

Франчайзинг ► 13-17
Франчайзинг
пазарът в България
изживява бум

Интервю със
Светослав Билярски,
управител
на Franchising.BG



Новини ► 5

МРРБ плати още
1.3 млн. лв. на
строителни фирми

► Министър Росен Плевнелиев намали
разходите на министерството с 4.5 млн. лв.



Компании ► 7

Мобилният
интернет става
приоритет

Операторите отчитат
рекорден ръст на трафика
за миналата година

Компании ► 7

Sofix е близо
до 12-месечно
дъно

Водещият индекс на
Българската фондова
борса Sofix се върна
една година назад, след
като отчете десети пореден
спад. Sofix затвори
на 379.28 пункта, което
е най-ниската му стойност
от 5 юни 2009 г.

pari.bg
Пари

Петък

21 май 2010, брой 94 (4905)

USD/BGN: 1.58572

▼ -0.52%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.23340

▲ +0.52%

Българска народна банка

Sofix: 379.28

▼ -2.85%

Българска фондова борса

BG40: 107.84

▼ -2.06%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

НА ЛОВ ЗА ПРИХОДИ

Данъчни, митничари и полицаи са
мобилизирани да увеличат приходите в
бюджета и да спрат течовете в системата.
След акцизите на горивата
и бандеролите за цигари и алкохол
дойде ред на заложените къщи ► 4



Коментар ► 2

Бандероли,
депутати и
няколко облака дим

Формулата „по-нисък
акциз на цигарите, повече
приходи в бюджета,
по-малко пушачи” не
проработи

Новини ► 6

Болници
длъжници
отиват на съд



Над 25 фирми, доставчици
на медицинска апаратура
и консумативи, ще заведат
от 10 юни първите колективни
съдебни иски срещу
болниците, които са
им най-големи длъжници

Новини ► 6

Официален интерес
към „Белене”
само от Сърбия

Развитието около АЕЦ
„Белене” през последните
дни постави проекта между
Сърбия, Китай, САЩ и
руските намечи. В същото
време за пръв път държавен
представител допусна
възможността централата
да не бъде построена

Предприемач ► 18-23

Туризмът
омекоти кризата
в Благоевградска
област



Парадоксално, но факт.
Двете най-силни институции,
акмулиращи финансови
потоци в Благоевград,
са Югозападният университет
и Американският университет
в България

Илюстрация: Вихър Ласков



Печеливш
Бернар Москени



“Българска телекомуникационна компания” АД с главен изпълнителен директор Бернар Москени се изстреля с 9.68% на фона на силно падащия пазар вчера. По позицията на телекома бяха прехвърлени 175 лота, но това беше достатъчно да напомним цената за акция до 3.40 лв. Капитализацията на дружеството се повиши с 86.63 млн. лв. и достигна 981.8 млн. лв. БТК е с най-голяма пазарна оценка на БФБ.



Губещ
Роман Василев



Етичната комисия към Висшия съдебен съвет наказва с порицание заместник градския прокурор на София Роман Василев. Решението за санкцията е взето със 17 гласа “за” и един “против”. Пресцентърът на МВР разпространи кадри от ареста на бившия военен министър Николай Цонев, където се чува, че заместник градският прокурор на София Роман Василев обижда заподозрения.

Мнения

► **Столичната община ще увеличи таксата за паркиране в центъра на столицата...** Когато въведем “синя зона”, това не помогна за подобряване на ситуацията нито с трафика, нито с паркирането. Така че по-добре е да се помисли за подземни и надземни паркинги и да се спре това увеличение на таксите. Идеите за няколко платени зони и различни такси за паркиране също няма да доведат до резултат. Нужни са по-добри планове, а не само да се дават безумни идеи и да се ограбват хората.

Петя



Коментар



КОЛАЖ: ГРИША СТРУНДЖЕВ

Бандероли, депутати и няколко облака дим

pari.bg Топ 3

1 Сега увеличението, после и решението. Увеличава се цената за репатриране с “паяк” и поставянето на скоби.

2 МВР проверява заложни къщи в София. Операцията ще обхване цялата страна, казва директорът на НАП Красимир Стефанов.

3 Нихат Кабил на разпит в следствието. Очаква се повдигане на обвинение срещу бившия земеделски министър заради заемки, оцетили сържавата със 140 млн. лв.

Празник

► Вестник “Пари” пожелава весел празник на своите читатели! Следващият брой ще излезе на 25.05.2010 г.

За пореден път депутатите се оказаха в пълно облачно затъмнение и тотална дезориентираност при вземането на дълго чаканото решение за тютюнопушенето на обществени места. При окончателното гласуване на текстовете от Закона за здравето вчера народните представители гласуваха лица под 18 години да не могат да посещават кафенета и дневни заведения, чиито собственици са разрешили тютюнопушенето. В същото време обаче в нощните заведения това няма да е забранено, стига децата да са с придружител. Резултатът - прекъсване на гласуването на промените до второ нареждане, до евентуално бъдещо по-малко абсурдно предложение. Дано!

За пореден път народните представители се опитаха да ни пробутат приказки от

Мария Веромирова
mveromirova@pari.bg



” **Формулата “по-нисък акциз на цигарите, повече приходи в бюджета, по-малко пушачи” не проработи**

1001 нощ за загрижеността им за здравето на българските граждани и техните деца. Не се стремим към гласовете на тютюнопушачите, а към гласовете на тютюнопроизводителите, каза от парламентарната трибуна Пламен Цеков, депутат от ГЕРБ и зам.-председател на здравната комисия в парламента. Аха, разбрах, това вече ми звучи къде-къде по-реалистично. Поне открих някакъв смисъл в иначе противоречивите предложения за промени.

В края на март изпълнителният директор на Агенция “Митници” Ваньо Танов също пушна плочата за здравето, благоденствието и т.н. и коментира вдигането на акцизите така: “По-висок акциз на цигарите, по-малко пушачи”. Като прибавим към формулата и промен-

ливата, лансирана от министъра на финансите Симеон Дянков, “повече приходи в бюджета”, получаваме вълшебната формула на успеха. Само дето се оказва, че тя не работи. Всъщност проработи, но с обратен знак - по-малко приходи в хазната, повече контрабандни цигари, без промяна в навичките на пушачите. Танов призна, че не може да каже колко е делът на контрабандните цигари. Причините - такива проучвания можело да се направят, но били скъпи, а митниците нямали толкова пари. Явно контрабандата и борбата с нея са скъп лукс за агенцията, но пък излиза евтино на пушачите и е печеливш бизнес за всички по веригата. Дали обаче вълкът е сит, а агнето цяло? Със сигурност бюджетът е празен, контрабандата върви, а здравето... на кого му пука.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg;
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп АД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802;
e-mail lapostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851;
e-mail satanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
I зам. главен редактор
Георги АНДРЕЕВ - 4395825
Зам. главен редактор
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395438
Нюз редактор
Димитър ДЖЕНЕВ - 4395846
Отговорен редактор
Евгени ГАВРИЛОВ - 4395845
ИНВЕСТИТОР
Мирослав ИВАНОВ - 4395867

БИЗНЕС
Мила КИСЬОВА - 4395863
МОЯТ БИЗНЕС
Светлана ЖЕЛЕВА - 4395871
НЕДВИЖИМИ ИМОТИ
Красимира ЯНЕВА - 4395876
УИКЕНД
Елена Пулчева - 4395877
ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891,
факс 4395826

КОРЕСПОНДЕНТИ
Бургас
Евгения ДЖОРДЖЕВА - 0884 987487
Плевен
Ангел АТАНАСОВ - 0887 810 542
Пловдив
Михаил ВАНЧЕВ - 0889 623 679
Русе
Румен НИКОЛАЕВ - 0888 748 218
Стара Загора
Сашка ПАНАЙОТОВА - 0883 342 119

Добрич
Мария ДОБРЕВА - 0888 148 060
Перник
Мария ВАСИЛЕВА - 0888 213 804
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

„ Не е работа на изпълнителната власт да подбира кой да работи в съдебната

► **Нели Куцкова**, говорител на Съюза на съдиите



Число на деня

205

► са делата, които се водят за отнемане на имуществва, придобити от престъпна дейност, съобщи Стоян Кушлев, председател на Комисията за установяване на имуществва, придобито от престъпна дейност

Клиентите на Темуга

Съдебни истории: Не съм виновен и използват ме

Бивш министър и заподозрян лобист се оправдаваха пред медиите в четвъртък

Бившият земеделски министър Нихат Кабил беше обвинен от прокуратурата в неизгодни замени, с които е оцетил държавата с над 115 млн. лв. Става въпрос за две замени на гори от 2007 г., с които според прокуратурата

„ Като министър съм изпълнявал задачите си много отговорно

Нихат Кабил, бивш министър на земеделието

бившият министър е нарушил служебните си задължения. Фирмите, с които са направени замените, са “Ел Ем Импекс” и “Грейд 2004” и са свързани с бизнесмена Христо Ковачки. Съдът му определи мярка за неотклонение гаранция в размер на 50 000 лв. Кабил отрече да е виновен и обяви мярката за непосилна за него и семейството му.

По-късно същия ден Красимир Георгиев - Красьо Черния направи първото си посещение във ВСС. Той беше питан във връзка с дисциплинарното производство срещу бившия член на съвета Стойко Стоев. Красьо обяви, че е използван, за да бъде преобърната съдебната система. Той определи

„ Както виждате, облякъл съм се напълно в черно, ходил съм на солариум, за да го докарам до медийния си образ

Красьо Черния

слухове около него за мит, но не отрече, че познава магистрати. Лобисткият скандал с Красьо Черния избухна в края на миналата година, вследствие на което двама членове на ВСС подадоха оставки, а 18 магистрати бяха наказани. Преди дни той беше обвинен в лъжесвидетелстване, а през есента се очаква ново обвинение за търговия с влияние.



► **Красимир Георгиев - Красьо Черния** беше изслушан от дисциплинарния състав на Висшия съдебен съвет

СНИМКИ МАРИНА АНГЕЛОВА



► **Бившият земеделски министър Нихат Кабил** получи обвинение за неизгодни замени

Невероятни цени за най-продаваните модели на Opel!



Opel Corsa и Opel Astra Classic III – немско качество, богато оборудване, а сега и страхотни цени!

Corsa 65 к.с. – 16 990 лв. Corsa 85 к.с. – 17 690 лв.

Ниво Essentia 5 врати с климатик, ABS, 2 въздушни възглавници, ел. огледала, регулируем волан, радио CD и централно заключване.

Astra Classic III 90 к.с. – 19 890 лв.

Климатик, ABS, предни ел. стъкла, фарове за мъгла, 4 въздушни възглавници, кожен волан, радио CD с управление от волана и централно заключване.

www.opel.bg

* Снимката е илюстративна. Всички цени са за бензинови двигатели и са с ДДС.

Офертата важи за корпоративни клиенти или при покупка на лизинг.

Комбиниран разход: 5,0-6,2 л/100км; емисии CO₂ 117-148 г/км.



Wir leben Autos.

Официални вносители на Opel за България:

София: Аутомакс 02/975 38 40; Булвария 02/926 77 88; Джениеръс Ауто 02/80 888; София Ауто 02/816 36 00; Благоевград: София Ауто ГД 073/889 30 00; Бургас: Бова 056/58 51 14; Джениеръс Ауто 056/80 8888; Варна: Каргоекспрес 052/57 41 09; В. Търново: Оникс Ауто 062/62 80 95; Пазарджик: Илина Кар 034/44 68 92; Пловдив: Стефанов Мотърс 032/511 511; Русе: Автосвят 082/55 00 03; Сливен: Олимпиа Ауто 044/66 30 65; Стара Загора: АутоВиа 042/28 20 20; Хасково: Поли-Ауто 038/606400.

Данъчни и полицаи тръгнаха на лов за приходи

НАП и МВР проверяват големите зложни къщи в София



► Вътрешният министър Цветан Цветанов и шефът на НАП Красимир Стефанов предприеха съвместни акции, за да спре оцетяването на хазната

СНИМКИ МАРИНА АНГЕЛОВА

Ден след като НАП и МВР започнаха масирана акция срещу големите производители на алкохол, на прицела им този път попаднаха големите зложни къщи в София.

Данъчните и полицаите съвместно с Комисията за защита на потребителите започнаха проверки в 20 зложни къщи на територията на София, съобщиха изпълнителният директор на агенцията Красимир

Стефанов. По данни на МВР те се занимават с търговия с крадени вещи, а освен това има и съмнения за укриване на обороти. Това е само началото на проверките, акцията ще продължи в цялата страна, беше категоричен Стефанов.

Данъчните ще проверяват произхода на стоките в зложните къщи, начина на осчетоводяване на финансовите операции, както

и дали се издават касови бележки при продажба. Ще се проверяват доходите и имуществото на собствениците на казиони, както и дали са внесени дължимите данъци и осигуровки.

Алкохолните босове

Операцията под кодовото наименование "Акцизите", която провежда МВР, е насочена към контрабандата на алкохол и продажбата

на бутилки с фалшив бандерол. Проверяват се най-големите производители на алкохол у нас в Пещера, Търговище и Карнобат. Вътрешният министър Цветан Цветанов се закачи, че ако се докаже, че големите са участвали в незаконни схеми, ще има отнемане на лицензи. Голяма част от алкохола, който е произведен, е продаден. Количеството не е осчетоводено, за да не се вне-

се ДДС в хазната, обясни Цветанов.

От "Сис индъстрис", които са собственици на "Винпром Карнобат", отказаха да коментират каквото и да било, преди да е приключила операцията. От ЛВК "Търговище" също отказаха коментар, а от "Винпром Пещера АД" никой не отговаряше.

От агенция "Митници" уточниха, че операция "Акцизите" е продължение

на тези от март и април, при които бяха разкрити големи количества нелегален алкохол.

Логична стъпка

След като правителството успя да ореже 755 млн. лв. разходи, сега сериозно запретна ръкави да повиши и приходната част от бюджета. Това е единственият начин, с който ще може да се намали дефицитът.

Биляна Вачева

Мандатът на шефа на КФН ще е 6 години

Депутатите от бюджетната комисия приеха на второ четене Закона за КФН

Мандатът на председателя на Комисията за финансов надзор няма да бъде променен и ще е 6 години. Това решиха депутатите от Комисията по бюджет и финанси с председател менда Стоянова. Те приеха на второ четене законопроекта за КФН, който е внесен от Стоян Мавродиев от ГЕРБ и група народни представители. Тяхното предложение беше мандатът да се намали с една година.

По време на обсъждането бившият финансов министър Пламен Орешарски и настоящ депутат от Коалиция за България предложи мандатът да бъде намален до 4 години. Това предложение обаче беше отхвърлено от народните представители.

Мандатите на зам.-председателите на КФН обаче ще бъдат намалени с по една година.



► Не е разумно в Закона за КФН строго да се определи възнаграждението на служителите на комисията, каза Менда Стоянова

Заплати

Депутатите от бюджетната комисия отхвърлиха и предложението на Мавродиев средната работна заплата в КФН да бъде над средната за небанковия финансов сектор. Така че се запазва сегашното положение, при което заплатите на служителите ще се определят от председателя на надзора.

Координация

Ще бъде създаден и съвет за финансова стабилност, чийто председател ще е министърът на финансите. В него ще вли-

зат още управителят на БНБ и шефът на КФН. Този съвет и досега съществуваше, но не беше ефективен, коментира Орешарски. Той предложи тази структура да отпадне. Това не е наша идея, подобни съвети има във всички страни от ЕС, защити предложението си Мавродиев. Подкрепяме тази идея, коментира подуправителят на БНБ и ръководител на управление "Емисионно" Калин Христов. Той уточни, че подобни органи са били създадени в Полша и Унгария.

Биляна Вачева

Дянков подобри прогнозата си за растежа

Финансовият министър очаква тази година да е налице 1% скок на БВП

Икономиката на страната ни вече излиза от кризата, каза министърът на финансите Симеон Дянков в Бургас след среща с ръководствата на териториалните структури на НАП и Агенция "Митници". По думите му след 3 до 6 месеца ще се подобрят и приходите в бюджета.

Дянков прогнозира 1% ръст тази година, докато предходните нагласи на Министерството на финансите са за 0.3% растеж. Събираемостта на приходите в Бургас се повишава - резултатите за май са по-добри от тези за април, а събраното през април е повече от март, каза финансовият министър.

Очаква се само бургаската митница да внесе в бюджета около 200 млн. лв. през този месец, което ще е с близо 40 млн. лв. повече спрямо приходите за

април. Това каза шефът на митницата Валери Стефанов. Той допълни, че само от началото на май досега бургаската митница е внесла 10 млн. лв. повече акциз и 20 млн. лв. повече ДДС спрямо април 2010 г.



МРРБ плати още 1.3 млн. лв. на три строителни фирми

Разходите на министерството ще бъдат намалени с близо 4.5 млн. лв.

Министерството на регионалното развитие и благоустройството е разплатило още 1.3 млн. лв. от дължимите пари на строителните компании. Тази сума ще получат три от тях, които са подали заявление до Българската банка за развитие. Така изплатените дългове към фирмите достигат 150 млн. лв. от общо дължимите 240 млн. лв. От ведомството сега работят по следващи 11 заявления, чиято стойност е за близо 11 млн. лв.

Свиване на разходите

Съкращаването на административния персонал с 12.2% в МРРБ е намалило разходите с 4.058 млн.лв. С оптимизацията, която ще бъде направена до края на годината, те ще бъдат свити с още 325 хил. лв. По този начин общата стойност на спестените пари ще достигне 4.383 млн. лв. Ние не просто режем, а анализираме, каза Росен Плевнелиев, министър на регионалното развитие. По думите му българите ще станат по-продуктивни, ако администрацията работи по-ефективно.

По-малко персонал

До края на годината от ведомството ще намалят администрацията с още 90 щатни бройки, или с 2.8%. Така МРРБ ще достигне 15% оптимизиране на персонала, което беше предвидено по-рано тази година. Досега министерството вече е съкратило 424 души. Но освен със съкращения на работещите разходите са оптимизирани и чрез сливането и обособяването на дирекции по функционален признак. След предвидените реформи заетите в администрацията на регионалното министерство ще бъдат 407 души. Близо 3/4 от съкращенията, които са направени и продължават да се правят, са в Агенция „Пътна инфраструктура“

Методи на оптимизиране

От ведомството са започнали работа по няколко линии на оптимизиране на персонала. Премахната е двустепенната система на

248

млн. лв. е бюджетът на регионалното министерство след наложеното оптимизиране на разходите

„Смисълът на анти-кризисните мерки е не само да се реже, а да се увеличават и приходите

управление на различните структури към ведомството. От това преструктуриране ще бъдат спестени 170 хил. лв. Елиминирани са дублиращите функции, предстои 156 души да бъдат пенсиониращи. МРРБ предвиждат и децентрализация на администрацията, както и аутсорсване на услуги по райони.

Нова ръководна система

Министерството е изготвило и нов устройствен правилник. Неговата цел е разделянето на административната и политическата власт във ведомството. Администрацията е корупционна, защото се развиват дейностите, заяви още Плевнелиев. По думите му реформите на персонала са правени поетапно с изменения и допълнения на устройствения правилник.

Николема Цветкова



► Администрацията да бъде добре платена, ако е високоефективна, коментира Росен Плевнелиев

СНИМКИ БОБИ ТОШЕВ

Синдикатите получиха пореден подарък от Тотю Младенов

Министърът на труда разпростря колективното договаряне за всички пивовари

Втори колективен трудов договор ще стане задължителен за цял бранш със заповед на министъра на труда Тотю Младенов. Всички предприятия в икономическите дейности Производство на пиво и Производство на малц ще трябва да се съобразят с подписания браншов трудов договор през май т. г. между Съюза на пивоварите в България и синдикалните организации в бранша. Подписаният браншов трудов договор е в сила до 14 април 2011 г.

Преди два месеца министър Младенов разпространи подобен браншов трудов договор за фирмите от ВиК сектора.

За нас разпространето на колективния трудов договор означава да се гарантира, че фирмите в целия сектор ще прилагат еднакви условия на труд и минимални осигурителни прагове, коментира Владимир Иванов, председател на Съюза на



► Втори колективен трудов договор разпростря върху цял бранш министърът на труда Тотю Младенов

пивоварите в България.

Варненската компания „Леденика и ММ“ е единственият производител на бира в България, който досега не е бил включен в колективното трудово договаряне и сега ще трябва да се съобрази със заповедта на министъра на труда. Компанията не е член на Съюза на пивоварите от 2004 г., когато е била из-

ключена за несъобразяване с принципите, заложи в устава на асоциацията. В края на миналата година Агенция „Митници“ отне лиценза за производство и складиране на акцизни стоки на фабриката на ММ в Мездра заради множество нарушения. В момента фабриката работи с временно разрешително.

Мила Кисьова



**НАЦИОНАЛЕН ЦЕНТЪР
ИКОНОМИКА НА СВЕТО**

СИВАТА ИКОНОМИКА разяжда държавата.

КРАДЕ ОТ ТЕБ.

Сметни, 30 % укрити доходи са 10 млрд. лв. по-малко приходи в бюджета годишно.

Дори част от тези пари на светло означават по-добро здравеопазване, образование, пенсии и пътица, при по-ниски данъци.

Създадохме **Национален Център за Ограничаване и Превенция на Неформалната Икономика.**

Присъедини се!



**АСОЦИАЦИЯ
НА ИНДУСТРИАЛНИЯ
КАПИТАЛ В БЪЛГАРИЯ**

За информация тел.: 02/963 37 52, 1527 София, ул. Тракия 15.
Гореща телефонна линия: 0800 123 58; www.bica-bg.org.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“ 2007-2013

Проект „Ограничаване и превенция на неформалната икономика“

Проектът се осъществява от Асоциация на индустриалния капитал в България, с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз и Република България, по договор BG051PO001-2.1.05 ИНВЕСТИРА ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ



ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД

Болници длъжници отиват на съд

Дистрибутори на медицинска апаратура завеждат от 10 юни колективни искиове

Над 25 фирми, доставчици на медицинска апаратура и консумативи, ще завеждат от 10 юни първите колективни съдебни искиове срещу болниците, които са им най-големи длъжници, научи в. "Пари".

Кредиторите

Сред тях са дистрибуторите на „Сименс-България“, „Дженерал Електрик-България“, „Тошиба“, „Дъчмед“ и др. Няма да спираме доставките на консумативи за лечебните заведения, но първото заведено дело вероятно ще е срещу ВМА, коментира Силвия Петрова, председател на Асоциацията на фирмите, търгуващи с медицински изделия и консумативи. Те си търсят общо над 100 млн. лв., които са натрупани през последните 2 години.

В момента фирмите фактурират всички дължими неустойки и лихви по съответните договори, които им се дължат, и ще ги разпратят на здравните заведения. Като се прибавят към тях адвокатските такси и държавните такси, които ще съпровождат предстоящите дела, това ще оскъпи с близо още 40% връщането на дълговете на лечебните заведения, пресмятат от асоциацията. В крайна сметка всички тези пари ги

плащат данъкоплатците.

Реакция

ВМА вече е прехвърлила част от задълженията си (7%) към Българската банка за развитие според указанията на финансовия министър Симеон Дянков, заяви за в. „Пари“ ген. Стоян Тонев, началник на болницата. Предстои да направим и договор за цесия, при който фирмите ще търсят своите вземания от НЗОК. Според статута на болницата дълговете на ВМА не били на самото лечебно заведение, а на Министерството на отбраната, посочи още той. Според ген. Тонев при това положение фирмите не може да завеждат дела, още по-малко да запорират сметки на болницата. Ген. Тонев поясни, че е направил примерен погасителен план за 16 месеца, с който се ангажира да стопи всичките дългове на болницата, които са в размер на 30 млн. лв. В момента болницата на практика нямала задължения към трите основни дистрибутора на лекарства - „Софарма Трейдинг“, „Търговска лига“ и „Хигия“. Предвид на кризата болницата всеки месец прави поръчки за консумативи, докато преди това е зареждала на всеки три месеца. Според Силвия Петрова проблемът ще бъде решен, ако здравната каса се издължава редовно на болниците. На същото мнение е и ген. Стоян Тонев.

Светлана Желева



► Ген. Тонев поясни, че е направил примерен погасителен план за 16 месеца, с който се ангажира да стопи всичките дългове на болницата, които са в размер на 30 млн. лв.

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Акценти

Плащат за март на болници и аптеки

► НЗОК изпрати вчера към районните каси разрешение за извършване на плащане към договорните партньори, съобщиха от пресцентъра на касата.

► На лечебните заведения за болнична помощ ще бъдат изплатени 87.5 млн. лв. за извършена дейност през март.

► Над 14.5 млн. лв. ще бъдат преведени на аптеките за дейност, извършена през втората половина на март.

► Днес надзорният съвет на НЗОК ще обсъжда изменение в реда за определяне стойностите на дейностите за болнична медицинска помощ към договорите с изпълнителите с цел разплащане навреме.

► На заседанието ще бъдат разгледани и промени в правилата за провеждане на конкурси за директори на РЗОК. Предишният конкурс бе отменен, след като прокуратурата образува досъдебно производство срещу бившата шефка на НЗОК Жени Начева.

Единственият официално обявен интерес за участие в АЕЦ „Белене“ е от Сърбия

Ако не се появи инвеститор, проектът няма да се строи, съобщи Трайчо Трайков

Развитието около АЕЦ „Белене“ през последните дни постави проекта между Сърбия, Китай, САЩ и руските намеци. В същото време за пръв път държавен представител допусна възможността централата да не бъде построена

Ако има - има, ако няма - няма

Ако се появи инвеститорски интерес към АЕЦ „Белене“, това ще означава, че проектът е актуален. Ако не се появи инвеститор, централата няма да бъде построена. Това каза енергийният министър Трайчо Трайков пред БНТ. Според него чрез инвеститорския интерес ще проличи дали проектът е конкурентен на другите планове за атомни централи в региона. Преди дни Турция подписа споразумение за строежа на четири реактора с „Атомстройекспорт“.



► Ако бъде намерен западен инвеститор, във финансирането на АЕЦ „Белене“ имат място и руски средства, съобщи Трайчо Трайков

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Икономически смисъл
Ден по-рано американският посланик Джеймс Уорлик коментира, че поне на този етап според него проектът не е икономически изгоден. За това говори фактът, че досега той не е привлякъл стратегически инвеститор. Американският посланик е на мнение, че проектът трябва да се анализира на базата на своята икономическа обосновка и ако има

икономически смисъл, тогава да се реализира.

Неофициалният интерес

По думите на Трайчо Трайков инвеститорски интерес има, макар и неофициален засега. За избор на партньор ще може да се говори след юни, когато министерството очаква финансовите и техническите оферти на консултантите. По-рано

стана известно, че от шестте кандидатствали компании е одобрена шортлиста от три потенциални консултанта. След като бъде одобрен консултант, ще може реално да започне работата по избор на западен стратегически инвеститор.

Официалният интерес

Единственият официално обявен интерес за участие

в АЕЦ „Белене“ дойде от страна на Сърбия. В четвъртък сръбският енергиен министър Петар Шкундрич потвърди, че страната иска да се включи в реализирането на проекта. За целта Белград обмисля да вземе кредит от Китай, с който да се включи във финансирането. Страната все още не е взела окончателно решение, но това предстои да стане, защото е важно за Сърбия и за ЕС, е коментирал Шкундрич по време на енергийна конференция.

Място за руските пари

Ако бъде намерен западен инвеститор, във финансирането на АЕЦ „Белене“ имат място и руски средства. Това съобщи Трайчо Трайков по повод руското предложение за отпускане на 2 млрд. EUR за строеж на централата. Правилното структуриране обаче е първо да бъде намерен инвеститор. Междувременно се появи поредният намек от руска страна, че изграждането на централата не трябва много да се бави. Преди дни чешки интернет

сайт пусна информацията, че „Атомстройекспорт“ се е свързала с американска адвокатска кантора и обмисля да съди България заради замразяването на проекта. Потърсени от български медии, от руската компания нито потвърдиха, нито отрекоха информацията, но напомниха, че споразумението с НЕК изтича в края на септември.

Американско сътрудничество

Още няма руски коментар по намерението на България да купува свежо ядрено гориво от САЩ. Трайчо Трайков съобщи, че държавата води активни разговори с американска компания за сертифициране на гориво за работа в руски реактори. Трябва да има алтернатива за зареждане на нашите реактори, независимо дали ще се възползваме, обясни енергийният министър. Също американска компания ще финансира предпроектно проучване за складиране на отработено ядрено гориво.

Филупа Рагионова

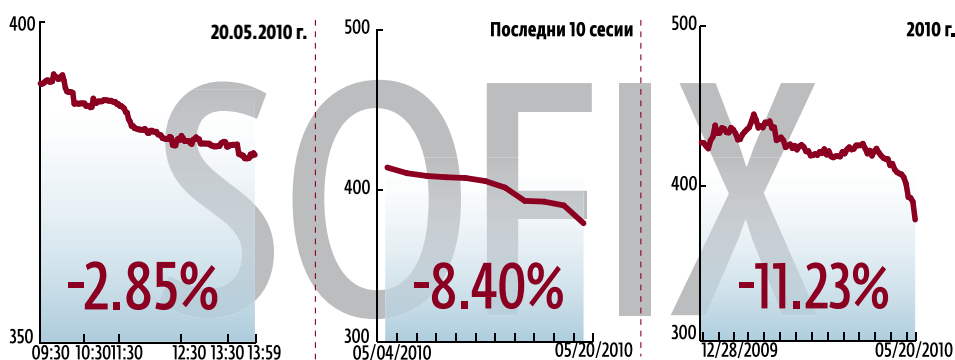
“Ален мак” Проверяват договорите за дистрибуция

Облигационерите по втората емисия дългови книжа на “Ален мак” АД поискаха ревизия на договорите за дистрибуция. Решението е гласувано на общо събрание. ОББ, която е банка

довереник по втората емисия, е задължена от кредиторите да поиска договорите с “Евро Съплай” ЕАД и “Еуфаг” АГ. Изискваните договори са за периода от емитиране на дълговите книжа. Ако сделки увреждат интересите на облигационерите, ще бъде сезирана Комисията за финансов надзор. Банката довереник

ще трябва да поиска и справка за собствеността на дистрибуторските фирми. Кредиторите се разбраха да започнат принудително разпродаване на заложените обезпечения по втора облигационна емисия. Ще бъде изготвен конкретен план за действие, който трябва да се одобри от ново общо събрание.

Sofix е близо до 12-месечно дъно



Бенчмаркът отчете най-силен дневен спад от началото на годината

Водещият индекс на Българската фондова борса Sofix се върна една година назад, след като вчера отчете десети пореден спад. Бенчмаркът затвори на 379.28 пункта, което е най-ниската му стойност от 5 юни 2009 г., когато приключи на 378.97 базисни точки.

Индексът на сините чи-

пове на капиталовия ни пазар отчете най-силното си понижение на дневна база от началото на годината. Вчера Sofix загуби 2.85%, което е най-голямото дневно понижение за последните близо 10 месеца. Предишната по-голяма отрицателна корекция беше на 11 август 2009 г., когато индексът залечи 2.92% за една сесия. От началото на годината бенчмаркът е загубил 11.23% от стойността си. Черната дупка и последните десет червени сесии изтриха 8.4% от стойността

на водещия индекс.

С основна заслуга за силния спад на Sofix бяха книгата на “Каолин” АД и “Трейс Груп Холд” АД, които изтриха съответно 9.25 и 7.32% от стойността си. Третият най-разпродаван син чип беше БАКБ, като банката залечи 5.60% от капитализацията си. Едва две компании от включени 20 в базата на бенчмарка се повишиха, а всички останали светнаха в червено. “ИХ България” добави 0.36%, а ОЦК повиши пазарната си оценка с 0.53%.

Европейските фондове увеличиха вложенията в акции с близо 80%

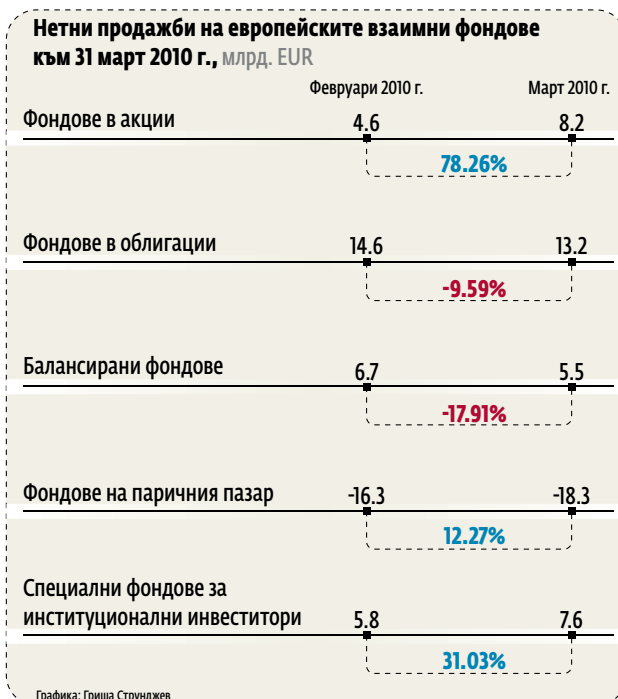
За седми пореден месец продължават отписванията от схемите на паричния пазар

Нетните продажби на европейските взаимни фондове се увеличиха през март със 78% спрямо предходния месец до 8.2 млрд. EUR, показват данните на Европейската асоциация на управляващите дружества (ЕФАМА).

Заради ниските лихвени проценти в еврозоната съвсем логично инвеститорите предпочитат да се насочат към активи с висока доходност, коментира Константин Абрашев, портфолио мениджър в “БенчМарк Асет Мениджмънт”. Според него проблемите около единната валута напоследък ще засилват търсенето на акции и стоки.

Тенденция

Фондовете на паричния пазар продължават да страдат от нетни изходящи потоци за седми пореден месец. През март от тези схеми са отписани нови 18.3 млрд. EUR. Ефектът от тези отписвания понижи нетните продажби до 8.2 млрд. EUR през март спрямо 11.5 млрд. EUR.



През първите три месеца на 2010 г. нетните постъпления в европейските фондове с дългосрочна стратегия достигат близо 89 млрд. EUR.

Постъпления

Фондовете в облигации са привлекли най-много постъпления през март - 13.2 млрд. EUR, фондовете в акции - 8.2 млрд. EUR, а балансирани - 5.5 млрд. EUR. Нетните постъпле-

ния в специалните фондове, предназначени само за институционалните инвеститори нарастват до 7.6 млрд. EUR спрямо 5.8 млрд. EUR през февруари. Нетните активи на европейските взаимни фондове се увеличават с 3.6% през март до 7.25 трлн. EUR благодарение на посъпването на акциите и на инструментите с фиксирана доходност.

Магдалена Иванова

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ



Рекламтор:
Мирслав Иванов
mivanov@pari.bg
тел. 4395-867



Реклама:
Станислава Атанасова
satanasova@pari.bg
тел. 4395-851

Телекомите залагат на интернет

Операторите отчитат рекорден ръст на трафика през мрежите си



► Мобилният интернет е малка част от приходите ни, но става все по-важен, коментира Харис Коцибос, главен изпълнителен директор на “Глобул” СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Интернет трафикът все още носи малка част от приходите за мобилните оператори у нас, но става все по-важно перо за тях. Употребата на мобилен интернет расте с трицифрени темпове въпреки кризата, показват данните на трите мобилни оператора в България.

Рекорду

С 255% до 109.6 хил. гигабайта се е увеличил трафикът през мрежата на “Глобул” за 2009 г., отчетоха от оператора. Въпреки че засега мобилният интернет е малка част от приходите ни, той става все по-важен за нас, коментира за в. “Пари” Харис Коцибос, главен изпълнителен директор на оператора.

От другите 2 телекома, предлагащи мобилни услуги у нас - “М-Тел” и “Виваком”, също отчитат трицифрени ръстове на трафика през мрежата си. Със 150% повече данни са пренесени през мрежата на “М-Тел” за миналата годи-

на. От “Виваком” отчитат 745% ръст на трафика и 108% повече абонати, които използват услугата.

Опасения

Около 21% от българските потребители използват интернет, показват данните от проучване на производителя на мобилни телефони Nokia. Като основна причина за все още ниския процент се сочат неясните цени на услугата, твърдят от финландската компания. Тенденцията обаче показва, че броят на потребителите, използващи мобилен интернет, ще продължи да расте. Понякога дори е трудно да планираме развитието на мрежата си заради огромните ръстове на потреблението на трафик, казва Коцибос.

Перспектива

Развитието на мобилния интернет у нас е условие и за по-успешни продажби на смартфони и лаптопи. От “М-Тел” отчитат, че през

2009 г. са продали с 200% повече преносими компютри в комплект с интернет трафик. Другите 2 мобилни оператора също предлагат различни лаптопи в пакет с интернет услугите си. Това определя една от следващите ниши на пазара, която се развива в България с около година закъснение от Западна Европа.

Христо Ласков

Инвестиция “Глобул” с нов център за поддръжка

► “Глобул” е инвестирал 1 млн. EUR в новия си център за поддръжка на мрежата. От компанията обещаха, че ще продължат да разширяват 2G и 3G мрежите си, които в момента покриват съответно почти 100 и 82% от територията на България.

8 КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ

ПОКАНА И ДНЕВЕН РЕД ЗА ГОДИШНОТО РЕДОВНО ОБЩО СЪБРАНИЕ НА АКЦИОНЕРИТЕ НА "ЗАХАРНИ ЗАВОДИ" АД, ГР. ГОРНА ОРЯХОВИЦА

На основание чл.223 от ТЗ и чл.115 от ЗППЦК, във връзка с чл. 251 от Търговския закон, Надзорният съвет на "Захарни заводи" АД, със седалище и адрес на управление гр. Горна Оряховица, ул. "Свети Княз Борис I" № 29 свиква редовно заседание на Общото събрание на акционерите на дружеството, което ще се проведе на 25.06.2009 г. от 14.00 часа в административната сграда – заседателна зала на дружеството на адреса на управлението му в гр. Горна Оряховица, ул. "Св. Княз Борис I" № 29. Заседанието на общото събрание на акционерите на дружеството ще се проведе при следния дневен ред:

1. Приемане на Индивидуалния и Консолидирания Годишен доклад на Управителния съвет за дейността на дружеството през 2009 г.;

Проект за решение: ОСА приема Индивидуалния и Консолидирания Годишен доклад на Управителния съвет за дейността на дружеството през 2009 г.

2. Приемане на Индивидуалния и на Консолидирания годишен финансов отчет на дружеството за 2009 г.;

Проект за решение – ОСА одобрява и приема Индивидуалния и Консолидирания годишен финансов отчет на дружеството за 2009 г.

3. Приемане на доклада на експерт-счетоводителя за извършената проверка на Индивидуалния и на Консолидирания годишен финансов отчет на дружеството за 2009г.;

Проект за решение: ОСА приема доклада на експерт-счетоводителя за извършената проверка на Индивидуалния и на Консолидирания годишен финансов отчет на дружеството за 2009г.

4. Разпределение на печалбата от дейността на дружеството през 2009 г.;

Проект за решение: ОСА приема предложението на Управителния съвет, одобрено от Надзорния съвет за разпределение на печалбата от дейността на дружеството през 2009 г.

5. Освобождение от отговорност членовете на Управителния съвет и на Надзорния съвет за дейността им през 2009 година;

Проект за решение: При спазване на условията на чл.116б, ал.7 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа ОСА освобождава от отговорност членовете на Управителния и на Надзорния съвет за дейността им през 2009 година.

6. Обсъждане и приемане на отчета на Директора за връзки с инвеститорите за дейността му през 2009 г.;

Проект за решение – ОСА приема отчета на директора за връзки с инвеститорите за дейността му през 2009 г.

7. Обсъждане и приемане доклада на Одитния комитет за дейността му през 2009г.;

Проект за решение – ОСА приема доклада на Одитния комитет за дейността му през 2009г.

8. Избор на регистриран одитор за проверка и заверка на годишния финансов отчет на дружеството за 2010 г.;

Проект за решение – ОСА взема решение за избор на регистриран одитор на дружеството за 2010 г., съгласно предложението на органа, осъществяващ функциите на Одитен комитет, а именно избира за независим регистриран одитор, който да провери Годишния финансов отчет на дружеството за 2010 г. „ОДИТ – 95“ ООД, гр. Велико Търново с ЕИК 104004207.

9. Обсъждане и приемане на отчета на Управителния съвет на "Захарни заводи" АД за извършените сделки по смисъла на чл.114 и сл. от ЗППЦК през 2009 г.;

Проект за решение –ОСА приема отчета на Управителния съвет за извършените сделки по смисъла на чл.114 и сл. от ЗППЦК през 2009 г.

10. Овластяване на лицата, които управляват и представляват дружеството да сключват сделки по смисъла на чл.114 и сл. от ЗППЦК през 2010 г.;

Проект за решение – ОСА овластява лицата, които управляват и представляват дружеството да сключват сделки по смисъла на чл.114 и сл. от ЗППЦК.;

11. Освобождение от длъжност на членовете на Надзорния съвет на дружеството поради изтичане на мандата му.;

Проект за решение: ОСА освобождава от длъжност членовете на Надзорния съвет на дружеството в състав:

1.Георги Алексиев Узунов с ЕГН 4404107600 и постоянен адрес: гр.

Стара Загора, ул. "Кольо Ганчев" № 115, Вх А;

2. Руси Илчев Данев с ЕГН 4503037586, с постоянен адрес: гр. Стара Загора, ул. "Иречек" № 36, ет.2, ап.4;

3. Васил Христов Карамочев с ЕГН 5309206327 с постоянен адрес: гр. София, кв. Лозенец, ул. "Якъбица" № 25, Вх. Б, ап.4;

4. Чавдар Дочев Данев с ЕГН 6103175286 с постоянен адрес: гр. Русе, ул. "Доростол" № 31, Вх. Б;

5. Цанка Иванова Ганева с ЕГН 5803297652 с постоянен адрес: гр. Стара Загора, ул. "Иван Киров Вазов" № 5, ап.23.

12. Избор на Надзорен съвет на дружеството.

Проект за решение: ОСА избира Надзорен съвет на дружеството за мандат 3 години в следния състав:

1. Георги Алексиев Узунов с ЕГН 4404107600 и постоянен адрес: гр. Стара Загора, ул. "Кольо Ганчев" № 115, Вх А, образование висше техническо, специалност „Ел. машини и апарати“;

2. Руси Илчев Данев с ЕГН 4503037586, с постоянен адрес: гр. Стара Загора, ул. "Иречек" № 36, ет.2, ап.4, висше образование, специалност: "Електроизмервателна техника";

3. Чавдар Дочев Данев с ЕГН 6103175286 с постоянен адрес: гр. Русе, ул. "Доростол" № 31, Вх. Б, висше образование, доктор на икономическите науки, специалност „Икономическа кибернетика“, Московски институт;

4. Цанка Иванова Ганева с ЕГН 5803297652 с постоянен адрес: гр. Стара Загора, ул. "Иван Киров Вазов" № 5, ап.23, висше образование, специалност "Финанси, кредит и застрахователно дело".

5. Георги Христов Рашков с ЕГН 5209011640, постоянен адрес гр. Габрово, ул. "Христо Смирненски" № 16, вх. Г, ет.3, ап.6, образование висше, специалност „Машинен инженер“ и „Търговия“.

13. Вземане на решение за избор на Одитен комитет;

Проект за решение: ОСА избира Одитен комитет с мандат 3 /години/ в състав:

а/ Георги Алексиев Узунов с ЕГН 4404107600 и постоянен адрес: гр. Стара Загора, ул. "Кольо Ганчев" № 115 А;

б/ Руси Илчев Данев с ЕГН 4503037586, с постоянен адрес: гр. Стара Загора, ул. "Иречек" № 36, ет.2, ап.4;

в/ Чавдар Дочев Данев с ЕГН 6103175286 с постоянен адрес: гр. Русе, ул. "Доростол" № 31, Вх. Б;

г/ Цанка Иванова Ганева с ЕГН 5803297652 с постоянен адрес: гр. Стара Загора, ул. "Иван Киров Вазов" № 5, ап.23, отговаряща на изискванията чл.40 е, ал. 4 от Закона за незабисимия финансов одит, а именно – притежаваща висше образование, специалност "Финанси, кредит и застрахователно дело", с трудов стаж в счетоводството в периода 1982 г. до 1991 г., а в периода 1991 г. до 2003 г. – стаж в областта на държавния финансов контрол и данъчна администрация;

д/ Станка Тенева Митранова с ЕГН 4810157550, в качеството ѝ на лице, отговарящо на изискванията на чл.40е, ал.5 от Закона за незабисимия финансов одит.

На основание чл.115, ал.2 от ЗППЦК, информираме акционерите за следното:

Общият брой на акциите и правата на глас на акционерите на дружеството към датата на вземане на решението за свикване на редовно Общо събрание на акционерите - 14.05.2010 г. е 8 334 624 броя поименни, беззначни акции всяка с право на глас в Общото събрание. На основание чл.115б, ал.1 от ЗППЦК правото на глас в Общото събрание на акционерите се упражнява от лицата, вписани в регистрите на "Централен депозитар" АД като акционери на дружеството 14 дни преди датата на общото събрание. Само лицата вписани като акционери до 11.06.2010 г. имат право да участват и гласуват в Общото събрание.

Поканват се всички акционери да вземат участие лично или чрез упълномощен от тях представител. Съгласно чл.115г от ЗППЦК, акционерите в дружеството имат право да упълномощават всяко физическо или юридическо лице да участва и да гласува в Общото събрание от тяхно име. Пълномощното трябва да бъде изрично, за конкретното общо събрание, да отговаря на изискванията на чл.11б от ЗППЦК, като в него трябва да се посочват най-малко данните за акционера и пълномощника; броя на акциите, за които се отнася пълномощното; дневния ред на въпросите, предложени за обсъждане; предложението за решения по всеки от въпросите в дневния ред; начина на гласуване по всеки от въпросите, ако е приложимо; дата и подпис. Преупълномощаването с правата по престоавени пълномощни, както и пълномощието, дадено в нарушение на правилата

на ЗППЦК е нищожно.

Член на Управителния или на Надзорния съвет може да представлява акционер, само ако акционерът изрично е посочил в пълномощното начина на гласуване по всяка от точките от дневния ред. Пълномощникът има същите права да е изказва и да задава въпроси като акционерът, когато представлява. Пълномощникът е длъжен да упражнява правото на глас в съответствие с инструкциите на акционера, съдържащи се в пълномощното. Пълномощникът може да представлява повече от един акционер в Общото събрание на дружеството. В този случай пълномощникът може да гласува по различен начин по акциите, притежавани от отделните акционери, които той представлява.

"Захарни заводи" АД представя образец от писмено пълномощно на хартиен и електронен носител. Електронната форма на пълномощното, заедно с писмените материали за Общото събрание на акционерите са на разположение на интернет страница на дружеството www.orbisfoods.bg, секция "Новини".

Лицата притежаващи заедно или поотделно най-малко 5 на сто от капитала на дружеството, могат по реда на чл.223а от ТЗ да включат и други въпроси в дневния ред за ОСА и да правят предложения за решения по вече включени в дневния ред въпроси. Крайният срок за включване в дневния ред и предложенията за решения е не по-късно от 15 дни преди датата на общото събрание, т.е. не по-късно от 10.06.2010 г.

Всеки акционер или пълномощник може в деня на събранието - 25.06.2010 г. да прави предложения за решения по въпроси, включени в дневния ред на ОСА, а крайният срок за упражняване на това право е до приключване на обсъжданията на съответната точка по време на ОСА.

Всеки акционер има право по време на ОСА да поставя въпроси, относно икономическото и финансовото състояние на дружеството, независимо дали те са свързани с дневния ред, освен за обстоятелствата, които представляват вътрешна информация.

"Захарни заводи" АД уведомява всички акционери, че гласуването чрез кореспонденция и електронни средства не е допустимо, съгласно действащия устав на дружеството.

Писмените материали за събранието са на разположение на акционерите всеки работен ден – от 08.00 часа до 17.00 часа на седалището и адреса на управление на дружеството –гр. Горна Оряховица, ул. "Свети Княз Борис I" № 29, както и на следния интернет адрес: www.orbisfoods.bg, секция Новини.

Регистрацията на акционерите и техните пълномощници започва от 9.00 часа и продължава до 14.00 часа на 25.06.2010 г. на мястото на провеждане на събранието. Акционерите или упълномощените от тях лица трябва да представят документ за самоличност, удостоверение за актуална търговска или съдебна регистрация, а упълномощените лица и писмено пълномощно, отговарящо на изискванията на чл.11б от ЗППЦК. Всички акционери, които ще се представляват на събранието от пълномощник трябва да уведомят дружеството а упълномощените лица да представят пълномощните си най-късно до края на работния ден, предхождащ деня на събранието. В случай че бъдат представени от един и същи акционер, валидно е по-късно даденото.

На основание чл.115 г, ал.5 от ЗППЦК, дружеството осигурява възможност за получаването на пълномощни чрез електронни средства. В този случай пълномощното следва да бъде саморъчно подписано, сканирано и подписано като електронен документ с електронен подпис на упълномощителя по смисъла на Закона за електронния документ и електронния подпис. Така оформеното пълномощно заедно с изрично уведомление от упълномощителя за извършеното упълномощаване по електронен път следва да бъдат изпратени на дружеството по Интернет чрез електронна поща на адрес: yovkoralev@b-trust.org.

При липса на кворум на обявената дата за провеждане на Общо събрание на акционерите, на основание чл.227, ал.3 от ТЗ, събранието ще се проведе на 09.07.2010 г. в 14.00 часа на същото място при същия дневен ред.

Приложение:

Протокол от заседание на Надзорния съвет;
За "Захарни заводи" АД, гр. Горна Оряховица:
Изн.директор: /В.Ралева/
Член на УС: Кр. Добрев/

ПОКАНА

Съвета на директорите на „ВИПОМ“ АД, гр.Видин на основание чл.223,ал.1 от ТЗ свиква общо събрание на акционерите на 28.06.2010 година от 10,00 часа в гр.Видин,ул."Цар Иван Асен II"№9, административната сграда на дружеството, при следният дневен ред : I. Приемане на доклада на съвета на директорите за дейността през 2009 година и на директора за връзки с инвеститорите за дейността през 2009 година. Проект за решение : Общото събрание приема доклада на съвета на директорите за дейността през 2009 година и на директора за връзки с инвеститорите за дейността през 2009 година и на директора за връзки с инвеститорите за дейността през 2009 година. II. Одобряване на годишния финансов отчет със заверката на избрания експерт-счетоводител за 2009 година и доклада за дейността на дружеството. Проект за решение: Общото събрание одобрява годишния финансов отчет със заверката на назначения експерт-счетоводител за 2009 година и доклада за дейността на дружеството. III.Освобождение от отговорност членовете на Съвета на директорите за дейността им през 2009 година. Проект за решение – Общото събрание освобождава от отговорност членовете на Съвета на директорите за дейността им през 2009 година. IV. Избиране на дипломиран експерт счетоводител за заверка на годишния счетоводен отчет за 2010 година. Проект за решение – Общото събрание избира специализирано одиторско предприятие за заверка на годишния счетоводен отчет на дружеството за 2010 година. V. Определяне възнаграждение на членовете на Съвета на директорите , на които няма да бъде възложено управлението. Проект за решение – Приема предложението за възнаграждение на членовете на Съвета на директорите , на които няма да бъде възложено управлението. VI.Разпределение на печалбата на дружеството за 2009 година. Проект за решение – Общото събрание на акционерите взема решение да не разпределя печалбата на дружеството за 2009 година и същата да се отнесе във фонд „Резервен“ на дружеството.VII. Разни .

Поканват се всички акционери на дружеството да вземат участие лично или чрез представител. Поканват се всички акционери да вземат участие в общото събрание лично или чрез упълномощен представител. Писменните материали по дневния ред с проектно-решенията са на разположение на акционерите всеки работен ден от 10 часа до 17 часа в административната сграда дружеството гр.Видин,ул."Цар Иван Асен II"№9. Поканата заедно с писмените материали по точките от дневния ред на събранието са публикувани на електронната страница на „ВИПОМ“ АД – www.vipom.com за времето от обявяването на поканата в

Търговския регистър до приключването на общото събрание.

Лица, притежаващи заедно или поотделно най-малко 5 на сто от капитала на „ВИПОМ“ АД, могат да искат включването на въпроси и да предлагат решения по вече включени въпроси в дневния ред на общото събрание по реда на чл.223а от Търговския закон. Не по-късно от 15 дни преди откриването на общото събрание тези акционери представят за обявяване в търговския регистър списък на въпросите, които ще бъдат включени в дневния ред и предложенията за решения. С обявяването в търговския регистър въпросите се смятат включени в предложението дневен ред. Най-късно на следващия работен ден след обявяването акционерите представят списък от въпроси, предложението за решения и писмените материали по седалището и адреса на управлението на дружеството, както и на Комисията за финансов надзор. Краен срок за упражняване на тези права е 14.06.2010 година.

По време на общото събрание, акционерите на дружеството имат право да поставят въпроси по всички точки от дневния ред, както и въпроси относно икономическото и финансовото състояние и търговската дейност на дружеството, независимо дали последните са свързани с дневния ред.

Регистрацията на акционерите ще се извършва в деня на общото събрание от 09:00 часа до 10:00 часа.

За регистрацията и участие в ОСА физическите лица - акционери представят документ за самоличност. Юридическите лица - акционери представят оригинал на актуално удостоверение за търговска регистрация, както и документ за самоличност на законния представител.

Правилата за гласуване чрез пълномощник: В случай на представителство на акционер в общото събрание, на основание на разпоредите в Устава на дружеството, е необходимо представянето и на изрично нотариално заверено пълномощно за конкретното общо събрание със съдържанието по чл. 11б, ал. 1 от ЗППЦК. В случаите, когато юридическото лице не се представлява от законния си представител, пълномощникът представя документ за самоличност, оригинал на актуално удостоверение за търговска регистрация на съответното дружество – акционер и изрично нотариално заверено пълномощно за конкретното общо събрание със съдържанието по чл. 11б, ал. 1 от ЗППЦК. В случай на представителство на акционер на дружеството от юридическо лице – пълномощник се представя освен документ за самоличност на представляващия дружеството – пълномощник, оригинал на актуално удостоверение за търговска регистрация на съответното дружество – пълномощник и изрично нотариално заверено пълномощно за конкретното общо

събрание със съдържанието по чл. 11б, ал. 1 от ЗППЦК. На основание чл. 11б, ал. 4 от ЗППЦК преупълномощаването с правата, престоавени на пълномощника съгласно даденото му пълномощно, е нищожно, както и пълномощното, дадено в нарушение и/или в несъответствие с разпоредбата на чл. 11б, ал. 1 от ЗППЦК.

Удостоверението за търговска регистрация, както и пълномощното за представителство в Общото събрание на акционерите, издадени на чужд език, трябва да бъдат съпроводени с легализиран превод на български език в съответствие с изискванията на действащото у нас законодателство. При несъответствие между текстовете за верни се приемат данните в превода на български език.

Съветът на директорите на „ВИПОМ“ АД предоставя образец на писмено пълномощно на хартиен и електронен носител, заедно с материалите за общото събрание. Образецът на пълномощно е на разположение и на електронната страница на дружеството www.vipom.com.

„ВИПОМ“ АД ще получава и приема за валидни уведомления и пълномощни и по електронен път на следната електронна поща vipom@vipom.com като електронните съобщения следва да са подписани с универсален електронен подпис (УЕП) от упълномощителя и към тях да е приложен електронен документ (електронен образ) на пълномощното, който също да е подписан с универсален електронен подпис (УЕП) от упълномощителя.

Гласуването чрез кореспонденция и електронни средства не е допустимо съгласно действащия устав на „ВИПОМ“ АД.

Съветът на директорите на „ВИПОМ“ АД уведомява, че общият брой на акциите и правата на глас на акционерите на дружеството към датата на решението на Съвета на директорите за свикване на общото събрание –10.05.2010 година, е 299 120 / двеста деведесет и девет хиляди сто и двадесет/ броя беззначни поименни акции с право на глас. На основание чл. 115б, ал. 1 от ЗППЦК правото на глас в общото събрание се упражнява от лицата, вписани в регистрите на Централен депозитар като акционери на дружеството 14 дни преди датата на общото събрание. Датата по предходното изречение, валидна за редовното заседание на Общо събрание на акционерите на „ВИПОМ“ АД свикано на 28.06.2010 г., е 14.06.2010 година и само лицата, вписани като акционери на дружеството на тази дата, имат право да участват и гласуват на общото събрание.

При липса на кворум на обявената с тази поканата дата за провеждане на ОСА, на основание чл. 227, ал. 3 ТЗ, общото събрание ще се проведе на 13 юли 2010 година от 10:00 ч. на същото място и при същия дневен ред. В дневния ред на новото заседание не могат да се включват точки по реда на 223а от ТЗ.



КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

Цена за публикация:

0.66 лв./колон мм/ без ДДС

Срок за подаване на заявките: до 11 ч. в деня преди публикация

Търгове, конкурси, Корпоративни промени, Покани за обществени поръчки, Търгови предложения Изменения по наредби, Процедури по приватизация, Уведомления и други обяви от частната и държавната сфера

За допълнителна информация и заявки: тел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

Ангела Меркел призова за разумна финансова политика

Европа е изправена пред най-големия си изпит през последните 50 години

Разумна финансова политика и строги правила трябва да са в основата на Европа, заяви канцлерът на Германия Ангела Меркел, която бе домакин на международна конференция за изработване на обща позиция по тези въпроси.

Призив към Европа

Германия настоява за по-строго регулиране на финансовите пазари и сериозни наказания на страните от Европейския съюз (ЕС), които трупат големи дългове. Това включва намаляване на европейските субсидии и отнемане на правото на глас. Според Меркел Европа е изправена пред най-големия изпит за последните петдесет години във време, в което и еврото е в криза. Минис-

търът на икономиката на Франция Кристин Лагард обаче каза, че единната валута не е застрашена. По радиото тя коментира, че еврото е солидна и надеждна валута.

Германия се опитва да стабилизира общата европейска валута, която отчете четиригодишен рекорден спад спрямо долара тази седмица. Като най-голямата икономика в ЕС страната финансира най-големия дял от помощта на евроблока за спасяването на Гърция. Данъкоплатците в страната обаче протестират и дават ясно да се разбере, че вече не желаят да плащат за грешките на своите европейски партньори.

Призив към Г-20

Конференцията се провежда преди срещата на върха на страните от Г-20 в Канада следващия месец.

Германия настоява за координирани действия за

прекратяване на мерките за стимулиране, световен данък върху финансовите трансакции за покриване на цената, която трябва да се плати заради кризата, и за европейска рейтингова агенция, която да бъде конкурент на сега съществуващите. Меркел призова страните от Г-20 към общи действия, дори ако икономиките на някои от тях да не са пострадали от световната криза. Ако искаме световен ред и световно управление, тогава е необходимо да имаме разбиране един към друг, коментира тя.

В сряда Германия забрани късите продажби. Решението целеше да успокои надигашото се обществено недоволство в страната, но изненада европейските партньори и потопа световните пазари.

В САЩ

В същото време демократите в американския Сенат



► Като ръководител на най-голямата икономика в Европейския съюз, която плаща и най-големия дял от помощта за Гърция, Меркел настоява за нови финансови регулации в световен мащаб

СНИМКА BLOOMBERG

отново не успяха да съберат необходимите им 60 гласа, за да прекратят дебатите по промени във финансовите регулации. Само три гласа не им стигнаха, за да внесат за гласуване предложения за най-сериозна финансова промяна от 1930 г. Анализаторите обаче се надяват това в крайна

сметка да стане. Очаква се да има още дискусии от страна на банките, които се опасават, че промените ще намалят размера на техните печалби.

Във Великобритания

Новото правителство на консерваторите и либералдемократите обяви плановете

си за реформа в банковия сектор. Той включва въвеждане на данък върху банките и мерки срещу неприемливите според него банков бонуси. Ще бъде създадена независима комисия, която ще раздели инвестиционните и клиентските отдели като начин за намаляване на риска.

Управляващата коалиция на Острова обяви борбата с дефицита за приоритет

Консерваторите и либералдемократите не изключват присъединяване към еврозоната

Коалиционното правителство на Великобритания обяви вчера законодателната си програма. Тя включва помощ за войната в Афганистан, подкрепя на усилията за възстановяване на мира в Близкия изток и по-близки и открити взаимоотношения със Съединените щати, както и развиване на връзките с Китай и Индия.

Министър-председателят Дейвид Камерън от консерваторите и заместник министър-председателят Ник Клег от либералдемократите

обясниха, че и двете партии са променили някои от вижданията си, направили са компромиси и са търсили начини да изгледат различията си.

Планове

Бъдещите действия ще подкрепят разширяването на Съвета за сигурност на ООН, преразглеждането на договора за екстрадиране между Великобритания и САЩ, който някои смятат за несправедлив, и дори подготовката за влизане в еврозоната.

Партията на Клег отдавна мечтае за по-близки връзки със страните с единната европейска валута и евентуалното влизане на страната в евроблока, докато консерваторите са евроскептици и



► Коалицията между партиите на Камерън и Клег съгласуваха позициите си и обявиха законодателната си програма

СНИМКА REUTERS

твърдо против такава идея. В програмата обаче се посочва, че всяко разширяване на властта на Европейския съюз ще трябва да получи одобрението на британците чрез референдум.

И Камерън, и Клег обаче подчертаха, че намаляването на рекордния бюджетен дефицит на страната, възлизащ на 163 млрд. GBP (235 млрд. USD), ще има приоритет над всякакви други планове.

България праща военни инструктори в Афганистан

НАТО оценява високо приноса на страната

От момента на присъединяването си към НАТО България е показала ангажираност и отговорност, както и голям принос в операциите на пакта, особено в Афганистан. Това заяви след среща с министър-председателя Бойко Борисов генералният секретар на НАТО Андерс Фог Расмусен, който е на посещение в страната. Той даде висока оценка на усилията на военните за обучаване на афганистанските сили за сигурност.

Според Расмусен България може да предостави на Афганистан инструктори за артилериисти и експерти в областта на военновъздушните сили. Конкретни цифри не са били коментирани. Това ще бъде обсъдено допълнително в разговори с министъра на отбраната Аню Ангелов. Ще бъде об-

съдено и разполагането на елементи от противоракетната отбрана на територията на България.

След срещата на върха в Лисабон през ноември ще стане ясно и какъв ще е конкретният ангажимент на страната ни за противоракетната отбрана на алианса. НАТО предвижда да инвестира през следващите десет години общо 200 млн. EUR за всичките 28 страни членки. Така ще бъде гарантирана защитата на 900 млн. европейци.

Желанието на Расмусен е всички страни на Балканите да бъдат включени в алианса. За целта са подготвени планове за приемане на Босна и Херцеговина и на Черна гора, има напредък в отношенията със Сърбия, както и с Русия. България би могла да играе ключова роля и да помага на НАТО в отношенията й с бъдещите партньори от региона.

Евродепутатите увеличават бюджета си

Мярката е заради засилената законодателна дейност

17 540

► EUR на месец е заплатата на един евродепутат

Във време на финансова криза, когато правителствата на почти всички страни от Европейския съюз затягат коланите, членовете на Европейския парламент гласуваха увеличаване на своите разходи. Допълнителните пари ще бъдат дадени за справяне с допълнителната работа, която се отвори след приемането на Лисабонския договор. Той влезе в сила на 1 декември 2009 г. и доведе

до значително увеличаване на законодателната дейност, твърдят народните избраници. За тази цел бюджетът на Европейския парламент за 2010 г. е увеличен с 9.4 млн. EUR, без каквито и да е разисквания.

Средствата може да бъдат използвани само за увеличаване на заплатите на персонала или за назна-

чаване на допълнителни служители. Понастоящем заплащането на един европейски депутат е 17 540 EUR на месец.

Предложение за намаления

С цел съкращаване на разходите имаше предложение двете сесии на евродепутатите през септември в Страсбург да бъдат сведени до една седмица. Това би довело до намаляване на разходите със 17 млн. EUR. Предложението бе силно подкрепено от Франция и групата на европейските консерва-

тори и реформисти, но в крайна сметка не събра необходимата подкрепа и бе отхвърлено.

Задължения

Евродепутатите са задължени да присъстват на 12 пленарни сесии годишно в Страсбург, в резултат на което 700 избраници плюс още 3000 помощници и купища документи изминават всеки месец 450 км от Брюксел до Страсбург. Това струва 200 млн. EUR годишно на данъкоплатците и води до изхвърлянето в атмосферата на 20 000 т въглероден двуокис.



► Генералният секретар на НАТО похвали България за приноса ѝ към алианса

СНИМКА МАРИНААНГЕЛОВА

АВТОПАРИ



Журналист:
Константин Томов



Реклама:
Мария Секулова
msekulova@pari.bg
tel. 4395-872

Volkswagen Multivan Highline

Двигател 4-цилиндров дизелов
Работен обем 1968 куб. см
Макс. въртящ момент 400 Nm (1500-2000 об./мин)
Макс. мощност 180 к. с. (132 kW)
Тегло 2625 kg
Трансмисия 7-степенна автоматична DSG
Ускорение 0-100 км/ч 12.1 сек
Макс. скорост 188 км/ч
Среден разход на 100 км (комбиниран) 8.8 л
Емисии CO2 на км 233 г
Цена на тестовия автомобил 94 151 лв.



Разбиване на стереотипите

VW Multivan е много, много повече от ван

За мъжа е все по-трудно да се държи на положение, живеем в епохата на лакираните нокти на Рики Мартин и на кола маската на Дейвид Бекъм. Не е чудно, че в подобна нездрава среда и най-коравите могат понякога да се разколебаят и да се подхлъзнат към немислимото. И тогава, вместо да си мечтаят за каноничното дванадесетцилиндрово Ferrari, изведнъж започват да се чудят дали нещо със седем места, с хладилник и с масичка за карти не би им паснало повече. Естествено, малцина биха си признали доброволно, че се замислят за автомобили, които доскоро свързвахме единствено с нуждата да се превозят от точка А до точка Б. Но и това, както толкова други неща в живота ни, се промени коренно. Убедителното, високотехнологично, бързо и неописуемо комфортно доказателство се нарича Volkswagen Multivan.

Генетика

За да сме честни, вановете на VW винаги са били нещо повече от превозни средства с голям товарен обем. Новият Multivan например е потомък на един от най-емоционално заредените автомобили в историята. Симпатягата VW Bus беше мечтата на всяко хипи, тръгвало някога от Ню Йорк за Сан Франциско без грам идея какво ще търси там. Само че внукът напомня на дядо си толкова, колкото Джъстин Тимбърлейк прилича на Grateful Dead. Там, където някога печелеше с чар, опростеност и практичност, сега VW атакува с новаторство, високи технологии и откровен лукс.

Всъщност новият Multivan не е точно нов: това е само фейслифт, колкото да се придаде на предницата характерният почерк на дизайнера Валтер да Силва (същият като в последните Golf и Polo). На пръв поглед малка промяна, но ефектът е огромен - ванът вече изглежда подчертано стилно. И спортно, щяхме да добавим, ако думата не звучеше толкова нелепо за машина, тежаща 2.5 тона и висока 2 метра.

Multivan прегазва много стереотипи, свързани с този клас автомобили. Върху задницата със спретнати букви пише 4MOTION. Микробус със задвижване на четирите колела - това доскоро изглеждаше горе-долу толкова естествено, колкото и тостер с турбо. Но тук системата си е съвсем на място и до голяма степен спомага внушителният ван да се усеща - и управлява - като лека кола.

Другите две големи нововъведения в освежения Multivan са скоростната кутия и двигателят. Баналният шестстепенен автоматик тук е отстъпил място на седемстепенната DSG с два съединителя, която за пръв път се монтира в толкова голям автомобил и която функционира почти неусетно. А старите дизели на принципа помпа-дюза са заменени от двулитров common rail с битурбо.

Отплата

С 12 секунди за ускоряване до 100 км/ч Multivan не е точно състезателен болид, но никога няма да усетите липса на мощност, дори при стръмни изкачвания. Изобщо едва ли някой ще оспори, че това е най-гъвкавият и технологично съвършен ван на пазара в момента. За съжаление е вероятно и най-скъпият - базовата версия тръгва от 52 хил. лева, а нашата тестова Highline клони към 100 хил.

От друга страна, май си струва парите. Никой друг автомобил няма да ви позволи да натоварите каяка си, да нагазите смело из черните пътища, да паркирате на брега на някоя планинска рекичка, да отворите вратите, да разгънете удобната масичка и да се насладите на най-приятната вечеря в живота си.



Предшественик

Volkswagen Bus (официалното обозначение е Type 2) е един от най-успешните модели в историята на компанията. Производството му започва през 1950 г., а в бразилския завод на VW в Сау Бернарду продължава и до днес



Технология

Автоматичната трансмисия DSG (Direkt-Schalt-Getriebe) е разработка на VW, монтирана за пръв път серийно в Golf R32. Благодарение на двойния съединител смяната на предавките става за хилядни от секундата без прекъсване на тягата



Комфорт

Двете седалки на втория ред може да се завъртат на 180 градуса и в комплект със съвместимата масичка между тях създават идеалната среда за игра на карти. Вратите се отварят и затварят автоматично, достатъчно е само лекичко побутване

ФРАНЧАЙЗИНГ



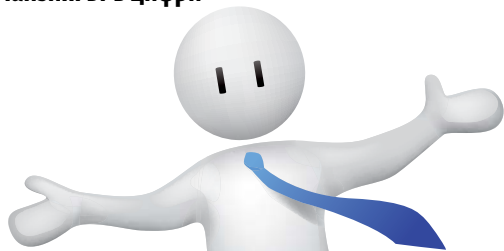
Редактор:
Дарина Черкезова
dcherkezova@pari.bg
tel. 4395-877



Реклама:
Цветелина Димитрова
cdimitrova@pari.bg
tel. 4395-849

Идва попътен вятър за франчайз бизнеса

Франчайзингът в цифри



					Годишна промяна, %	
	2007	2008	2009	2010	2008/2009	2009/2010
Брой обекти	847,244	883,984	883,292	901,093	-0.1%	2.0%
Брой работни места, хил.	9,859	9,931	9,522	9,558	-4.1%	0.4%
Стойност на произведените стоки и услуги, млрд. USD	802.9	850.4	844.7	868.3	-0.7%	2.8%

Източник: Международна франчайз асоциация (IFA)

Графика: Гриша Струндрев

След леките спадове от миналата година през 2010 г. вече се очаква ръст и по-стабилни пазарни позиции

Франчайзинг бизнесът не само не потъна по време на световната финансов буря, но дори успя да излезе от нея без особено големи щети. През миналата година броят на обектите и стойността на произведените стоки и услуги от фирмите, работещи на принципа на франчайза, са спаднали само с под 1%, отчитат от Международната франчайз асоциация (IFA). Най-силният негативен ефект е бил за сметка на служителите в тези видове бизнес, които в края на 2009 г. вече са с 4.1% по-малко. Това, което предстои оттук нататък обаче, е добро време и попътен вятър, смятат специалистите в сектора.

Добрите новини

През 2010 г. франчайз бизнесът ще започне бавно да се възстановява и се очаква слаб ръст във всички показатели, които измерват значението му за икономиката, отчитат от IFA в свой доклад, подготвен от PricewaterhouseCoopers.

В края на годината новите франчайз обекти ще се увеличат с 18 хил., или 2% на годишна база. Работните места, осигурени от франчайз бизнеси, ще нараснат с около 36 хил., или 0.4%. Стойността на произведените стоки и услуги от бизнеси, работещи на франчайз, също ще се увеличат - с 23.6 млрд. USD, или 2.8%.

Сред 10-те най-разпространени франчайз бизнеси най-голям финансов ръст се очаква при тези, свързани с предоставяне на услуги (4.4%), ресторантите за бързо хранене (3.2%) и бизнес услугите (2.6%). Заеостта ще се свива в хотелиерския бизнес, а в сферата на недвижими имоти дори ще се отчете един от най-добрите увеличения, което е сигнал за съживяването на този вид бизнес. Франчайзингът, свързан с места за настаняване, е единственият, при който ще има по-малко нови франчайз обекти през 2010 г., показва прогнозата на IFA.

От общото към частното

Световните данни и очаквания до голяма степен се припокриват с настроенията на българските предприемачи, показва проучване на в. "Пари". Пазарът у нас все още не е достатъчно развит и общият брой на франчайз бизнесите е около 100, като повечето са български, показват данните на Franchise.BG. За тази година всички предприемачи планират минимум по 3-4 нови обекта, а пазарните наблюдатели очакват и нови формати. Дори и франчайзингът в сферата на недвижимите имоти, където пазарът пострада най-силно от кризата, ще стъпи по-здраво на краката си, казват представителите на бранша.

Всъщност кризата дори имаше освежаващ ефект за франчайзинга. Факт е, че за да привлекат повече партньори, редица франчайзодатели коригираха цените си, от което спечелиха всички пазарни играчи.

Дарина Черкезова

Предимства и недостатъци



За франчайзополучателя
Получава права върху вече разработен и успешен бизнес

За франчайзодателя
По-лесно разширява обхвата на бизнеса си, и то с по-малко инвестиции



За франчайзополучателя
Принуден е да се съобразява със стриктни правила, което ограничава бизнес свободата му

За франчайзодателя
Ако не избере подходящ франчайзополучател, рискува да понесе имиджови и финансови загуби

FRANCHISING EXPO 2010
NOVA, 26-27 NOVEMBER

В деня когато всички ресторанти на бранша Макдоналдс се почувстват като съвременен Нютон, върху главата на който е паднал Картоф. Ред Крок, създател на франчайза на McDonald's

Малкият бизнес става голям!

Това е първата книга за франчайзинг практиката, която излиза в България. Франчайзингът е най-успешният бизнес модел на съвременния свят. Без него McDonald's щеше да си остане едно от кафетата в Сан Бернардино, а KFC - лавка на бензиностанцията в Корбин, Тексас. Авторът е участвал в създаването на редица франчайз системи в България. Франчайзинг бизнес е задължително читиво за всички, които искат да купят и управляват франчайз, както и за тези, които планират да разработят и продават франчайз.

*при покупка от business.franchising.bg **FRANCHISING.BG**

При недвижжимите имоти вече се усеща съживяването

Българските и чуждестранните франчайзодатели са в жестока конкуренция

Франчайзингът в сферата на недвижжимите имоти беше в застой през миналата година, но вече се усещат първите положителни сигнали за съживяването на бизнеса. Това коментира за в. „Пари“ мениджъри на компании, които работят в сектора. За някои от тях кризата се е оказала почти унищожителна и се е стигнало до прекратяване на договори. Някои са намалили цените за закупуването на франчайз правата с до 50%, за да са по-конкурентни. Всички обаче вече са в преговори с нови партньори и очакват доста нови договори до края на годината.

2009/2010

В сферата на франчайзинга „Адрес недвижими имоти“ не отчита спад, но нямаме и растеж, а

тенденцията за 2010 г. е положителна, коментира за в. „Пари“ Веселин Венев, директор „Франчайз“ в компанията. В момента франчайз партньорите на „Адрес“ са 15, като 5 от тях са били привлечени през 2009 г. От началото на годината компанията е подписала 4 нови договора и е пред подписването на още един. Целта ни за 2010 г. е да разширим пазарните си позиции в Северна и Североизточна България, казва Венев.

Със свиването на пазара сделките започнаха да стават по-трудно, намаляха брокерите и агенциите за недвижими имоти. Ние имахме над 30 офиса в България, а сега са 9, разказа за в. „Пари“ Илиян Николов, регионален директор на RE/MAX за България. Въпреки това обаче вече се усеща известно съживяване на пазара и до края на годината ще успеем да открием поне 10 нови офиса, категоричен е той.

Миналата година имахме запитвания от над 90



► Пазарът за недвижими имоти вече започва да се стабилизира и това ще има положителен ефект за франчайз бизнеса в сектора

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

потенциални партньори, но подписахме договори само с 4-5 от тях. Големият интерес обаче показва, че в момента, когато пазарът започне да излиза от тази ситуация, франчайзингът в сферата на недвижжимите имоти ще

има сериозен ръст, коментира за в. „Пари“ Добромир Ганев, управляващ директор на „Форос“. До края на годината ще подпишем минимум 15 договора, допълва той.

Миналата година имаше застой в продажбата на

франчайз, но за сметка на това нашата система се доказва като работеща и реализирахме добри продажби в областта на недвижжимите имоти, коментира за в. „Пари“ Оник Латифян. През последните два месеца вече

имаме доста запитвания за нови франчайзи, което е сигнал, че пазарът се раздвижва, допълва той. В момента компанията има 8 офиса, а до края на годината се надява те да достигнат 12.

Сблъсъци

Общо 7 фирми предлагат франчайз права в сферата на недвижжимите имоти в България, като 4 от тях са български. В момента конкуренцията е ожесточена, като битката се води на фронта български срещу чуждестранни компании. Българските франчайзори имат предимството, че марките им са по-популярни, а и познаваме пазара по-добре, казва Венев. Показателно е, че някои хора се отказаха да работят с български компании и се преместиха към нас, контрира Николов. Не е удачно да се прави сравнение, тъй като ние все пак оперираме в световен мащаб, коментира пък Латифян.

Дарина Черкезова

Търсим партньори с добра локация и качествени мениджъри

Франчайзингът в сферата на търговията бе сред най-слабо засегнатите от кризата

Господин Чампаревич, защо взехте решение да започнете да работите на франчайзинг?

- Доказано успешната концепция на "Пикадили" провокира желанието на собственици както на големи търговски центрове, така и на малки квартални магазини да бъдат партньори с нас. За собствениците на молове партньорството е с цел привличане на клиенти, а за малките магазинчета най-важното е доказаното и развито в годините от "Пикадили" know-how. Тъй като през последните една-две години подписахме немалко договори за нови обекти из страната, взехме решението да започнем да работим на франчайзинг, като предоставяме възможността партньорите ни сами да управляват магазина, а зареждането и определянето на асортимента да се правят от



► Александър Чампаревич, изпълнителен директор на "Пикадили"

"Пикадили".

Работата на франчайзингов принцип е изгодна за всички страни - ние имаме интерес да поръчваме по-големи количества от доставчиците, защото по този начин гарантираме по-изгодни цени и условия на своите франчайзополучатели.

Колко франчайзополучателя имате към момента? Къде?

- През март тази година открихме 26-ия обект на веригата "Пикадили"

в страната и първия на франчайзинг - "Пикадили Мол Габрово". Сигурен съм, че той ще се превърне в един от най-успешните ни обекти и в любимото място за пазаруване на габровци, каквито са всички останали супермаркети "Пикадили" в страната.

Как избирате франчайзополучателите?

- Запитванията за франчайз, които "Пикадили" получава, са многобройни, но ще приемаме само онези, отговарящи на всички изисквания на "Пикадили" по отношение на локация и мениджмънт.

Какви са целите, които сте заложили за 2010 г.? Брой обекти на франчайз?

- Плановете ни за 2010 г. са много сериозни, защото инвестицията, която "Делта Макси" направи в България, ни дава възможност да разгърнем конкурентните предимства на "Пикадили", да развием нови брандове и да продължим успешната експанзия на българския пазар.

В средата на март 2010 г. заработи третият супермаркет "Пикадили" в София и най-големият в

страната - в Мол Сердика. През 2010 г. предвиждаме и откриването на 20 обекта "Пикадили Експрес" в цяла България, като голяма част от тях ще развиваме на франчайзинг. В края на годината предстои да отворим и първия хипермаркет "Темпо" в България.

Каква е вашата оценка за бъдещето на франчайз бизнеса в България?

- Този бизнес модел ще

придобива все по-голямо значение в България. Голяма част от българските компании вече развиват бизнеса си, като започват да предоставят франчайз. Същевременно желаещите да станат франчайзополучатели никак не са малко, защото франчайз системите са по-устойчиви заради по-разпознаваемите си марки и качество. Поради тази причина смятам, че истинският бум на този бизнес в България

тепърва предстои.

Доколко франчайз бизнесът бе повлиян от кризата? Как?

- Франчайз компаниите търпят по-малки загуби по време на икономическа криза, защото работят под по-известни марки и предлагат продукти с доказано добро качество. Франчайзите от сектора на модерната търговия са най-слабо засегнати, както и бизнесът като цяло.



Интервю Светослав Билярски, управител на Franchising.BG

Франчайзинг пазарът в България изживява истински бум

Всеки бизнес, който може да предложи стандартизиран продукт или услуга, е подходящ за франчайз

► Господин Билярски, бизнес моделът на франчайзинга започна да се развива в България преди около 15 години. Доколко са стабилни позициите му у нас и как повлия кризата на развитието му?

- През последните две години франчайзинг пазарът в България изживява истински бум. Според изследване на Franchising.BG от края на 2007 г. до днес броят на компаниите, предлагащи франчайз у нас, се е утроил. Въпреки това към края на 2008 г. те не бяха повече от 60. От началото на 2009 г. до днес над 40 нови франчайз системи са започнали дейност в България. Към средата на 2009 г. у нас над 100 системи предлагат франчайз правата си за стартиране на малък и среден бизнес. 64% от тях са български компании, а 63% от тях са на пазара от повече от 6 години. Хранителният бранш е с най-много франчайзи - над 15. Кризата съвсем естествено се отразява най-силно на цикличните сектори, зависими от кредитирането - например в сферата на недвижимите имоти, където франчайз за стартиране на бизнес предоставят 7 компании.

► Доколко това, което се случва в България, отговаря на световните тенденции?

- Франчайзингът предоставя ново цивилизационно ниво за правене на бизнес. Някои изследвания предвиждат, че след 2-3 десетилетия повече от половината продажби на дребно на стоки и услуги в целия свят ще стават на франчайзинг. България е сравнително изостанала в този процес и е логично това изоставане да се навакства с по-бързи темпове.

► Какъв е средният бюджет, който трябва да се заделени за старта на франчайз бизнес?

- Има бизнеси, които се започват и с 4000 лв., има и такива, за които и 400 хил. лв. може да бъдат достатъчни, например ако откривате пицария или бензиностанция.

► Какъв модел предпочитат предприемачите - собствено финансиране или осигуряване на привлечен капитал? Доколко банките са склонни да осигуряват заеми за

франчайз бизнес?

- Кризата неслучайно се нарича „финансова“. Всички знаем, че ограниченото финансиране е проблем номер едно пред бизнеса в момента. Всяка банка има своя политика и е трудно да се очертаят ясни предпочитания, които франчайзите да ползват като предимство при финансиране. Въпреки това Franchising.BG е в преговори с редица водещи банки и се надяваме през ноември на Franchising Expo 2010 да можем да представим редица предпочитания, които те ще предложат при финансирането на франчайзите. Като цяло франчайзингът е много по-малко рисков от традиционния начин на развиване на бизнеса и по света финансирането му става по-лесно.

► Кризата отрази ли се върху размера на първоначалните и месечните такси за закупуване на франчайз права?

- Някои франчайзодатели предложиха облекчения в тази посока - пример за това е секторът на недвижимите имоти. По-скоро отражението на кризата се вижда по-ясно в повишения интерес към франчайзите, изискващи по-малка първоначална такса и по-ниска инвестиция.

► В редица сектори има забавяне на плащанията. Доколко това се наблюдава и във франчайз сферата?

- В момента не само във франчайзите, но и в цялата икономика парите са по-малко и се движат по-бавно. Предимството на франчайз веригите е, че за такси към франчайзодателя се заделя минимална част от оборота - между 3 и 8%, което не тежи толкова много на участниците във веригата. Освен това и едно евентуално забавяне на подобни суми не би се отразило толкова фатално на централата на веригата. Естествено има франчайзи, които обвързват франчайзополучателите със задължението да купуват стоки и консумативи от централата и при тях този проблем се усеща малко по-сериозно.

► Можем ли да очакваме нови франчайзодатели в България? В кои сектори?

- Франчайзингът е форма на дистрибуция на стоки и услуги, при която франчайзополучателят ползва бизнес модела и марката на франчайзодателя и му заплаща такси за това.

Визитка

Кой е Светослав Билярски

► Светослав Билярски има дългогодишен опит в медиите и рекламата.

► Бил е копирайтер в Ogilvy & Mather, креативен директор в Publicis и главен редактор на сп. „Мениджър“.

► Притежава фирми в областта на услугите и води курс по бранд билдинг в Нов български университет.

► Автор е на книгата „Франчайзинг Бизнес“.

► През 2008 г. създава българската франчайзинг медия Franchising.BG, която е и организатор на българското изложение за франчайзинг Franchising Expo.

Подходящ за такова развитие е едва ли не всеки бизнес, който може да предложи стандартизиран продукт или услуга, предоставяни от служителите, които е възможно лесно да бъдат обучени. Традиционно най-разпространени са франчайзите в търговията на дребно, в сферата на храненето и в услугите. Така че можем да очакваме бум на франчайзите във всевъзможни сфери - обучение, химическо чистене, застраховки, аптеки и т.н.

► Вече има примери и за български франчайз бизнеси, доколко това ще е успешен модел в бъдеще?

- Бизнесите, които имат успешна история на българския пазар, имат евентуално предимство пред чуждестранните франчайзи, които не са запознати с вкусовете и предпочитанията на българите. Затова и ние подпомагаме развитието на франчайз вериги от наложили се български компании, някои от които вече развиват бизнеса си и в чужбина.

► Смятате ли, че има нужда от законодателство, което да регламентира правилата за правене на франчайз бизнес в България?

- В САЩ франчайзингът е силно регулирана индустрия, докато у нас той се споменава бегло единствено в Закона за корпоративното подоходно облагане. В интерес на стабилността е да има някои законови изисквания, които задъл-



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

жават франчайзодателите да представят по-пълна информация за бизнеса. Но не трябва да се забравя, че основният фактор за успеха в крайна сметка си остават мотивацията, усилията и способностите на всеки отделен франчайзополучател - а това не подлежи на регламентация, нали?

► Кои са предимствата и недостатъците на франчайз бизнеса?

- За франчайзодателите основните предимства са в спестяването на време, пари и усилията за контрол. При традиционния начин за правене на бизнес средствата за отваряне на една пицария ще ти се върнат след няколко години и едва тогава ще можеш да отвориш и следваща. А при франчайзинга ти „прода-

ваш“ концепцията си, а инвестицията се прави от франчайзополучателя. Така след година можеш да имаш и десет нови обекта, при това да се управляват от много помотивирани мениджъри, които няма да очакват да получат заплата независимо от резултатите си.

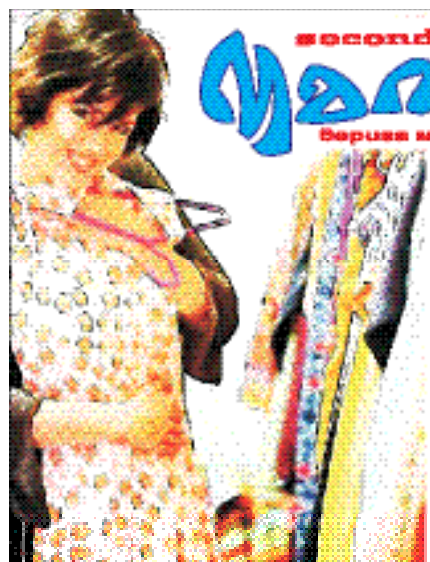
За франчайзополучателите най-голямото предимство е, че ползват готово изпитан бизнес модел, а не е необходимо да се учат с години от собствените си грешки и провали. Според изследванията на Международната франчайзинг асоциация 82% от започналите бизнес със закупуване на франчайз остават на пазара и след петата година. Същото важи едва за 20% от независимите нови фирми. Недостатък на франчайзинга е, че в името на сигурността,

която дава системата, франчайзополучателят се отказва от част от своята независимост. Затова прекалено креативните и инициативни хора не са много подходящи и не биха се чувствали комфортно в ролята на франчайзополучатели.

► Кои са най-големите предизвикателства пред франчайз бизнеса - за франчайзодателите и за франчайзополучателите?

- Със сигурност изборът на хората, с които ще работиш, е един от най-важните фактори. Лесно е да продадеш франчайз, но много по-трудно е да откажеш на неподходящия кандидат. А силата на веригата се определя не от най-здравите ѝ части, а от най-слабите.

Дарина Черкезова



Искате да започнете бизнес, но не знаете как?
Започнете в Second Hand MANIA!

Предлагаме ви възможност да се присъедините към нашата верига като магазин на нашия спит и утвърдени пазарни позиции. Към момента нашите магазини са 25 на територията на България и два в Букурещ - Румъния. Общата им търговска площ надвишава 13 000 кв.м., а персонала наброява повече от 300 човека. Ще ви предложим най-успешната бизнес стратегия и рекламна концепция в търговията с дрехи втора употреба.

За контакти:
Варна 9023; 3013; Бивш говедарен завод
тел.: 052/ 501 927; моб. тел.: 0884 088 400
e-mail: office@shmania.net
www.shmania.net

Коментари

Пазарът ще се утрои до няколко години

Франчайз бизнесът е една свършена бизнес система и е доста по-успешно решение от стартирането на самостоятелен бизнес, тъй като чрез него зад гърба ви стои силата на търговската марка - контактите, позициите на пазара и доброто име на веригата. Всяко начало е трудно, но за нас най-трудното беше да убедим българина, че една българска бизнес система работи, и то толкова добре, колкото и чуждестранните.

Не мога да кажа, че "Инсекта България" не е засегната от кризата, но нишата, в която работим, свързана с дезинфекция, дезинсекция и дератизация (ДДД), няма големи колебания, породени от нея. Дори повече хора се обръщат към франчайз вариантите в условията на криза, разчитайки на вече утвърдените марки на пазара.

Антон Андонов,
управител на "Инсекта България"

” За 2010 г. искаме да постигнем 100% покритие на страната

За 2010 г. планираме разрастване на бизнеса, така че да се осигури 100% покритие на страната. Това ще ни нареди на първо място по мащаб сред фирмите, занимаващи се с ДДД услуги. Искаме да добавим и нови услуги за нашите клиенти.

Франчайзът става все по-популярна форма на бизнес в България и все повече хора усещат силата му. В следващите няколко години франчайзополучателите в страната ще се утроят, с което ще се доближат до броя на едноличните търговци.

"Форнетти" ще предложи и нова концепция

Реших да се занимавам с този тип бизнес, понеже съм убеден в успеха му. В началото беше трудно да убедим партньорите, че за да се постигне успех, са нужни последователност и енергия. Успехът не идва автоматично, а по време на кризата това е още по-валидно. Дали бих се отказал? Бих, но само ако получа огромна печалба от лотарията.

В България "Форнетти" до момента развива основния си модел, свързан с продажба на хапки. Предстои обаче да въведем и следващото ниво от портфолиото - малки пекарни, в които ще се предлага по-богат асортимент хлебни изделия и ще е възможна консумация на място. Това ще е възможно едва в началото на следващата година.

Към момента вече имаме 411 партньори в цялата страна, което е

Мартин Удварев,
управител на "Форнетти България"

” Бих се отказал от франчайзинга само ако получа огромна печалба от лотарията

доста добър показател. Смятам, че франчайзингът в сферата на хранителната индустрия в бъдеще ще се развива с по-бавни темпове, но с по-голяма ефективност. Ако преди беше атрактивен предимно за дребни предприемачи, например отделни семейства, в бъдеще от него ще се интересуват и предприемачи с по-мащабни и сериозни бизнес планове. Смятам, че като цяло българите се запознаха с предимствата на франчайза и все повече ще се възползват от възможностите му.

Българинът не е дорасъл за франчайз

Развитието на франчайз бизнеса на Subway е повече от добро. Стартирахме през 2009 г. и вече имаме 9 обекта плюс един сезонен в Слънчев бряг. До една седмица дори ще отворим два нови обекта в Слънчев бряг. Смятам, че до края на годината ще имаме общо 20 обекта, което представлява двойно увеличение. Това, което се случва при нас, до известна степен е показателно и за развитието на франчайз бизнеса, свързан със заведенията за хранене - има търсене и добри обороти. Ние обаче не се притесняваме от конкуренция, защото нашият бизнес няма аналог.

Франчайз бизнесът в България е малко специфичен. Българинът сякаш не е дорасъл за франчайз. Той не обича да бъде ограничаван и контролиран, а това е част от този вид предприемачество. За франчайзодателите най-голямото предизвикателство е да

Иван Тодоров,
изпълнителен директор на Subway България

” Във франчайз бизнеса, свързан със заведенията за хранене, има търсене и добри обороти

подберат добър партньор. Има хора, които отправят запитвания, но ние невинаги сме съгласни да им продадем правата, защото поради една или друга причина усещаме, че няма да можем да правим бизнес заедно.

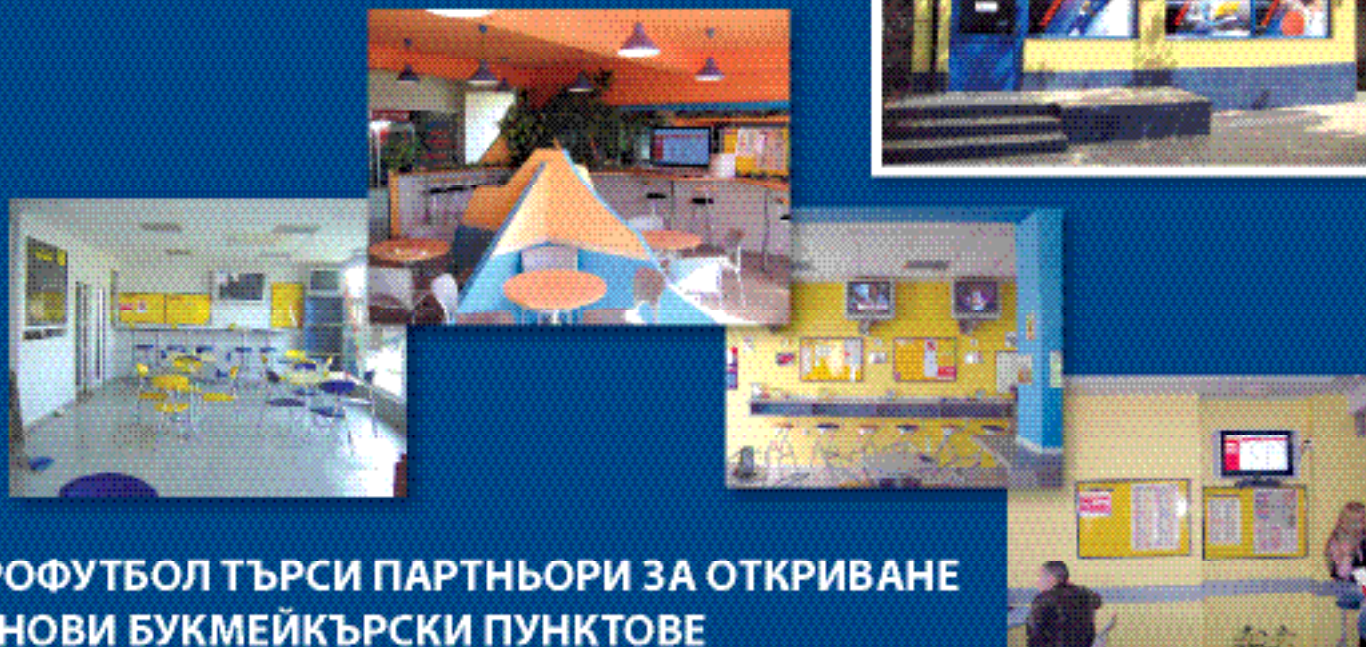
20

► обекта с бранда Subway е целта на франчайз веригата за българския пазар през 2010 г.



www.eurofootball.bg

ЕВРОФУТБОЛ.
ВЛЕЗ ВИГРАТА!



ЕВРОФУТБОЛ ТЪРСИ ПАРТНЬОРИ ЗА ОТКРИВАНЕ НА НОВИ БУКМЕЙКЪРСКИ ПУНКТОВЕ

„Еврофутбол“ – успешният франчайзингов модел в България

Г-н Ганев, „Еврофутбол“ е разработил собствен модел за франчайзинг. Бихте ли споделили детайли?

- Да, преди 12 години „Еврофутбол“ разработи уникален франчайзингов модел, приложим спрямо българските пазарни условия. Ние сме формализирали на 100% всички операции, които извършва букмейкърът и неговите служители, когато обслужват нашия продукт. Това става с подписването на франчайзингов договор, който регламентира ползването на търговската марка и фирменото ноу-хау. Наложили сме стандарти в оборудването и рекламното оформление на букмейкърските пунктове. Всичко това е с две основни цели. Първо - клиентът да получава еднакво обслужване при приемането на залозите му във всички пунктове в страната. По този начин всеки нов обект подсилва търговската ни марка. И второ - така гарантираме спазването на Закона за хазарта и на другите нормативни актове, регламентиращи дейността ни.

Какви са специфичните черти на вашия бизнес модел?

- Най-сериозната разлика, от „стандартния“ модел на франчайзинг, е голямата свобода на инициатива на нашите букмейкери на място. „Еврофутбол“ е дал право на своите партньори сами да определят допълнителните си дейности, стига те да не възпрепятстват продажбата на продукта ни. Букмейкърът сам решава дали да има заведение, колко да е луксозно то, какво да се продава в него и на какви цени. Освен това, така по-лесно



се издържат сезонните колебания на продукта. През лятото, когато няма достатъчно интересни срещи, приходите от залози падат и тогава се увеличава продажбата на бира и безалкохолни напитки. По този начин даваме възможност нашият продукт – приемането на залози – да се предлага както в центъра на София, така и в село с 1000 души – всичко зависи от преценката и инициативата на предприемача.

Бихте ли дали малко повече подробности – как функционира системата?

- Букмейкърът е самостоятелно юридическо лице. Той работи от наше име и за своя сметка, като получава комисиона от 6% от направените залози. Този процент е еднакъв за цялата страна. Както вече споменах, отношенията ни се регламентират чрез договор за възлагане и извършване на букмей-

кърска дейност. Към него действат и множество допълнителни фирмени актове (указания, инструкции, вътрешни процедури). Те са развивани и допълвани в продължение на 17 години. На практика те са цялостното ноу-хау, което букмейкърът ползва безплатно.

Една от най-големите специфики на нашия франчайзингов модел е, че няма първоначална „франчайзингова такса“ в обичайния й вид. Освен няколко артикула, които за удобство се закупуват от нас, всички други инвестиции са решение на кандидат-букмейкър – колко да е луксозно помещението, с какви мебели да разполага и т.н. Нашите условия са до изпълнение на задължителните минимални изисквания към помещението. Накрая ние изготвяме проекта за рекламното оформление. Важно е да се каже, че „Еврофутбол“ поема огромна част от месечните

Визитка

Кой е Калин Ганев

► Калин Ганев е маркетинг директор в „Еврофутбол“ ООД. Работи в компанията от 12 години.

► Още като студент разработва теоретичната част от стратегията за предлагане на продукта на букмейкърската къща.

► Оттогава госега отговаря под различна форма за букмейкърската мрежа на „Еврофутбол“. Завършил е специалност „Маркетинг и мениджмънт“ в УНСС. Има три деца.

капацитет, разработи се адекватна комуникационна стратегия. Инвестира се в система за онлайн приемане на залози. Да не забравя да спомена и още един важен елемент в общата картина - азбучната истина в маркетинга, а именно, че в основата на всичко стои продуктът. Истината е, че без дългогодишния труд на екипа по обработката на програмата и коефициентите, като и без висококвалифицираните ИТ специалисти, едва ли сегашният бизнес модел, който днес коментираме, щеше да е толкова успешен.

Колко ваши обекта функционират в момента?

- Към момента работят 740 пункта и още 50 са в процес на стартиране. Плановите ни са поне 30 от тях да стартират до Световното първенство по футбол, което започва на 11 юни.

Как се отразява икономическата криза на „Еврофутбол“?

- Важно е да се отбележи, че при „Еврофутбол“ (и въобще в игралната индустрия) се наблюдава едновременно действие на няколко негативни фактора. Първо се влоши икономическото състояние на населението – хората отделят все по-малко средства за развлечения. Второ - повишената данъчна тежест върху бизнеса пряко намали атрактивността на продукта, а оттам и оборотите ни. И не на последно място, нелоялната и незаконна конкуренция от интернет и криминални групировки вече надвишават оборотите на легалния бизнес. Комбинацията от тези фактори води до сериозно намаление на постъплен-

ята на „Еврофутбол“. Това затруднява до известна степен функционирането на системата, а и като цяло води до по-малко постъпления в бюджета. Разбира се, ние сме взели съответните мерки, за да стабилизираме мрежата си в тази ситуация.

Дайте пример – какви мерки могат да се вземат?

- На първо място оптимизирахме процесите. Подобрихме комуникацията с букмейкърите, като намалихме хартията с 80% - вече всичко е в интернет. На второ място, намалихме изискванията към букмейкърите. Разработихме специална програма за мрежата в малките населени места, където положението е най-тежко.

И на трето място – прилагаме индивидуален подход към всеки наш партньор. Тези мерки, макар и бавно, дават положителни резултати за нашите партньори.

Как може в момента да се отвори пункт на „Еврофутбол“?

- В момента дори сме направили процедурата по-достъпна за хората. Намалихме етапите по откриване от девет на пет, с което значително облекчихме кандидат-букмейкърите. Преди документите за кандидатстване се купуваха срещу 15 лв., а от началото на 2010 година всичко е безплатно и е в интернет. Молби за кандидатстване вече се приемат и по-лесно, и по-бързо. Разглеждането им става по-бързо, изискванията са по-ниски. Смятам, че това е и най-ефективната ни мярка – станахме по-гъвкави, защото ситуацията го изисква.

„Еврофутбол“ ООД- българската букмейкърска къща от 1993 година

„Еврофутбол“ ООД е българският лицензиран букмейкър. Моделът за развитие на букмейкърската мрежа на компанията е уникална разработка на франчайзингова верига, със свои специфични черти, произтичащи от характеристиката на българския дребен бизнес. Той се прилага изключително успешно и до днес.

В момента на франчайзингов принцип работят 740 букмейкърски пункта, в 210 градове и селата в цялата страна. Наложението високи стандарти в управлението на продукта и информационните технологии, както и в оборудване, обслужване и оформление на мрежата са в основата на постигнатите високи резултати

на търговската марка „Еврофутбол“.

„Еврофутбол“ предлага три програми:

- Футбол и други спортове – основният продукт – предлага до 3000 възможности за залози (за краен изход, краен изход с хендикап, изход на полувремето, двоен шанс, сбор голове (под/над), точен резултат, ще вкарат ли и двата отбора гол и т.н.). Програмата предлага до 3000 спортни събития на тираж.

- Супершанс – до 9999 възможности за залагане, включително и за дългосрочни залози.

- Баскетбол – в един тираж са включени 81 срещи.

Това са повече от 13 000 възможности за залози в

два тиража на седмица за повече от 20 различни спортове като футбол, баскетбол, волейбол, Формула 1, тенис, хокей, американски футбол и други, без да се броят олимпийските спортове.

Фирмата предлага също така:

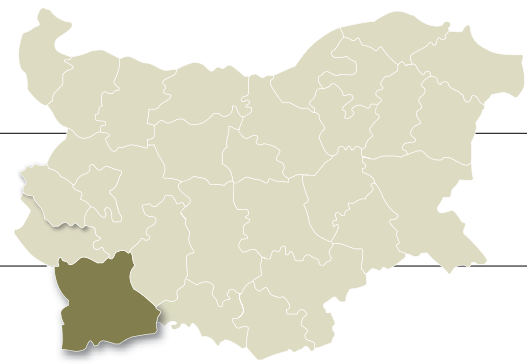
- Суперджакпот – много популярна игра с възможност за голяма печалба. Във всеки тираж има по три суперджакпота, обхващащи от 10 до 14 футболни срещи;

- Залози на живо – атракцията „Залози на живо“ предлага повече от 400 възможности от около 25 срещи на тираж;

- Телефонни залози – през март 2010 г. стартира специална екстра за залози през телефон.



► „Еврофутбол“ разполага с една от най-модерните компютърни онлайн системи за залагане в реално време. Тя предлага невероятно количество възможности и улеснения за залози и печалба



Редактор:
Димитър Дженев
mdjenev@pari.bg
tel. 4395 846



Реклама:
Ангелина Тодорова
atodorova@pari.bg
tel. 4395 847

21

**Планинските общини
искат преференции**

Туризмът омекоти кризата в региона



► За разлика от много други общини Благоевград не дължи пари на фирмите
СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Най-силно пострада строителството, защото бе най-силно развито

Парадоксално, но факт. Двете най-силни институции, акумулиращи финансови потоци в Благоевград, са Югозападният университет и Американски университет България. Веднага след тях се нарежда фирмата символ на града - цигарената „Благоевград БТ“.

Имаме 12 000 студенти. Всеки по 300 лв. да остави в Благоевград, а това е санитарният минимум, говорим за 36-40 млн. лв. годишно. Като прибавим и онези 32 млн. от консолидирания ни бюджет, Югозападният университет прави оборот от 75-80 млн. лв., показва

простичката аритметика на ректора проф. д-р Иван Мирчев. Близо 15-те хил. студенти правят Благоевград не само един много жив и младолик град, но и място, което храни доста бизнеси в града.

Не е идеално, но е поносимо

Ако сравняваме Благоевград и региона с идеалното, не е добре, но е далеч по-добре от много други части на България. Туризмът в Банско, Сандански, Гоце Делчев и Разлог омекоти ударите на кризата в региона, дава оценка на икономическата ситуация Ромео Шатев, председател на Търговско-промишлена палата-Благоевград. Сякаш за да потвърдят неговите думи, преди дни дойдоха данните на икономическото

министерство за зимния сезон. Те сочат ръст от 3.2% в приходите спрямо миналата година и 680 000 туристи, посетили нашите зимни курорти. 450 000 от тях са минали през Банско, каза кметът на града Александър Краваров.

Общината си плаща

Най-потърпевши от кризата в Благоевград и региона са строителните фирми именно защото покрай Банско и Сандански те имаха свръхрастеж през последните години. Много от строителите днес се оплакват в камарата ни, че държавата не се разплаща с тях, казва Шатев. Хубавото е, че общината не им дължи пари. За разлика от много други общини Благоевград си плаща сметките.

Гръцкият угар

Първото кроше за региона дойде от блокадата на гръцките фермери. То нанесе удар по джоба на хотелиерите. Покрай тях пострадаха и снабдителите, и превозвачите, и производители на храни, и хора от сферата на услугите. 20 000 гръци са били възпрепятствани от блокадата да дойдат в Банско, сочат сметките на кмета Краваров.

Второто кроше е кризата в Гърция, която се вихри с пълна пара и в момента. То прати в нокдаун шивашката промишленост в Благоевградски регион. Макар и на ишлема и въпреки мизерните условия на труд и заплащане, стотици гръцки фирми даваха хляб на хиляди шивачки. Много от тях днес са хлопнали кепенци.

Димитър Дженев

Интервю Инж. Петър Папучаров, изпълнителен директор на „Благоевград-БТ“ АД

На пазара на цигари у нас компанията е безспорен лидер

Господин Папучаров, защо „Благоевград БТ“ АД е емблематично предприятие за Благоевград?

- На така зададения въпрос трябва да отговоря в два аспекта. Първият е, че то е емблематично от гледна точка на внедрените високи технологии и най-съвременни технологични линии за производство на цигари. Производственият процес е напълно автоматизиран и всеки етап от него може да бъде детайлно проследен. Предприятието разполага с лаборатория, в която се извършва непрекъснат контрол на входящите суровини и материали, както и на готовата продукция. Управлението на процесите се извършва в съответствие с изискванията на стандарт ISO 9001, по който дружеството е сертифицирано през 2004 г. и пресертифицирано през 2007 г. и 2010 г. Вторият аспект е, че конкретно за Благоевград предприятието също може да се нарече емблематично, тъй като



осигурява работа и прилично заплащане на 1037 души. Освен заетостта на толкова хора, предприятието внася всяка година милиони левове акциз, който през 2009 г. е в размер на 527 млн. лв., а прогнозата за 2010 г. е за около 420 млн. лв. В допълнение ще кажа, че предприятието подпомага регионални органи-

зации, домове за деца без родителски грижи и обществени мероприятия с ежегодна сума от около 1 млн. лв.

Как отговаряте на предизвикателствата на икономическата криза?

- Преди да дам отговор на този въпрос, с няколко думи ще разгранича ус-

ловията преди и в икономическата криза. Нашата дейност и преди икономическата криза винаги е била под въздействието на различни по вид и време ограничения като: снижение на стойностите на катран, никотин и СО; премахване на надписите „леки“, „суперлеки“; забрани за тютюнопушене на определени места.

Голяма част от тези ограничителни мерки от страна на различни институции и организации сме приели като съпътстващи и с цел спазване на изискванията, непрекъснато развиваме продуктите, които предлагаме на пазара. Ще си позволя само да обърна внимание, че простият израз „развитие на продуктите“ се измерва с големи разходи на човешки труд и на средства за инвестиции. Във времето на икономическа криза към гореспоменатите ограничения се добавя рязкото намаляване на покупателната способност на голяма част от населението. Статистическите данни в началото на годината показват голяма

скорост на нарастване и висок процент на безработицата. Липсата на сигурен месечен доход рефлектира пряко върху потреблението изобщо. Вследствие на това директно възниква въпросът: „От какво да лиша себе си и тези, за които се грижа, и какво мога да купя на по-ниска цена?“ За нас това е основното предизвикателство, най-кратко казано, да отговаряме с възможно най-ниските цени при запазено и дори повишено качество на асортиментите, които предлагаме.

Какво място заема „Благоевград БТ“ АД на пазара на цигари в България?

- На този въпрос отговорът е еднозначен - първо място.

Отбелязвате ли ръст в експорта?

- Да. Ако направим сравнение, през 2009 г.

сме реализирали 4685 тона, а прогнозата за 2010 г. е за 6267 тона, т.е. 1600 тона повече. За потвърждение ще кажа, че тези количества са обвързани с договори и още в първото тримесечие на 2010 г. са реализирани 70 тона повече.

Кои са най-важните и належащи задачи, които ви предстои да разрешите?

- За нас е трудно да се приоритизират задачи, тъй като всички те са взаимносвързани, обединени в един бизнес план и всяка от тях има своето значение. Най-общо казано, това е изпълнението на бизнес плана. Ще продължа мисълта си с това, че изпълнението на този план се реализира от хората, така че като най-важна задача мога да посоча съхраняването и развитието на колектива на предприятието.



БЛАГОЕВГРАД-БТ АД
BLAGOEVRAD-BT AD

Магистралата „Струма“ може да даде хляб на много фирми

Инфраструктурата ще е ракета носител за туризма

„Развитието на моя бизнес е свързано с пътувания до Златица, Пирдоп, Русе и най-вече София. Три пъти в седмицата ми се налага да ходя до столицата. И не ми се тръгва само защото няма никакви пътища като хората. Не може от Кресна да пътувам 4 часа до София. Като се нареди отпред една колона от три-четири тира, и отлиташ във времето. Според мен трябва да се даде приоритет на магистралата „Струма“. Така разсъждава Стефан Дончев, изпълнителен директор на „Енергоремонт Кресна“ АД - едно от най-големите предприятия в своята категория в България.

Залогът е 600 млн. EUR

И не само той мисли така. Строителството и пускането на магистралата „Струма“ ще даде силен тласък на бизнеса в региона. Това е нашият коз за излизане

от кризата, смята и Ромео Шатев, председател на Търговско-промишлена палата-Благоевград. Той е силно обезпокоен, че този голям инфраструктурен проект, който може да даде хляб на много фирми, се бави. 600-те млн. EUR, предвидени за магистралата „Струма“, са за календарен срок 2007-2013 г. А сега е 2010 г. Ако не ги усвоим до 2013 г., трябва да ги върнем. Струва ми се, че някой в София иска да вземе тези пари и да финансира с тях друг магистрален проект, притеснява се Шатев.

Според него трябва да се усъвършенства и инфраструктурата около туристическите бази. Да се направят нови писти, да се построят нови кабинкови и седалкови лифтове по Пирин. Защото вече има изградена леглова база и туристите не могат да чакат обслужване само на една кабинка. Да заложим



► Строителен инженер съм и ви казвам, участъкът от Перник до Старо село (обявен за Лот 1 на магистрала „Струма“ - бел.авт.) не е магистрала, а двулентов път, отбеляза Ромео Шатев

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

на туризма. Това е визията на Шатев за бъдещето на региона.

Лоша пътна мрежа

Всички села около Разлог са атрактивни за развитие

на селски туризъм. Нямаме проблем с канализация, вода и електрификация. Като инфраструктура пътищата до тях са добри, но имаме проблеми с републиканската пътна мрежа, коментира

инж. Красимир Герчев, кмет на Разлог. Започва рехабилитация на пътя от Гоце Делчев до Велинград. Това е много важна инфраструктурна връзка, защото отваря региона за пътникопотока

от Пазарджик, Стара Загора и Пловдив. Лошото състояние на този път притеснява много хора, които ползват нашия регион за почивка или бизнес, казва кметът.

Димитър Джанев

Югозападният университет е най-голямата институция в региона

Професор Мирчев, как се развива университетът във време на криза?

- Според мен Югозападният университет се развива изключително устойчиво и успешно, дори и през последните 2 години, които са години на криза. Още през лятото на 2008 г. направихме антикризисна програма. Тя включва 11 антикризисни мерки, които не само формулирахме, но и изпълнихме. Благодарение на това в университета преподавателите взимат редовно не само 12-те си заплати, а и 13-а заплата. Те получават по 750 лв. годишно за облекло и режийни, както и 10% годишно увеличение на заплатите.

В момента изпълняваме една доста сериозна програма за изграждане на научната инфраструктура. На 15 септември ще открием многофункционална закрыта спортна зала - хандбал, волейбол и баскетбол с 600 седящи места. В съседното тяло има уникална апаратура за 600 000 лв. за изследване на функционалните въз-



► Проф. д-р Иван Мирчев, ректор на Югозападния университет

можности. По социалната ни програма реновирахме двете общежития на студентите, от които едното е на европейско равнище. Реновирахме и природонаучната станция в Бачиново. В момента участваме в проект за саниране на основната сграда на учебен корпус номер 1.

Нещо повече за антикризисните мерки, които сте приели?

- Антикризисните мерки включваха намаля-

ване на часовете за обучение в бакалавърската програма от 3000 на 2400. Взехме едно интересно решение - да приемаме и да обучаваме студентите от самото начало не в специалност, а в професионално направление. Първите две години например в Стопанския факултет всички учат професионално направление 3.8 Икономика. След като завършат втори курс, вече се разделят по специалности - счетовод-

ство, финанси и т.н.

Забранихме командировките в България и в чужбина, когато преподавателят не е разработил и спечелил проект. На пръв поглед въпросът е не страда ли качеството, след като те не могат да участват в международни прояви. Не! След като въведохме тази мярка, преподавателите пътуват два пъти повече.

А какво е финансовото състояние на университета?

- Югозападният университет е не само най-голямата образователна, научна и културна институция в региона, но е и най-сериозната финансова институция. Имаме консолидиран бюджет от 32 млн. лв., от които, обърнете внимание, 15 млн. лв. са държавната субсидия, а 17 млн. лв. са собствените ни приходи. От тези 17 млн. лв. една част, 6.5 млн. лв., са от международни и вътрешни проекти. Така, въпреки че сме държавен университет, звучим по доста европейски начин, защото не плачем на рамото нито на образователния, нито на финансовия министър.

И още една простичка аритметика да направим. Имаме 12 000 студенти. Всеки по 300 лв. да остави в Благоевград, а това е санитарният минимум, говорим за 36-40 млн. лв. годишно. Като прибавим и онези 32 млн. от консолидирания бюджет, Югозападният университет прави оборот от 75-80 млн. лв. Ето защо казах, че сме и най-голямата финансова институция в региона. Имаме трето поколение македонски студенти.

Какво променихте в университета?

- Едно от възловите неща, които направи сегашното ректорско ръководство, е реструктурирането на университета. Създадохме нов факултет - за обществено здраве и спорт. В него по естествен път включихме съществуващи специал-

ности и катедри. И те си намериха естественото място - кинезитерия, логопедия, социални дейности и спорт.

Направихме един много по-добър философски факултет, защото оттам излязоха логопедите и социалните дейности, което беше някакво законно, но нецелесъобразно статукво. Философският факултет в момента освен философия включва психология и социология, а пък кинезитерията я извадихме от филологическия факултет. Другото важно нещо, което направихме, е, че минахме отново през следакредитационен контрол от така наречената комисия САНК. Ние имаме отлична оценка за акредитация от Националната агенция за оценяване и акредитация до 2012 г.

Университетът

Югозападният университет има 35-годишна история. В момента в него се обучават студенти в 60 бакалавърски, 75 магистърски и 26 докторантски програми.

Обучаваме 12 000 студенти, повече от 700 са чуждестранните студенти и докторанти, разказва ректорът. В университета работят 650 преподаватели, половината от тях са хабилитирани.



“Енергоремонт Кресна” АД отвърща на кризата с ИНВЕСТИЦИИ

Предприятието изнася за германския гигант “Круп” и е едно от най-успешните в своята категория

Визитка Компанията произвежда отливки от стомана и чугун

► “Енергоремонт Кресна” АД е с 37-годишна традиция в леярството. Заводът е специализиран в производството на отливки, резервни части и нестандартно оборудване от въглеродни, ниско- и високолежирани стомани, сив и износостойчив чугун.
► Възможностите на фирмата позволяват производството на фасонни отливки с единични тегла от 0.5 до 6000 кг. “Енерго-

ремонт Кресна” АД произвежда отливки и резервни части за енергетиката, включително шламови помпи за ТЕЦ, брони за топкови мелници, покривни дискове и диск-главни за вентилаторни мелници, различни отливки за българските промишлени и миннообогатителни предприятия, отливки за циментовите заводи и отливки за износ.
► Годишният капацитет на предприятието е 5000 т отливки от стомана и чугун.
► Компанията е сертифицирана по ISO 9001:2000 и притежава сертификати от “Германски Лойд” и “Лойдс Регистър”.

- за машиностроенето
- за корабостроенето
- за циментовата промишленост
- за кариерни и пътностроителни машини
- за водоснабдяване и канализация
- за бита

Фирмата притежава комплексно разрешително за управление на леярска дейност. Има изградена и функционираща система за управление и опазване на околната среда.

В крак с екологията

Фирмата инвестира в закупуването и монтажа на нови модерни инсталации за транспортиране на кварцов пясък към смесителите във “Формовъчен участък” и в сърцарното отделение. Влага и в оборудване за рециклиране на фор-

мовъчните и сърцевите смеси, смесители и вибриращи маси с цел увеличаване на производителността и качеството на произвежданите изделия в съответствие с екологичните норми.

Продукцията

Над 60% от произвежданите изделия са от високолегирана манганова (Хадфилдова) стомана с 13% манган, която определя областта на приложение, а именно - детайли за топкови мелници, конусни, чукови, челюстни и роторни трошачки, зъби за багери, прешлени за трактори и др.

Фирмата е специализирана в производството на брони за конусни трошачки “Кубрия” с единични тегла над 4000 кг.

Вече се усеща, че външният пазар малко по малко тръгва. Режим отливки и изнасяме за “Круп” - Германия. Имаме дългосрочни договори с германския гигант. Напоследък изнасяме по малко и за “Хаберман”. За първите 4 месеца на тази година износът ни се равнява на 80% от цялата 2009 г., разказва Стефан Дончев, изпълнителен директор на “Енергоремонт Кресна” АД. Предприятието не е голямо като “Стомана Перник” или “Кремиковци”, но в рамките на своя ранг е едно от най-успешните в страната. За съжаление от 8 фирми в моя бранш, които са от нашето ниво, 4 фалираха, отбелязва Дончев. Едната от тези четири и тя не е добре, допълва той.

Инвестицията

Ето защо кризата ни кара да мислим другояче. Със старите неща вече не става, смята Дончев. Затова увеличават и обновяват техниката. Инвестицията, която са направили в нови машини, е за около 1.5 млн. лв. От 120 души работници сега са останали 100. Все пак запазиме ядрото на фирмата, казва работодателят, който е горд, че разполага с едни от най-добрите металурзи в България. От тези 20 души, които трябваше да съкратим, повечето бяха пенсионери, отбелязва Дончев.

Портфолиото

Застроената площ на “Енергоремонт Кресна”

АД е 32 хил. кв. м. Тя включва производствени сгради, складови помещения и лаборатории. Иначе целият терен, на който е построено предприятието, е около 135 дка - от Струма до магистралата. В портфолиото на компанията на Стефан Дончев е и хотел “Дончев” в Банско, който той сам си е построил. В разгара на строителния бум купува и една от най-модерните в региона пресовни инсталации за филц и пясък.

Бъдещите планове

Два големи проекта са на хоризонта на компанията. Единият е газифициране на предприятието, а вторият е изграждането на фотоволтаична централа. Целта и на двата проекта е ясна - драстично сваляне на енергоемкостта. Защото само за ток за пещите месечният разход на компанията е между 35 хил. и 40 хил. лв. Отделно има разход и на нафта.

Добрите практики

Прилагането на най-добрите световни практики в областта на металолееенето, утвърдените заводски нормали, както и внедряването на нова материално-техническа база във фирмата, позволяват производството на детайли с висока степен на сложност - както единични бройки, така и партии. Произвежданите отливки са с различно индустриално предназначение:

- за рудодобивната и рудопереработвателната промишленост



► В предприятието се използват най-добрите световни практики в областта на металолееенето, утвърдените заводски нормали, както и внедряването на нова материално-техническа база

► Предприятието не е голямо като “Стомана Перник” или “Кремиковци”, но в рамките на своя ранг е едно от най-успешните в страната, казва Стефан Дончев, изпълнителен директор на “Енергоремонт Кресна” АД

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Продукти Продава

- резервни части за енергетиката
- резервни части за рудодобивната, въгледобивната и циментовата промишленост
- изделия и резервни части за стоманодобивната промишленост
- изделия и резервни части за корабостроенето

► изделия и резервни части за строителни машини, земеконна техника
► отливки по заявка на клиенти
► (изделия за бита)
Контакти
гр. Кресна 2840,
Промислена зона
Тел.: 07433/22 02
Факс: 07433/2314
e-mail: el_krezna@abv.bg
www.erkresna.eu

Кметът, който има визия за общината

Проектът "Кулиното", който е инвестиция за над 300 млн. лв., ще преобрази Разлог и региона

Трябва да можеш да използваш силните страни на региона и да имаш визия за развитието на общината. Това е философията, която проповядва инж. Красимир Герчев, кметът на Разлог. Той е прозрял нещо много важно - че ние разчитаме на съседна Гърция за зимния сезон,

а те на нас за летния. Загова за инженера кмет Европа е континент на регионите. А неговият е Разлог, Банско, Драма и Кавала. Това е нашият еврорегион, казва разпалено Герчев. Табела от 3.5 км дели Банско от Разлог. В рамките на тези 3.5 км има

ри, културно-исторически паметници, класни хотели и най-модерното в Югоизточна Европа голф игрище. А само за няколко часа си до Драма и Кавала, където има узо и море. Ето на това му се вика регион!

Неслучайно впечатлява и другото верую на кмета, че

трябва да имаш визия за развитието на общината. А неговата е: разработването на добри проектни предложения и търсенето на външно финансиране. Типично за човек, дошъл от реалния бизнес, а не седнал в кметското кресло като представител на някоя партийна "парашутна бригада". През последните 10 години Красимир Герчев е работил в бизнес център Места и се е занимавал с разработването на проекти с външно финансиране. Освен висшето минно-геолошко образование кметът има и специализация в областта на бизнес предприемачеството и интернет маркетинга. И по още нещо си личи, че идва от средите на бизнеса. Тази година Герчев е намалил таксите за предприемачите в Разлог. Целта е една - да се подобри бизнес средата.

Приоритетите

Загова и приоритетите във визията на инж. Герчев за развитието на община Разлог са ясно очертани. На първо място са природата и туристическият продукт, свързан с нея, който се стремим да наложим, казва кметът. Убеден е, че той трябва да стане целогодишен. Следват инвестициите в предприятия, в нови цехове в преработвателната индустрия, отбелязва кметът. Не е за подценяване и фактът, че всички села около Разлог са атрактивни за развитие на селски туризъм. При тях ние нямаме



производство. Не бива да се пропуска и животновъдството, при което се наблюдава възраждане. То също има връзка с туризма и преработвателната индустрия, отбелязва кметът. Не е за подценяване и фактът, че всички села около Разлог са атрактивни за развитие на селски туризъм. При тях ние нямаме

проблем с канализация, вода и електрификация. Само ги подобряваме, уточнява Герчев. Инфраструктурата и достъпът до тези села са добри. Имаме проблеми с републиканската пътна мрежа, допълва той. Ето започва рехабилитация на пътя от Гоце Делчев до Велинград. Това е много важна инфраструктур-

Разлог – глътка свеж въздух



Община Разлог предлага разнообразни възможности за туризъм: културен, екотуризъм, зимен/ски, голф и СПА. Голф комплексът на територията на общината "Pirin Golf & Country Club" превръща Разлог в първокласна международна голф дестинация. Заобиколен от борови гори, чист въздух и тишина, луксозните голф клубове предлагат не само идеални игрища, но и спокойна атмосфера и



смайващи гледки към Пирин планина. Разложката котловина е "надупчена" от множеството топли минерални извори, концентрирани най-вече на територията на селата Баня и Елешница. Двете селища

са особено привлекателни с откритите си плувни басейни и луксозни спа центрове. Община Разлог е привлекателна за всички любители на туризма. Еко пътеките с различна трудност в Рила и Пирин дават възможност за приятни емоции в планината. Богатата култура на Разложкия край намира израз в съхранените

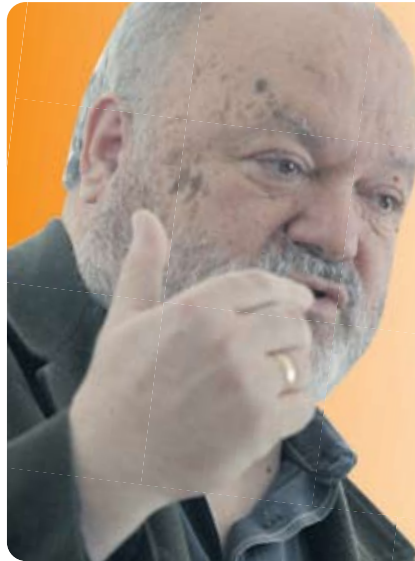
традиции, празници и обичай. Такъв е съборът за народно творчество "Пирин пее", който ще се проведе в дните 31.07.2010г. и 01.08.2010г. в м. "Предел". "Пирин пее" е феномен на българската култура с почти вековна традиция. На събора се събират хиляди хора, почитатели на народното изкуство, певци, инструменталисти, танцьори, разказвачи и майстори-занаятчии.



Община Разлог, 2760 Разлог, ул. "Стефан Стамболов" 1, тел. 0747/80095, факс 0747/ 80081, e_mail: ob_razlog@bcmesta.bg, www.razlog.bg

Анкета

Кога и как ще излезем от кризата?



Трябва да заложим на туризма

Тази година няма да излезем от кризата. Ако Европа тръгне да се оправя, то ние ще я последваме през 2012-2013 г. Лошото е, че бизнесът в България не е добре ориентиран. Досега виждате, че покрай туристическите обекти имаше бум на строителството. Сега то се срива. Може би именно тук е разковничето, в туризма. Държавата да направи инфраструктурата и да се насочим към туристическия продукт.

Ромео Шатев,
председател на Търговско-промишлената палата-Благоевград



Първо да се оправи инфраструктурата

През 2010 г. ще вървим само назад. Смятам, че в средата на следващата година може да има положителна промяна. България ще излезе от кризата, когато първо си оправи инфраструктурата. Не може от Кресна да пътувам 4 часа за София. Като се нареди отпред една колона от три-четири тира, и отлиташ във времето. Според мен трябва да се даде приоритет на магистрала "Струма"

Стефан Дончев,
изпълнителен директор на "Енергоремонт Кресна АД"



турна връзка, защото отваря региона за пътникопотока от Пазарджик, Стара Загора и Пловдив. Лошото състояние на този път притеснява много хора, които ползват нашия регион за почивка или бизнес, отбелязва кметът.

Проектите

По Програмата за развитие

на селските региони насочваме ресурс към селата под 5000 души. Там имаме реални шансове да спечелим финансиране, убеден е кметът. Парите ще се използват за обновяване на водопроводната мрежа в селата Бачево, Баня, Годлево и Елешница. Средствата може да дадат цялостно решение за водата

на Горно Драглище и Долно Драглище.

Имаме проектна готовност за външно финансиране на две игрища с изкуствена настилка, казва Герчев. Друг сериозен ресурс за развитието на общината той вижда в отдаването на минералните извори от държавна в общинска собственост.

Изворите в Баня и най-вече в Елешница предизвикват интереса на чуждестранни пенсионни фондове. Те искат да закупят сгради, за да водят на лечение тук пенсионери от Запад.

В Разлог и околностите има и земи по чл. 19, които също временно са стопанисвани от общините. Към тях

има сериозни инвестиционни намерения, особено за изграждането на голф игрища. Затова кметът се надява в най-кратък срок общината да влезе във владение на тези земи.

Кметът е иницирал и срещи между инвеститора "Балканстрой", община Разлог, депутати от ГЕРБ, Национа-

лен парк "Пирин", областна управа, за да бъде възобновена работата по проекта "Кулиното". Той включва доизграждане на 102 км ски писти. "Кулиното" се оценява като инвестиция за над 300 млн. лв. Неговото изграждане ще преобрази Разлог и целия регион.

Димитър Дженев

Догодина тръгваме нагоре

Според мен догодина нещата трябва да тръгнат в положителна посока. В Банско кризата се почувства, но не бяхме толкова засегнати, колкото другите общини. Безработицата при нас беше 4%, сега достига 8-9%. Но хората от съседните общини, които работеха в Банско, сега са си там и безработицата там скочи на 30%. Банско има постоянна заетост главно в областта на туризма. Оказа се, че този отрасъл най-трудно се поддава на кризата

Александър Краваров,
кмет на Банско



Плащайте си редовно сметките

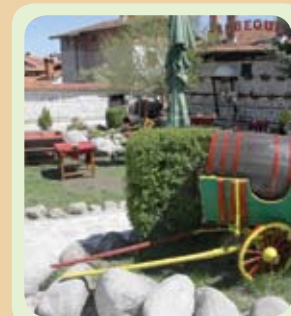
Кризата умножи богатствата на шепа хора, а много други обедняха. И в Германия има криза, но за разлика от България тя не се свежда до оцеляване. Там кризата не се отнася до това дали ще ходиш на море или не, а къде да отидеш - дали на Ривиерата или на Изток. Хората в България се затрудняват да си плащат сметките, но е по-добре да го правят редовно, защото натрупването на дълг после много трудно се изчиства

Инж. Божидар Спасов,
управител на "Водоснабдяване
и канализация" ЕООД-Благоевград



Традиция с бъдеще

Община Банско
www.bansko.bg
www.banskocity.bg



2770 Банско
пл. Никола Вапцаров 1
тел.0749/88 611
факс:0749/88 633

В община Банско има над 130 архитектурно-исторически паметници на културата, от които 7 с национално значение

- Къща музей „Никола Вапцаров“
- Музей „Велянова къща“
- Къща-музей „Неофит Рилски“
- Постоянна иконна изложба
- Историко-етнографски комплекс „Радонова къща“
- Църква „Света Троица“
- Духовно-исторически център „Св. Паисий Хилендарски“

Цитат

” Това е най-скъпата и успешна реклама на България, като за нея държавата не е дала почти никакви средства

► Албена Спасова, критик и един от създателите на проекта "Буквите на България - букви на Европа"



Престиж

Художниците искат музей на плаката

Изложбата с българските букви е обиколила всички континенти, като изключение прави само Африка. Тя е била в залите на ЮНЕСКО, два пъти в САЩ, през 2009 г. е била показана в най-престижните изложбени пространства на Музея на печата в Токио.

В България плакатите може да бъдат видени инцидентно, тъй като няма музей на плаката, където тези произведения на изкуството да бъдат изложени.



Колаж: Вихър Ласков

Световни художници са изработили по една буква плакат

Изложбата от 30 плаката, които изобразяват българските букви, получи изключително признание. На 5 юни тя ще бъде открита като съпътстваща на престижното Международно биенале на плаката във Варшава.

С щастлива съдба

Този проект удари просто в десетката, той не само продължава да обикаля света, но и надживя някои от авторите на плакатите, разказва Албена Спасова. Тя е критик и заедно с художниците Божидар Йонов и Божидар Икономов са създатели на българското Световно триенале на сценичния плакат. Изложбата "Българската азбука - буквите на Европа" е именно техен проект. Вълнуваща е историята, която разказва Албена Спасова, за раждането и съдбата на плакатите. Идеята се оформя по време на журирането на сценичния плакат през 2007 г. В него участват световни имена от ранга на японца Шигео Фукуда. Решението е да поканят най-известните световни плакатисти. А жребий определя на кого каква буквичка да се падне. Така с кирилицата се заемат най-големите, най-скъпоплатените и

най-заетите художници на планетата в жанра. Никой от тях обаче не е поискал и стотинка за работата си. Всеки приема задачата като въпрос на чест. Мнозина от тях са се ровили и чели за българската азбука. Шигео Фукуда, португалецът Жоао Мачадо, полякът Валдемар Швиерзи, германецът Уве Лоеш са от великаните в плаката, участват и българските художници Божидар Йонов и Божидар Икономов заедно с младия автор Петър Чучулигов.

Сюжети за буквите

Българското "Б" е накарало финландеца Пека Лоири да ходи няколко пъти в посолството на България, за да чуе звука, признава по-късно самият автор. Португалецът Жоао Мачадо, автор на плаката с "Н", работи изключително задълбочено и дори изпраща няколко варианта на работата си в България за избор. Впечатляващо е минималистичното решение на "З" - като следа - на германеца Уве Лоеш. Чехът Ян Ражлич пък вплита български поговорки в решението за буквата "Л". "Ж" на Божидар Икономов съпоставя "Мадоната" на Владимир Димитров-Майстора с "Мона Лиза" на

Леонардо, а в решението на "И" Божидар Йонов използва почитания в българската езотерика символ на слънцето.

Едно от най-интересните решения и според специалистите е на българина Петър Чучулигов, който през 2007 г. все още е бил студент. Тогава международно жури избира след конкурс измежду 60 млади автори неговото оригинално и свенливо "Б".

Дългият път

Българските букви вече втора година триумфират по света. За първи път експозицията, която се казва "Българската азбука - азбуката на Европа", беше представена на Европейския салон на изкуствата през 2008 г. в галерия "Пон-Ньоф" под егидата на бившата първа дама на Франция мадам Ширак в Париж. Тогава Франция нарочно акцентира върху кирилицата заради България, тъй като е първата страна, приета в ЕС, която пише на тази азбука. Идеята е така символично да бъде реабилитирана като третата европейска азбука.

Светлана Трифонова