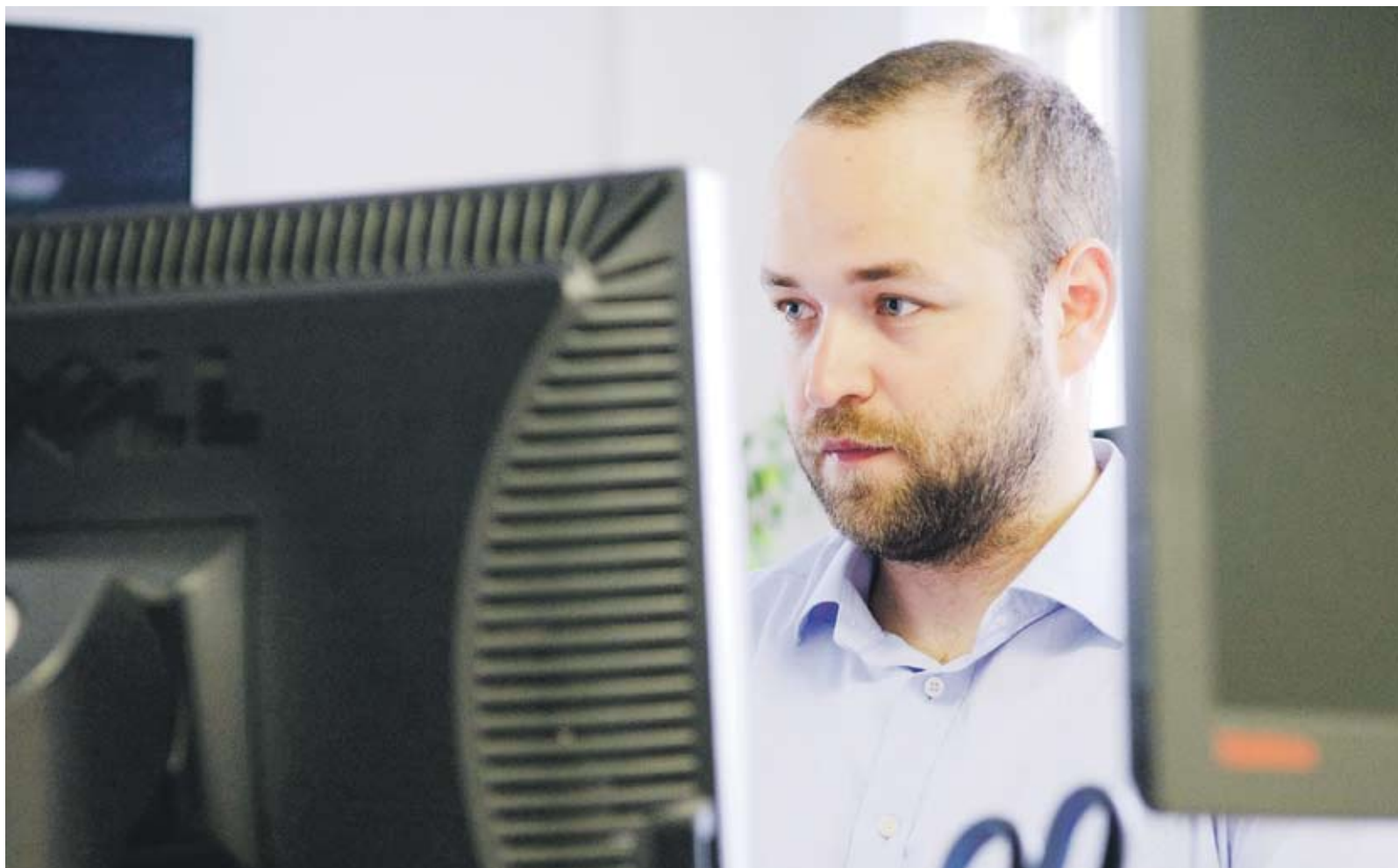
В част от западните икономики се забелязва увеличение на обявите за работа, което е показател за подобряване на икономическата ситуация. Това е основният извод от срещата на мениджъри на водещи кариерни сайтове The Network. Тя се състоя неотдавна в Париж. Алиансът обединява водещите кариерни сайтове от близо 120 държави, сред които са Yahoo!HotJobs(САЩ), Totaljobs.com (Великобритания), StepStone (Германия), Workopolis.com (Канада), Cardemploi.fr (Франция), Kariyer.net (Турция), HH.ru (Русия), Naukri.com (Индия) и много други. Партньор за България на The Network и Jobs.bg.

Дискусия

На срещата бяха дискутирани въпроси за търсенето на таланти в световен мащаб и за пазара на труда в различните държави. В Канада леко съживяване на икономиката се усеща от последното тримесечие на 2009, твърди Дейвид Ресник, вицепрезидент на на Workopolis.com, цитиран от Human Capital. По неговите думи Канада бавно започва да излиза от кризата. Workopolis.com беше официален партньор на зимните олимпийски игри 2010 във Ванкувър. Чрез Workopolis.com са били наети повече от 25 хил. души, необходими за организацията на игрите.

Ръст

Според Франк Хенсенс, изпълнителен директор на StepStone.de - водещия кариерен сайт в Германия,



► Обявите за работа в специализираните сайтове постепенно се увеличават

подобна тенденция се наблюдава и при тях. По думите му за германската икономика най-тежкият период е бил краят на 2008 и първите месеци на 2009 г., като най-силно са били засегнати нискоквалифицираните служители. Миналата година стигнахме дъното и първите месеци на тази година са много по-добри. Имаме 20% повече публикувани позиции в сравнение със

същите месеци на 2009, твърди Хенсенс. Неговите наблюдения показват, че най-активните компании в момента са малките и средните фирми, докато големите корпорации все още са на дъното и не търсят хора. Великобритания също започва да се съживява. Според Джон Салт, директор на Totaljobs.com - водещия кариерен сайт във Великобритания, рецесията в Обединеното крал-

ство е свършила, но ще мине време, преди това да се почувства. Той поясни, че в момента безработицата там е 7.8%, което за Великобритания е високо ниво. Салт заяви, че статистическите данни сочат, че наемането на служители е в пряка зависимост от БВП на страната.

Отличник

Полша е единствената държава в Европа, която през

2009 г. успя да постигне ръст на БВП. Според Пшемислав Гацек, изпълнителен директор на Gupa Pracej, това се дължи на факта, че Полша е добро място за инвестиции, тъй като има голям вътрешен пазар и добре образовани служители. По неговите думи работодателите отново са започнали да търсят хора, а тази тенденция се забелязва от септември миналата година. Особено

силни са били първите два месеца на 2010 г.

В България, където икономическата ситуация се промени със закъснение, все още не може да се говори за излизане от кризата. Макар публикуваните обяви в Jobs.bg през януари 2010 да са с 38% повече от свободните позиции през декември 2009 г., на годишна база те са с 39% по-малко, твърдят експерти.



► 113 компании представиха възможностите за работа на форум „Кариери -2010“ СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Над 14 000 младежи посетиха тазгодишния форум „Кариери“

Тазгодишният форум „Кариери 2010 - добра кариера, добър живот“ показва интересни тенденции за пазара на труда в страната. Въпреки трудната икономическа ситуация броят на участниците остана непроменен спрямо миналогодишното издание, съобщи организаторите от JobTiger. Над 14 хил. посетители и представители на 113 компании от цялата страна участваха в най-голямата среща на търсещите и предлагащите работа в България. Според статистиката в

тазгодишното издание на форума са участвали 7% по-малко фирми в сравнение с миналата година. Посетителите са намалели с 24% спрямо тези през 2009 г., но наблюденията показват голяма разлика в подготовката и мотивацията за участие на студентите във всички градове. Както миналата година, така и тази студентите в големите градове (София, Варна, Пловдив) са били много добре подготвени и мотивирани за участие във форум „Кариери“. За разлика от миналата година при

последното издание на форума в по-малките градове посетителите също бяха с много висока мотивация и показаха значително по-добра подготовка. И през тази година ролята, която

играе ангажираността на университетските кариерни центрове и университетските ръководства, отново беше от изключително значение за успеха на форума.

► Форум „Кариери 2010“ в цифри

Град	Участвали фирми		Посетители	
	2010	2009	2010	2009
София	82	85	6000	9500
Варна	35	33	4500	5000
Велико Търново	20	19	450	600
Русе	21	17	500	550
Свищов	16	15	900	1000
Пловдив	31	36	1000	1200
Бургас	12	20	900	550

Интервю Мариана Чолакова, почетен консул на Федерална република Германия за Южна България

От Германия студентите донасят инженерни знания и дисциплина

Модата да се учи икономика и право отминава

► Госпожо Чолакова, за какво най-често ви търсят български граждани?

- Най-много запитвания имаме за обучение в Германия. Учениците се интересуват от възможностите за следване в Германия, студентите, които вече учат тук, се интересуват от допълнителна квалификация или специализация в Германия и обмен, мнозина се интересуват от възможностите за усъвършенстване на немския им език на място в Германия с интегриране в социална среда.

► Какво ви плащат българите, за да получат нужната информация за Германия?

- Нека да изясним, че в качеството ми на почетен консул аз не получавам възнаграждение. Всички информации предоставям безплатно.

Консулските заверки на документите се заплащат по официален държавен ценоразпис, който ми е предоставен от Посолството на Федерална република Германия. Важно е да се знае обаче, че консулските заверки на документи за желаещите да учат в Германия са безплатни.

От няколко години кандидатстването за следване във федералната република става чрез един общ център, който се намира в Берлин. Там се изпращат заверените документи, в които кандидат-студентите са заявили сами предпочитанията си - по градове, учебни заведения, специалности.

► Кои са предпочитаните от българите специалности за обучение в Германия?

- Има един интересен факт - след китайските студенти в Германия най-голямата група чуждестранни студенти са българските. Бих посъветвала българските кандидат-студенти да подхождат прагматично. Да, всеки ще учи това, което счита за важно за себе си, но мисля, че техническите специалности са много ценни особено в момента, когато има много голям глад за инженери. Голямата вълна да се учи икономика във всичките й разновидности като че ли отмина. Отмина и масовият стремеж да се запише право и архитектура. Сега инженерите намират много по-лесно работа и в Германия, и в България.

► Скъпо ли е висшето образование в Германия?

- В рамките на Европа най-големият интерес на българските студенти е насочен към Германия, Австрия, Франция и Англия, както отскоро и към Холандия и Дания. Издръжката на един студент в Германия и семействалните такси правят следването най-изгодно в сравнение с изброените други страни от ЕС.

► Говори се, че е и най-трудно?

- Ключовите фактори за успех на един студент в Германия са: отлично владеене на немския език, създаването на навици за учене и ориентиране в една методология как да се учи по определена специалност. Мисля, че напоследък последните фактори в България малко са позанемарени в средното образование и затова на студентите им е трудно. В Германия студентът е активната страна, там той сам организира времето си.

► Колко ученици от България отиват годишно да се учат в Германия?

- Около 80-85 процента от децата, които завършват немска гимназия в страната ни, отиват да учат в германски университети. От 2007 г. има нова тенденция и тя е свързана с влизането на страната ни в ЕС: все по-голям процент от студентите, завършили образованието си в Германия, се връщат обратно в България.

► Имате ли представа какво донасят от Германия тези българи?

- От шест години в Пловдив правим ежемесечни срещи на германски граждани, които живеят и работят тук, с българи, които са свързани по някакъв начин с Германия. От 2-3 години студентите, които учат във федералната република или току-що са завършили образованието си, идват на тези срещи и ги използват, за да се представят и да си намерят работа. В този смисъл имам лични впечатления, че тези хора донасят от Германия една изключително добра подготовка, която не е само теоретична, а е и много тясно свързана с практиката. Практикуването по време на следването в Германия е основен акцент в следването. Повече или по-малко тези млади хора носят със себе си и ред, немски ред в работата си и в отношенията си. Там между другото на много места се плаща, за да практикуваш, но инвестицията си заслу-

” Убедена съм, че днес възможностите за кариера и в България са много добри

Визитка Коя е Мариана Чолакова

► Д-р Мариана Чолакова е почетен консул на Федерална република Германия с консулски регион, обхващащ 8 области в Южна България. Доктор е на философските науки от университета в Лайпциг. Представител на Германско-българската търговска камара за район Южен Централен в България. Собственик и управител на PR компанията „Сол комюникейшънс“ ЕООД. Носител на „Кръст за заслуги към Федерална република Германия (с лента)“.

жава. Защото получават ноу-хау как се организира едно работно място, какво трябва да се съблюдава в една йерархия, какво значи субординация.

Завършилите в Германия имат това предимство, че докато стажуват, те са започнали от най-ниското ниво на работа в една фирма и познават съциалната на работата на всяко изпълнителско работно място. Затова могат да работят и да управляват ефективно.

► Ваше превъзходителство, какво влагат немците в понятията дипломиран инженер и инженер? Българите, които завършват в Германия какви инженери са?

- Не всякога при завършване на висше техническо образование се приключва с писане на диплома. Избралите този начин на завършване са дипломирани инженери. Но има такива специалности, които завършват с един или



два държавни изпита. От това зависят стойността и качеството на образованието. Възможно е и друго - студенти, които следват технически науки за 3 години, не са инженери, но са изключително квалифицирани кадри, които се ценят във фирмите.

► Не изглежда особено ефективно да учиш и да не завършиш, нали?

- Немците гледат по друг начин на това. Те са наясно, че не всеки започнал да учи висше техническо образование може да завърши. Но за 3 години той научава много и неговата квалификация е ценна за фирмата. Германските фирми, които са позиционирани в България, бързо прецениха, че тук не правим достатъчно за обучението на средните кадри. Затова някои от тях си създадоха собствени обучителни центрове. Вземете заводите LIEBHERR („Либхер“) край Пловдив. Миналата година те създадоха перфектен учебен

център, създават си собствени кадри, които преминават година и половина обучение, и ги обвързват с петгодишен трудов договор за работа в компанията.

► Как мислите, къде може един завършил в Германия студент да направи по-добра кариера - в България или в Германия?

- Убедена съм, че днес възможностите за кариера и в България са много добри. Студентът избира образование може да завърши в Германия и работа по специалността в България. Да, заплащането на „някаквата работа“ в Германия може дори да е по-високо от заплащането на инженер в България, но това е въпрос на престиж и на убеждението, че с кариерата заплатата ще нараства бързо. Впрочем българското посолство в Берлин, както и някои сдружения правят дни на кариерата и предлагат на българските студенти оферти за работа

от български фирми. Студентите изпращат данни за себе си в Германско-българската търговска камара в София, защото знаят, че всички фирми, които членуват в нея, надничат в базата данни за потенциални кадри. И, разбира се, не на последно място търсят работа чрез лични контакти.

От хората, които аз познавам, не съм чувала за човек, който да е учил в Германия, да е дошъл тук на работа и после да са го освободили, защото не може да се справи. Завършилите във федералната република носят в работата си тук не само своята добра професионална подготовка, но и нещо, което тук трябва доста да се постареем да създадем. Това е чувството за солидарност с хората, с които работиш по един проект. Не един срещу друг, а един с друг. Там са научили, че успехът на екипа е повече от личната ти амбиция или личното ти его.

Михаил Ванчев

“Био” превзема бързо

90% от българските биопродукти отиват в Германия, Швейцария и

Биопродуктите и биоземеделието уверено отвоюват територии от индустриалния начин на живот. Това е категоричната констатация на експерти в браншовете на земеделието, преработването, търговията и козметиката. Така смятат и самите потребители. Преди няколко години единственият магазин, в който можеше да се купят биопродукти, беше на тенисистката Магдалена Малеева. Те трудно се откриваха и в елитните търговски вериги.

Популярност

Другият популярен магазин беше “Слънце и Луна” в столицата, но собствениците му признаваха, че е много трудно за тях да издържат финансово. Причината е в значително по-високите цени на тези стоки, повечето от които бяха внос предимно от страните от ЕС. Българските продукти на пазара бяха единствено биосиренето, колбасите, кашкавалът и киселото мляко на Малеева. Родни зеленчуци и плодове доскоро практически беше невъзможно да се открият с изключение на оранжерийните краставици на “Гимел”.

Настъпление

В последната година обаче започва очевидно настъпление на магазините и супермаркетите само за биопродукция. В тях вече може да се открият близо 17 хил. артикула, като се почне от мляко, сирена, макарони, брашна, зехтини, плодови пюре и сокове и се стигне до биокозметика, която заема все по-осезателна ниша на този пазар. Повечето от търговците са свързани с медицински дружества, които са инвестирани в този вид дейност. Други от тях създават медицински центрове като допълнителна услуга към

Светлана Трифоновска
strifonovska@pari.bg



търговията. Трети заделят средства и започват да влагат пари в биоземеделие, за да си затворят цикъла на производство.

Земеделци

Най-осезателен е бумът в сферата на биоземеделието въпреки огромните административни проблеми, които срещат производителите, за да получат европомощите си, казва Веселина Ралчева от Българска асоциация “Биопродукти”. В нея вече членуват 50 души. Отглеждат се местни и редки породи рози, лавандула, шипка, лук и чесън, дори орехи и лешници. Всички в ЕС ни признават за биопроизводители. Повечето пазари, на които присъстваме, имат възможност да поемат и много по-голямо количество българска продукция,

казва Ралчева. Тя отглежда биорози, лавандула, шипки, но притежава и съоръжения за добив на биомасла. Изнасям за Франция, Швейцария и Германия, хвали се тя.

Цена

Печалбата идва от по-високата цена на биопродукта. Ралчева дава пример с цените на лавандуловото масло за миналата година. Докато конвенционално произведеното е било 50 EUR/kg, лавандуловото биомасло е вървяло по 70 EUR/kg. Ралчева обяснява парадокса, че пазарите ги има, желаещите българи да произведат ги има, но на българския пазар остава едва 10% от стоката. Германия, Швейцария, Австрия поглъщат българския зарзават и овошки, търсят се усилено пшеница и ръж, така че за родния потребител не остава нищо.

Източници на в. “Пари” обаче увериха, че в момента има идея да се заделят повече средства за агроекологични плащания от Програмата за развитие на селските райони. Така ще бъдат привлечени още земеделци за каузата на биопроизводството, които да задоволяват търсенето и на родния пазар.

► Разходи при отглеждане на конвенционална и биопроизводство в ЕС (EUR/ха)

	Средно в ЕС	Биопроизводство
Обработка на почвата	85	85
Засяване	105	105
Растителна защита	90	35.62
Торене	140	65.00
Прибиране на реколта	65	65
Механизация	80.38	80.38
Заплати	17.06	17.06
Оперативни разходи	85	290
Реколта, т/ха	7.00	4.50
Цена, EUR/т	120	160
Доход, EUR/ха	840	720
Резултат, EUR/ха	355	429.33

Източник: Асоциация на българските фермери



►Трудно се справям финансово, но ако не съм в магазина, съм в планината при билките, казва Стефания Стефанова



►Българската фирма “Био френската биокозметика ни пазар

Не печеля, но органик животът е моят избор

Професията ми е дизайнер, но от три години притежавам студио за ароматерапия в столицата. Самата аз съм ароматерапевт и консултант. Сеансите протичат близо 4 часа, като само разговорът и тестът на различните аромати траят поне час. Обучавах се дълги години от българските билкари и от безкрайни пътувания по света.

Трудно се справям финансово, но това е моят начин на живот. Ако не съм в магазина, съм при билките в планината, където сама си ги беря. Имам клиенти и съм

Стефания Стефанова,
собственик на студио за биоароматерапия в София

” Опарила съм се от фармацията, дори от дрехите, които предизвикват алергии, и от храната в магазините, пълна с химия

сигурна, че този бизнес има бъдеще, въпреки че на него аз гледам като на начин да живееш.

Това е философия, то е вътре в теб, то включва отнoшението към природата, живота, към храната. Не можете да видите органик човека с цигара, нито облечен с пластмаса, нито пък да се тъпче с продукти, наблъскани с химия.

Направихме студиото за биоароматерапия, защото достатъчно съм се опарила в личния си живот от фармацията. Дори от дрехите, които предизвикват алергии, храната, която традиционно се продава в магазините, защото, ако тези неща те разболяват, биопродуктите и въобще био животът те лекува.

Инвестирахме колкото струва тристаен апартамент в столицата

От 13 години се занимавам с търговия, но от няколко месеца решихме да направим биосупермаркет. Убедена съм, че ще успея, защото имаме клиенти за продуктите, при това в повечето случаи те не са от богатите хора. Лично аз по този начин съчетавам работата си с разбиранията си за това как човек трябва да живее и да се храни с природна храна. По принцип нашите клиенти са такива хора.

В магазина ни има всичко, което може да се намери и в традиционния супермаркет, с тази разлика, че е био. Повечето от асортимента ни е внос,

Елена Терзиева,
съсобственик в биосупермаркета “Здравословен живот” в столицата

” Освен с търговия започваме да се занимаваме и с биоземеделие, имаме и медицински център, където изготвяме програми за лечение

но предлагаме всички възможни продукти, произведени в България. Мисля, че тепърва пазарът

на биохрани и продукти ще се развива. Инвестицията, която направихме, се равнява на тристаен апартамент в хубавите райони в София. Парите са вложени основно в стоки и в медицинския център към магазина, като имотът е под наем. В центъра изготвяме програми за лечение на различни проблеми.

В момента се подготвяме да отглеждаме самите ние биоплодове и зеленчуци, въпреки че все още ни е много трудно. Започваме с ябълки, картофи, овес, моркови, като културите ще са в различни части на страната.

пазара

Австрия, 10% се продават у нас



Концепт" представлява SATTIER на националния



Подготвяме се да инвестираме в биоизземелуе, казва Елена Терзиева, събственик в биосупермаркет "Здравословен живот" в София

СНИМКИ АВТОРЪТ

Субсидии

Всички проекти по агроекология са обработени

Парите ще бъдат преведени до средата на юни

Всички проекти по агроекологичните плащания, подадени за кампания 2009 г., вече са обработени. Това съобщава в. "Пари" Калина Илиева, шеф на ДФ "Земеделие". Става дума за евросубсидии, които биоизземелците получават като компенсация за по-трудните условия на производство.

Илиева уточни, че преди повече от месец са изплатени 90 проекта на обща стойност 402 777 лв. Други

30 заявления за 200 000 лв. са оторизирани за плащане с дата 23 април 2010 г.

По останалите заявления се очаква предоставяне на допълнителна информация от Министерството на земеделието и храните и други външни контролиращи органи.

Става дума за потвърждаване на сертификатите за биологично производство, както и на данните за декларираните от производителите биологични площи, обясни Калина Илиева.

Една от основните причини да се бавят по-дълго пла-



Калина Илиева

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

щанията за биоизземелуе, отколкото за конвенционалните, е тази, че документите преминават през много контролни инстанции.

Евгения Митрова, директор "Растениевъдство и биологично земеделие" в агроинистерството

Сформираме специален отдел за биоизземелуе

Предстои издаването на нова наредба за вноса на биопродукти от страни извън ЕС

► Госпожо Митрова, защо биоизземелците се оплакват, че не получават необходимото внимание от страна на гържавата?

- Не е така, гържавата има специално отношение към биоизземелуето. Показателно е, че през тази седмица се очаква министърът на земеделието Мирослав Найденов да утвърди създаването на отдел "Биоизземелуе", който ще бъде в дирекция "Растениевъдство". Досега имаше експерти по биоизземелуе и те бяха към дирекцията за развитие на селските райони. Нашето предложение е в отдела да има агроном, зоотехник и специалист по преработване на храните. Ще има и човек, който да отговаря за аквакултурите. Биоизземелуето е златната кокошка на земеделието въобще.

► Защо?

- Защото това е най-природният начин за обработване на земята, при който, ако всичко се прави с наука и се спазва принципът на сеитбообращението, не е необходимо да се използва химия. Освен това продуктите на биоизземелуето са изключително полезни, особено за децата. Биоизземелуето е един от приоритетите на министерството на земеделието и е много важно производителите да го знаят.

► Как ще обясните факта, че повечето от стопаните още не са получили агроекологичните си плащания?

- Според мен основният проблем се съдържа в спецификата на отглеждането и сертифицирането на биологичната продукция. Има



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

► Биоизземелуето е един от приоритетите на министерството на земеделието и е много важно производителите да го знаят

преходен период, през който стопаните преминават от конвенционално към биоизземелуе. През това време се извършват много проверки от сертифициращите органи, които в България са десет. Те установяват дали във всеки момент се спазват предписанията на ЕК, защото изискванията един продукт да е био са много рестриктивни. Не е позволено да се използват никакви пестициди, никаква химия. Това е огромен обем от работа, преписки, които се изпращат от агрофонда към нас и сертифициращите фирми. Така много се утежнява процесът на изплащането. Всъщност това е и една от основните причини да се създаде този специален отдел.

► Увеличава ли се интересът от страна на производителите към този

биоизземелуе?

- Да, интересът се засилва. За тази кампания вече 300 души са заявили желание да отглеждат биопродукти. В момента в България по биологичен начин се обработват 1 млн. дка. Става дума за зеленчуци, плодове, ягоди, ядки и трайни насаждения - малини, шипки, лавандула, рози, както и за добив на розови и лавандулови масла.

► Имате ли данни за пазара в България?

- Тетърва ще се води точна статистика, но това, което можем да кажем, е, че българският производител продава над 95% от продуктите си в страните от ЕС. За жалост на нашия пазар почти нищо не остава. В момента министерството заедно със Съюза на преработвателите участва в проект за биологично производство на плодове и зеленчуци. Той е за 140 хил. EUR. Имате и консултанти от Италия - страна, водеща в биоизземелуето. Основната цел е да рекламираме българските продукти за националния пазар.

Предстои ни среща с Агенция "Митници", защото се подготвя нов регламент за вноса на биопродукти от трети страни.

Светлана Трифонова

► Акценти
Биопродуктите се нуждат от реклама

► В България липсва гостатъчно реклама за биопродуктите, е мнението на италианските експерти, които участват в проекта на министерството на земеделието и преработвателите.

► По един биопродукт да се дава на малките ученици, за да се запознаят с истинския вкус и стойност на биопродуктите, предлагат агроексперти.

► Много често биоизземелците имат проблеми, защото не разбират от земеделие. Затова е нужно да бъдат образовани или да се консултират с агрономи, убедена е Станими-

ра Бояджиева, гл. експерт в дирекция "Растениевъдство" в МЗХ.

► В агроекологичната мярка от Програмата за селските райони неслучайно е посочено, че хората трябва да са подготвени със знания. Едно от нещата, които трябва да се знаят, е принципът на сеитбообращението, което е научно регуливано на културите по време и място, изтъкна Бояджиева.

► Монокултурата изтощава почвата, защото растението извлича едни и същи елементи от нея и я прави уязвима на вредители. Бояджиева уточни, че при многогодишните култури, като малините например, е изключително важно човекът да се намесва, защото е очевидно, че природата си е казала гумата.

Цитат

” Най-голямата печалба от двубоя между Веселин Топалов и Вишванатан Ананд ще е рекламата за България

► **Стефан Сергиев**, председател на Българската федерация по шахмат



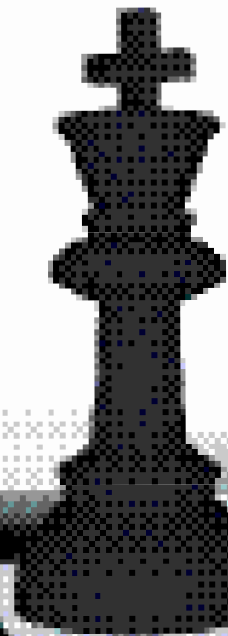
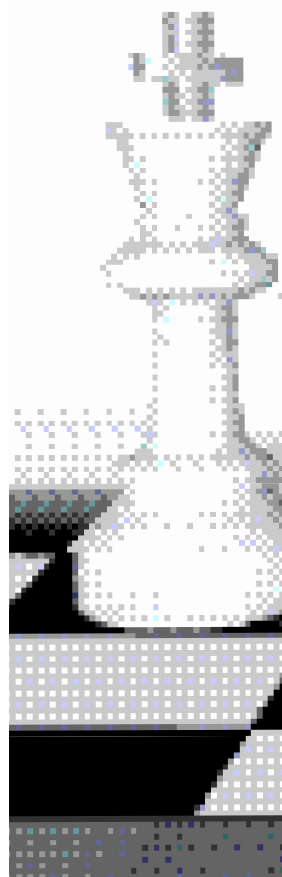
Реклама
Пощенска марка за двубоя

Пощенска марка, посветена на финала за световната титла между Веселин Топалов и Вишванатан Ананд, пушнаха заместник-министърът на транспорта, информационните технологии и съобщенията Първан Русinov и спортният министър

Свилен Нейков. Пощенско-филателното издание включва една марка, илюстриран плик и специален пощенски печат. Номиналната стойност на марката е 1 лев, а тиражът 16 хил. броя. Първата марка, посветена на шахмата, е отпечатана през 1947 г. Оттогава до днес на пазара са се появили общо 11 пощенско-филателни издания. Две от тях са посветени на Топалов.

Най-скъпата партия шах

Победителят от двубоя Топалов - Ананд ще получи 1.2 млн. EUR



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА, ИЛЮСТРАЦИЯ ВИХЪР ЛАСКОВ

Изриването на исландския вулкан Еяфялайокулт изправи на нокти организаторите на двубоя между Веселин Топалов и индийския световен шампион Вишванатан Ананд, който започна в събота в столичния военен клуб. Ананд за малко да не успее да стигне навреме за двубоя. От индийския екип поискаха стартът на първата партия да бъде отложен с три дни. Това щеше да коства много загуби на организаторите.

За всеки ден отлагане на началото на мача ще понасяме загуби от около 45-50 хил. EUR, каза председателят на Българската федерация по шах (БФШ) Стефан Сергиев. За щастие въпреки

редницата перипетии закъсалият във Франкфурт grosмайстор пристигна в София с автобус след 40-часово лутане по европейските магистрали. Което отложи началото с един ден.

Разходи срещу приходи

Двубоят между grosмайсторите Топалов и Ананд е с най-големия награден фонд досега. Победителят ще прибере 1.2 млн. EUR, а загубилият - 800 хил. EUR. Повече пари са давани само при неофициалния мач за титлата между Боби Фишер и Борис Спаски, който се е провел през 1992 г. в бившата Югославия, твърди Сергиев. Тогава наградният

фонд е бил 5 млн. USD. Световното по шахмат е организирано единствено с пари на спонсори, не сме взимали средства от държавата, твърди Сергиев. По думите му съгласно договора за провеждане на мача за световната титла по шахмат на Международната шахматна федерация (FIDE) са преведени всички необходими такси, които са в размер на 560 хил. EUR.

Немалко разходи са отишли за чисто техническата подготовка на двубоя. Централният военен клуб е ремонтиран сериозно, за да отговори на всички изисквания на FIDE, на супервайзора на двубоя Георгиос Макропулос и мениджърите

на двата отбора.

Подготовка

В залата, където един срещу друг се изправиха двамата grosмайстори, са направени доста промени - изградени са преградни стени, поставена е звукоизолираща завеса, която да отдели играчите от публиката. Уникално по рода си черно платно, което наподобява дантела, позволява на зрителите да следят всеки ход на играчите. Цената му е 2500 EUR. Изолирани са тоалетните на претендентите за световната титла, освежена е и фасадата на сградата. Направените строително-монтажни работи във военния клуб са

около 160 хил. лв., каза шефът на БФШ. Самото разваляне на някои от конструкциите ще увеличи разходите с 20-30 хил. лв. Немалко пари са изхарчени и за откриването, подготовката на всички материали, охрана на състезателите, хотели и др. Като теглим чертата, всички разходи по организирането на световното може да достигнат около 7 млн. лв., заяви Сергиев.

И докато разходите се знаят, никой не се наема да каже колко ще са приходите. Мач от такова естество трудно може да си върне вложените пари, но сме оптимисти заради сериозния рекламен и медиен

интерес, твърди Сергиев. Много западни сайтове искат да предават партиите директно. Мачът ще бъде отразен от медии от цял свят - от Индия, Русия, Германия, Австралия, Китай. Очакват се постъпления от продажбата на сувенири и пощенски марки и книги, посветени на срещата. Постъпления ще има и от продадените билети. Входът за една партия е 10 лв., за 6 партии - 50 лв. Тези, които искат да изгледат всички 12 партии, ще трябва да дадат 100 лв.

Безспорно обаче най-голямата печалба ще е рекламата, която ще бъде направена на България.

Елина Пулчева